

UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DE FINANZAS

TÍTULO

VALORACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS - FINA 4030

NÚMERO DE HORAS CRÉDITO

1 hora crédito (3 horas semanales por 5 semanas)

PRERREQUISITOS

FINA 3006

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Estudio de los conceptos y técnicas mediante las cuales se pueden determinar estimados fehacientes del valor financiero de una empresa.

OBJETIVOS

Al finalizar el mini curso, el estudiante habrá desarrollado un entendimiento del campo de la valoración financiera de empresas y adquirirá destrezas que le permitirán realizar valoraciones de empresas o evaluar el trabajo que realizan especialistas en este campo. Además podrá:

- adquirir un entendimiento cabal del concepto del valor en el mercado de una empresa y seleccionar y adaptar las técnicas del análisis financiero que son apropiadas para estimar razonablemente ese valor
- integrar una visión amplia del ámbito donde son aplicables los conocimientos de valoración de empresas, lo que incluye la obtención de financiamiento, la liquidación de acciones, la evaluación de oportunidades de inversión y la solución de litigios sobre valoración de empresas.
- distinguir cuáles son los problemas y controversias no resueltas en la valoración de empresas, de modo que pueda atender con rigor y objetividad esos problemas y producir o identificar estimados razonables de valor.
- buscar y evaluar información estadística útil en una valoración para poder relacionar la teoría y las técnicas de valoración con la información provista sobre los mercados financieras, de modo que logre valoraciones más realistas o evaluar mejor la calidad de valoraciones producidas por otros profesionales.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO

A.	Estándares y credenciales – Valoración de Negocios	(1.0 horas)
B.	Teoría y principios en la valoración de negocios	(1.5 horas)
C.	Recopilación y análisis de datos	(1.5 horas)
D.	Enfoques y métodos de valoración	(4.0 horas)
E.	Descuento, prima y la conclusión sobre el valor	(2.0 horas)
F.	Redacción de Informes de Valoración	(2.0 horas)
G.	Evaluación de Informes de Valoración	(1.5 horas)
	Examen final	<u>(1.5 horas)</u> 15 horas

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

El curso se desarrollará mediante conferencias y discusión activa de los temas dentro del Bosquejo de Contenido.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Por la naturaleza del curso, la participación y activa en el mismo tiene un peso muy importante en la evaluación (40%). El examen final presentará un informe de valoración para que el estudiante, a base de lo aprendido, evalúe sus fortalezas y debilidades y dé recomendaciones al mismo. El examen final tendrá un peso de 60%.

La distribución porcentual de las notas será la siguiente:

Participación informada en clase	40%
Redacción y presentación oral	
Del caso individual	<u>60%</u>
	100%

De ser necesario, se realizará evaluación diferenciada para estudiantes con necesidades especiales.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

La calificación final se basará en la siguiente escala:

100-90	A
89-80	B
79-65	C
64-55	D
54- 0	F

Cumplimiento con la ley 51 del 7 de junio de 1996:

*Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el/la profesor (a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo necesario conforme con las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También, aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo, deben comunicarse con el/la profesor(a).

**Circular 9 (2002-03) del DAA*

BIBLIOGRAFÍA

Libro de Texto:

Pratt, Shannon P., (2003) Business Valuation Body of Knowledge: Exam Review and Professional Reference, 2nd. Edition, John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 0471403075

Otras referencias:

Abrams, Jay P. Quantitative Business Valuation: A Mathematical Approach for Today's Professionals, McGraw-Hill, 2001.

Brealy, Richard y Myers, Stewart. Principles of Corporate Finance, McGraw-Hill, 2003.

Brigham, Eugene F. y Ehrhardt, Michael C. Financial Management: Theory and Practice, décimoprimera edición, Thomson-Southwestern, 2005.

Hitchner, James R. Financial Valuation, John Wiley and Sons, Inc., 2003.

Reilly, Robert y Schweih, Robert P. Handbook of Advanced Business Valuation, McGraw-Hill, 2004.

Business Valuation Update Monthly Newsletter, Retrieved August 7, 2006 from <http://www.valuationresources.com>

Prontuario FINA 4030

Página 4

Lecturas de revistas académicas y profesionales en el área de estudio, así como informes y artículos de la prensa financiera.

Direcciones electrónicas (Retrieved August 7, 2006)

<http://www.moneycentral.msn.com/investor/home.asp>

<http://www.wsj.com>

<http://finance.yahoo.com>

Revisado por: Prof. Carmen Correa
Agosto de 2006