

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Comunicación Empresarial

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	:	Empresa y Literatura Puertorriqueña e Hispanoamericana
CODIFICACIÓN	:	COEM3016 / ESPA 3016 (Codificación doble y parte del componente de educación general)
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	Ninguno
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
<p>Presentación de conceptos fundamentales de la comunicación profesional y empresarial mediante material pedagógico compuesto de obras literarias en diversos géneros. El ensayo, la narrativa, el teatro y la poesía configuran el material que servirá para exponer asuntos propios del ámbito profesional para desarrollar en los estudiantes la habilidad de laborar eficazmente en equipo. Se persigue potenciar a los estudiantes con la adquisición de destrezas de comunicación oral, escrita e interpersonal indispensables para su desempeño eficaz en el entorno profesional. Curso presencial, en línea e híbrido.</p>		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
<p>Al terminar el curso el estudiante podrá:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Describir los componentes fundamentales de la comunicación en el ámbito profesional mediante ejemplos de textos literarios.2. Manejar de modo sistemático diversos tipos de comunicados con énfasis en el memorando: la comunicación escrita interna más común en las empresas y podrán comparar su estructura con la de un soneto.3. Dramatizar reuniones eficaces para presentar información o solucionar problemas de manera viable y con beneficio mutuo para las partes, al poner en práctica destrezas de análisis y crítica.		

4. Debatir armoniosamente en equipo con personas de diversos estilos, tras identificar en textos narrativos y dramáticos las dimensiones del comportamiento humano: la conducta directa/indirecta, la conducta controladora/sostenedora.
5. Emplear con mayor confianza la comunicación no verbal.
6. Distinguir la comunicación extraverbal y las diferencias entre iconos, símbolos e indicadores y su importancia en contextos multiculturales.
7. Identificar las características necesarias para un buen *marketing* personal al buscar empleo: percepción, ética, dominio de la comunicación oral (recursos expresivos, fonéticos y visuales), destrezas sociales (etiqueta para profesionales) e inteligencia cultural.
8. Contribuir de forma efectiva al acomodo de aquellos compañeros estudiantes con necesidades especiales.

Libro de texto principal

N/A

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrido	En línea
<p>Tema 1: Introducción al curso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación e interacción inicial entre el estudiante y el profesor • Discusión del prontuario del curso • Explicación de las normas adoptadas con el fin de establecer un ambiente apropiado para el proceso de enseñanza/aprendizaje • Asignación de las tareas para iniciar la discusión de los contenidos del curso • Discusión sobre la importancia de las competencias de información y 	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas

comunicación en el avance de una disciplina: la documentación de fuentes, las citas directas e indirectas, la bibliografía.			
<p>Tema 2: La organización de un comunicado escrito y el criterio de la concisión: el soneto y el memorando:</p> <p>Lecturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “<i>Memorando</i>” de Mario Benedetti (Uruguay) • “<i>La presencia invisible</i>” de Pablo Neruda (Chile) • “<i>Masa</i>” de César Vallejo (Perú) • “<i>En la vida todo es ir</i>” Juan Antonio Corretjer (Puerto Rico) <p>Tipos de memorando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Instructivo • Procesal • Persuasivo <p>Estrategias para la organización del contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento: ascendente o descendiente • Introducción directa o indirecta • Comparación o contraste • Ejemplificación • Sugestión positiva <p>La concisión y la precisión fáctica en comunicados escritos</p>	6.5 horas	6.5 horas (en línea)	6.5 horas
<p>Tema 3: La sinergia, las relaciones interpersonales y el trabajo en equipo: interdependencia y reciprocidad</p> <p>Lecturas:</p>	7 horas	7 horas (presenciales)	7 horas

<p> <i>“Historia de arroz con habichuelas”</i> de Ana Lydia Vega (Puerto Rico) <i>“Nos han dado la tierra”</i> de Juan Rulfo (México) <i>“La muralla”</i> de Nicolás Guillén (Cuba) <i>“Lo fatal”</i> de Rubén Darío (Nicaragua) <i>“Pueblo”</i> de Luis Palés Matos (Puerto Rico) <i>“En la brecha”</i> de José de Diego (Puerto Rico) <i>“Zapaquida”</i> de Luis Llorens Torres (Puerto Rico) </p> <p> Conceptos: <ul style="list-style-type: none"> • La sinergia: cuando $1+1=3$ • El método analítico para soluciones problemas: ver, juzgar y obrar • Las reuniones: una comunicación transaccional </p> <p> Las decisiones: <ul style="list-style-type: none"> • empírica intuitiva • empírica informada • empírica informada y valorizada </p> <p> Los hábitos de las personas altamente eficientes de acuerdo con Stephen Covey </p> <p> Maneras de tomar decisiones: <ul style="list-style-type: none"> • Unanimidad • Votación por mayoría • Consenso • Vía intermedia </p> <p>Examen parcial</p>	1.5 horas	1.5 horas presencial	1.5 horas
<p>Tema 4: La importancia del comportamiento basado en principios éticos y una actitud empática: los signos invertidos en la “visa para un sueño” o la diferencia entre un pícaro y un ganso.</p>	18.5 horas	18.5 (en línea)	18.5 horas

<p>Lecturas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>“Retrato del dominicano que pasó por puertorriqueño y pudo emigrar a mejor vida a Estados Unidos”</i> de Magali García Ramis (Puerto Rico) • <i>“Pillo fino”</i> de Ana Lydia Vega (Puerto Rico) • <i>Barra china, Burundanga Express</i> y <i>“Yola”</i> de Manolo Núñez Negrón (Puerto Rico) • <i>Tratado de moral</i> (Fragmento sobre confraternidad, filantropía, cosmopolitismo y civilización) de Eugenio María de Hostos (Puerto Rico) • <i>“Balada del exiliado”</i> de Pedro Mir (República Dominicana) • <i>“Boricua en la Luna”</i> de Juan Antonio Corretjer • <i>Hotel Pekín</i> de Santiago Gamboa (Colombia) <p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La semiología y el uso de lo extraverbal • Credibilidad: competencia y confianza • La percepción: el cotejo multisensorial y el consenso • Enmascaramiento, robo de identidad y disolución del ser • Globalización y regionalismo • Inteligencia cultural 			
<p>Tema 5: El <i>marketing</i> personal y el éxito profesional: las formas del ‘yo’</p> <p>Lecturas:</p>	<p>4 horas</p>	<p>4 horas (presenciales)</p>	<p>4 horas</p>

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Cuando era puertorriqueña</i> de Esmeralda Santiago (Puerto Rico) • “El voto femenino” de Nemesio Canales (Puerto Rico) • <i>Mi mundo adorado</i> de Sonia Sotomayor (Puerto Rico) • “Poema para mi muerte” de Julia de Burgos (Puerto Rico) <p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El <i>currere</i> y el currículum vitae: diferencias • Autobiografía, memorias y resumé narrativo • Las formas del “yo” y el autoconocimiento • La inteligencia emocional • Las barreras internas, externas e interpersonales • Estrategias de soslayo para <i>automarketing</i> 			
<p>Tema 6: Los mecanismos y las tácticas de la argumentación para persuadir y convencer mediante inteligencia cultural (8.5 horas) contacto</p> <p>Lectura:</p> <p>“La soledad de América Latina” de Gabriel García Márquez (Colombia)</p> <p>Conceptos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los estilos negociadores: características • La precisión fáctica para argumentar • La presentación de ideas con un objetivo específico • El acercamiento al otro: convenciones culturales • El diálogo desde los puntos en común para salvaguardar las diferencias 	<p>3 horas</p>	<p>3 horas (2 horas en línea 1 hora presencial)</p>	<p>3 horas</p>

<ul style="list-style-type: none"> Los grados de subjetividad: Impresión, opinión, creencia, conclusión o juicio valorativo 			
Evaluación final	3 horas	3 horas presenciales	3 horas
Total de horas contacto	45 horas	45 horas	45 horas

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Presencial	Híbrido	En línea
<ul style="list-style-type: none"> Conferencias del profesor Lecturas Trabajos en grupo Tareas individuales Actividades de avalúo Actividades prácticas Presentaciones orales 	<ul style="list-style-type: none"> Módulos instruccionales en línea Lecturas de artículos profesionales en línea Videos instruccionales Trabajos en grupo Tareas individuales Actividades de avalúo Actividades prácticas Presentaciones orales Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas 	<ul style="list-style-type: none"> Módulos instruccionales interactivos Lecturas de artículos profesionales en línea Videos instruccionales Trabajos en grupo Tareas individuales Actividades de avalúo Actividades prácticas Presentaciones orales Videoconferencias asincrónicas Reuniones sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:		
Presencial	Híbrido	En línea
Exámenes40% (dos parciales y uno final) tres notas Presentación en equipo.. 15% (una nota) Redacción.....15% (una nota) Actividades adicionales..30% De ser necesario, se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales Total.....100%	Módulos instruccionales en línea.....10% Lecturas de artículos profesionales en línea.....25% Videos instruccionales.....5% Trabajos y Tareas individuales.....35% Presentaciones equipo.....15% Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas.....10% Total.....100%	Asignaciones y actividades asincrónicas.....30% Proyectos grupales.....5% Participación en foros de discusión15% Trabajos reflexivos.....35% Presentaciones orales virtuales.....5% Reuniones sincrónicas.....10% Total..... 100%
ACOMODO RAZONABLE:		
<p>La Universidad de Puerto Rico (UPR) reconoce el derecho que tienen los estudiantes con impedimentos a una educación post secundaria inclusiva, equitativa y comparable. Conforme a su política hacia los estudiantes con impedimentos, fundamentada en la legislación federal y estatal, todo estudiante cualificado con impedimentos, tiene derecho a la igual participación de aquellos servicios, programas y actividades que están disponibles de naturaleza física, mental o sensorial y que por ello se ha afectado, sustancialmente, una o más actividades principales de la vida como lo es su área de estudios post secundarios, tiene derecho a recibir acomodos o modificaciones razonables. De usted requerir acomodo o modificación razonable en este curso, debe notificarlo al profesor sobre el mismo, sin necesidad de divulgar su condición o diagnóstico. De manera simultánea, debe solicitar a la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) de la unidad o Recinto, en forma expedita, su necesidad de modificación o acomodo razonable.</p>		
INTEGRIDAD ACADÉMICA		
<p>La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm.</p>		

13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente.

Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido, a distancia y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE DISCRIMEN POR SEXO O GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO

La Universidad de Puerto Rico (Universidad), como institución educativa y centro laboral, tiene como norte proteger los derechos y ofrecer un ambiente seguro a todas las personas que interactúan con la institución, ya sean estudiantes, empleados, contratistas y/o visitantes (en adelante “personas concernidas”). En atención a ello, se promulga la presente Política por virtud de la Certificación 107, JG 2021-2022, con el fin de promover un ambiente de respeto a la diversidad y los derechos de los integrantes de la comunidad universitaria. Se establece el protocolo, para el manejo de situaciones relacionadas con las siguientes conductas prohibidas: discriminación por razón de sexo, género, o embarazo, hostigamiento sexual, violencia sexual, violencia doméstica, violencia en cita y acecho, (en adelante, «las conductas prohibidas»), en el ambiente de trabajo y estudio.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A B C D F

PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, el profesor continuará ofreciendo el curso utilizando la modalidad a distancia o en línea, según establecidas en este prontuario oficial. De acuerdo a la información oficial y las directrices institucionales, el profesor realizará esfuerzos para comunicarse con los estudiantes

vía correo electrónico institucional u otros medios alternos disponibles para coordinar la continuidad del ofrecimiento.

BIBLIOGRAFÍA

- Alard, J. & Monfort de Bedoya. (2017). *Plan de comunicación on y off en la práctica*. España: ESIC.
- Alcaide, F. (2020). *Aprendiendo de los mejores*. Barcelona: Editorial Alienta.
- Alles, M. *Formación, capacitación, desarrollo*. (2020). Argentina: Editorial Granica
- Amat, O. (2020). *La botella medio llena: aprendiendo de la crisis y de los que lo hacen mejor*. España: Editorial: Bresca.
- Baixas, M. (2020). *El gran libro de los negocios online*. Barcelona: Deusto S.A. Ediciones
- Coulson, G. (2020). *Deja de perder el tiempo*. Barcelona: Editorial Timun Mas.
- Covey, S. (2005). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona: Paidós.
- Franco, T. (2019). *Ética empresarial: Compromiso con el entorno*. Málaga: La Opinión.
- Fumero, A. & César Ullastres. (2017). *El lado oscuro de la innovación*. Córdoba, España: Editorial Almuzara.
- Gamboa, Santiago. (2008). *Hotel Pekín*. Bogotá: Editorial Planeta.
- Goleman, D. (2000). *La inteligencia emocional en la empresa*. Barcelona, Vergara.
- Gómez Torrego, L. (2011). *Las normas académicas: Últimos cambios*. Madrid: Grupo Editorial SM Internacional.
- Gutiérrez, A (2019). *Gestionar las emociones políticas*. Barcelona: Gedisa.
- Irigoyen, R. (2003). *Los clásicos en la empresa. Del currículum de Cervantes al acoso moral del Cid*. Barcelona: Planeta, 2003.

- Lacy, S. (2020). *De tal madre, tal empresa*. España Seda Editorial.
- Livermore, David. (2012). *Liderar con inteligencia cultural*. México: Grupo Nelson.
- Martininoah, S & Goldstein C. (2020). *El pequeño libro del sí: 21 estrategias de persuasión efectivas*. Barcelona: Editorial Alienta.
- Merino, A. (2017). *175 ideas para alcanzar tus metas*. España: Editorial LID.
- Mezrich, Ben. (2019). *Los multimillonarios del bitcoin*. Barcelona: Editorial Alienta.
- More, M. (2020). *Superpoderes del éxito para gente normal*. Barcelona: Editorial Alienta.
- Muñoz, C. (2020). *Las once mentiras de las escuelas de negocios*. España: Editorial Vanir
- Nuñez, M. (2019). *Burundanga Express*. San Juan: Instituto de Cultura Puertorriqueña.
- _____. (2016) *Comida de peces*. San Juan: Instituto de Cultura Puertorriqueña.
- Newman, S. (2020). *El pequeño libro del NO: 365 formas de decir no sin que nadie se moleste*. Barcelona: Editorial Castellano.
- Pacual, B. (2020). *Sociedades limitadas: Todo lo que necesitas saber para la creación de una S.L.* España: Editorial Editatum.
- Torres, L. (2000). *Inclusión: Estrategia de intervención*. San Juan: Isla Negra.
- Valeiro, C. (2018). *La técnica y el arte de seleccionar personas*. Argentina: Dunker.
- Vargas Llosa, Mario. (2012). *La civilización del espectáculo*. México: Alfaguara, 2012.
- Villagra, N. (2015). "La gestión de intangibles y la dirección de comunicación". En (coord.). *Somos estrategias: dirección de comunicación empresarial e institucional*. Barcelona: Gedisa.

Thompson, Strickland III, Janes, Sutton, Peteraf, Gamble. (2020). *Administración estratégica-Teoría y casos*. España: McGraw-Hill.

Referencias electrónicas:

Berceruelo, B. (2016). *Comunicación Empresarial: 33 ideas para la comunicación empresarial de éxito*. Madrid: Estudios de Comunicación S.A. (Pdf). Recuperado de www.estudio de comunicacion.com

Enders, A, König A. & Barsoux, JL. (2017). *¡Basta de ir directo a la solución!* Harvard Deusto Business Review, ISSN 0210-900x, Núm. 266, 6-8. Recuperado de dialnet.uniroja.es

Pintado, T & Sánchez, J. (coord.) (2017). *Nuevas tendencias en comunicación estratégica*. Madrid. ESIC. (ebook). Recuperado de books.google.es

Roig, Carlos. (2017). *Industria 4.0 la cuarta revolución industrial*. Harvard Deusto Business Review, ISSN 0210-900x, Núm. 266, 66-70. Recuperado de dialnet.uniroja.es

#HRBTalento. (2017, 8 de abril). *Entrevista con Ricardo Forcano director global de #talento y #cultura en BBVA España*. Recuperado de facebook.com/harvardbusinessreview.es/videos/hbrtalento-entrevista-con-ricardo-forcano

Enlaces electrónicos:

Página hogar del Departamento de Comunicación Empresarial en Español. UPRRP. <http://www.consultoriacoem.com>

Comunidad latina para estudiantes de negocios– Portal que ofrece información sobre temas relacionados con Administración de Empresas y *Comunicación Empresarial*. <http://www.gestiopolis.com>

[Decires - Consultoría Empresarial - Veracruz](http://www.decires.com.mx)

www.decires.com.mx

Inteligencia Emocional

<http://www.inteligencia-emocional.org/index.htm>

Importancia de la responsabilidad social empresarial ... Referencias electrónicas ... Starmedia <http://html.rincondelvago.com/comunicacion>

La comunicación organizacional

<https://es.scribd.com/doc/51661855/LA-COMUNICACION-ORGANIZACIONAL>

Liderazgo y Mercadeo

http://www.liderazgoymercadeo.com/liderazgo_tema.asp?id=6

Recursos Humanos

<http://www.recursos-humanos.es>

Relaciones públicas y comunicación

<http://www.rppnet.com.ar/index.htm>

Sobre gerencia y comunicación

<http://www.degerencia.com>

Tecnologías de información y gestión empresarial

titcidec.blogspot.com

Nota:

En los casos en los que se emplean los términos *estudiante* y *profesor* se hace uso del masculino en genérico de manera inclusiva en referencia a ambos sexos, es decir, se incluye tanto el femenino como el masculino, así como cualquier otro género con el que una persona pueda identificarse.

Las personas matriculadas en esta clase tienen el derecho a la inclusión, la equidad y a que se les llame por el nombre de su preferencia, independientemente de su género.

Revisado: Junio 2020

Última revisión: enero 2024