Desde el 1926, cuando se crea el Departamento de Comunicación Empresarial en Español, y 1928, el Departamento de Inglés Comercial, ambos departamentos han estado unidos en sus propósitos y metas de desarrollar la competencia comunicativa en profesionales que se desempeñen en el ámbito empresarial, local e internacional. Los cursos medulares de ambos departamentos son parte de la formación académica y necesaria de los estudiantes subgraduados de la Facultad de Administración de Empresas (FAE).

**¿Qué es Comunicación Empresarial?**
Es la base de la relaciones interpersonales en el contexto empresarial que promueve el óptimo funcionamiento de las organizaciones. Es un proceso social fundamental en el cual se intercambian ideas, pensamientos y sentimientos con una finalidad práctica.