

Desde el 1926, cuando se crea el Departamento de Comunicación Empresarial en Español, y 1928, el Departamento de Inglés Comercial, ambos departamentos han estado unidos en sus propósitos y metas de desarrollar la competencia comunicativa en profesionales que se desempeñen en el ámbito empresarial, local e internacional. Los cursos medulares de ambos departamentos son parte de la formación académica y necesaria de los estudiantes subgraduados de la Facultad de Administración de Empresas (FAE).

¿Qué es Comunicación Empresarial?

Es la base de las relaciones interpersonales en el contexto empresarial que promueve el óptimo funcionamiento de las organizaciones. Es un proceso social fundamental en el cual se intercambian ideas, pensamientos y sentimientos con una finalidad práctica.