

¿Por qué Comunicación Empresarial?

Lo más importante en la comunicación es escuchar lo que no se dice.
— Peter Drucker —

En el mundo moderno, la calidad de vida es calidad de la comunicación.

(Tony Robbins)

Comunicación - la conexión humana - es la clave para el éxito personal y profesional.

-Paul J. Meyer

"You can have the greatest idea in the world, but if you can't communicate your ideas, it doesn't matter."

-Steve Jobs

You have to be able to communicate in life and probably schools underemphasize that. If you can't talk to people or write, you're giving up your potential.

— Warren Buffett —

60% de los problemas empresariales son la consecuencia de una mala comunicación.

quod Peter Drucker

No matter what job you have in life, your success will be determined 5% by your academic credentials, 15% by your professional experiences, and 80% by your communication skills.

CONTÁCTANOS

Visítanos:

Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Comunicación Empresarial
Juan José Osuna 115

Dra. Rosa Guzmán Merced
Coordinadora
rosa.guzman1@upr.edu
(787)764-0000 ext. 87293



Dr. Juan Antonio Peña Hevia
Director
Departamento de Comunicación Empresarial
juan.pena2@upr.edu
(787) 764-0000, ext. 87299, 87151



Concentración Menor en Comunicación Empresarial (COMCE)



La COMCE perfecciona su competencia comunicativa mediante cursos variados y profesionalmente atractivos, y de alta demanda en el ámbito empresarial y profesional. La comunicación vertebra todas las actividades en una empresa; de ahí su importancia mayúscula.

Las concentraciones menores no son conducentes a grado, por lo que no aparecen en el diploma. No obstante, están reconocidas en la Cert. 44, 2019-2020, de la Junta de Gobierno de la UPR, y representan una iniciativa dirigida a enriquecer la experiencia académica de nuestros estudiantes. Sin embargo, la Oficina del Registrador (o de la Registradora) sí añade una anotación en su transcripción de créditos. Este departamento, por su parte, le enviará a usted un certificado y la carta de culminación, que será foco de atención por parte de todo empresario.

¿Cuáles son los requisitos para tomar la Concentración Menor en Comunicación Empresarial?

- **NO HAY PRERREQUISITOS.**
- Los estudiantes de FAE deben tomar 9 créditos en cursos adicionales a los medulares que les exige el bachillerato. Los estudiantes de otras facultades deberán cumplir con un total de 12 créditos.
- El estudiantado interesado deberá solicitar la inscripción/declaración de intención en la *Concentración Menor en Comunicación Empresarial* en el Departamento de Comunicación Empresarial o mediante su coordinadora. Luego recibirá las instrucciones para llenar y pagar la **Solicitud de Concentraciones Múltiples** (iiiiiiiiii **solo \$1.35**!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!) .
- El Departamento de Comunicación Empresarial organiza cada semestre charlas y conferencias de mejoramiento académico y profesional por especialistas en los temas de la concentración menor. Accede a actividades pasadas en <https://tinyurl.com/59d5uwzw>
- La variedad temática de los cursos permite que el/la estudiante configure su concentración menor de acuerdo con sus intereses.
- Todos los cursos se ofrecen en una de tres modalidades: presencial, híbrida o en línea.

COEM (cursos en español)

- COEM 3001 - Comunicación Empresarial* - 3 créditos
- COEM 3002 - Estrategias de Redacción en el Ámbito Profesional - 3 créditos
- COEM 3006 - Seminario de Redacción y Análisis de Documentos Profesionales - 3 créditos
- COEM 3007 - Técnicas de Comunicación Oral para Empresarios y Profesionales - 3 créditos
- COEM 3008 - Redacción de Informes - 3 créditos
- COEM 3016/ESPA 3016 - Empresa y Literatura Puertorriqueña e Hispanoamericana - 3 créditos
- COEM 4005 - Etiqueta y Protocolo en el Entorno Empresarial - 3 créditos
- COEM 4006 - Comunicación Electrónica - 3 créditos
- COEM 4115 - Investigación para la Redacción de Propuestas en Español - 3 créditos
- COEM 4205 - Comunicación Interpersonal - 3 créditos
- COEM 4998 - Experiencia en Educación Cooperativa - 3 créditos
- COEM 5005 - Comunicación Intercultural en las Empresas y Organizaciones - 3 créditos

INCO (courses in English)

- INCO 3005 and 3006 - Business Communication I - II - 2 credits
- INCO 3008 - Speech Improvement - 2 credits
- INCO 3010 - Seminar on Writing Techniques and Business Documents Analysis - 3 credits
- INCO 3011 - Translation - 2 credits
- INCO 4006 - Report Writing - 2 credits
- INCO 4008 - Strategic Business Communication - 2 credits
- INCO 4010 - Strategic business report writing and oral communication in a diverse changing society - 4 credits
- INCO 4045 - Business Communication in Multicultural Settings - 3 credits
- INCO 4101 - Business Communication and Ethics - 3 credits
- INCO 4102 - Crisis Communication - 3 credits
- INCO 4103 - Design Thinking and Storytelling for Business - 3 credits
- INCO 4104 - Business Communication Technologies: Webinars, Augmented Reality, and Artificial Intelligence - 3 credits
- INCO 4998- Cooperative Education Experience - 4 credits

Asociación Universitaria en Comunicación Empresarial (en proceso)



Dare to be part of it!