

I. Título del curso: Diseño y Análisis de Muestras Estadísticas

II. Codificación: ESTA 5502

III. Horas/Créditos: 3 horas semanales de seminario/3 créditos

IV. Prerrequisitos: Estadística para Administración de Empresas II (ESTA 3042), MECU 3032 Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas II o equivalentes.

V. Descripción:

Diseño y Análisis de Muestras Estadísticas

Seminario sobre el diseño, selección y análisis de muestras por métodos estadísticos. Conceptos básicos y principios del muestreo probabilístico. Experiencia con marcos de muestreo y bases de datos en formatos diversos y el uso de programas como R o SAS. Estimación, pesos, precisión, exactitud y eficiencia del muestreo aleatorio simple, estratificado, sistemático y por conglomerados en una y dos etapas. Exposición a temas especiales incluyendo la no respuesta, datos omitidos y el error total. Visión general de temas tales como técnicas de imputación y muestreo telefónico. Desarrollo de proyectos aplicados. El estudiante preparará y presentará en forma escrita y oral, un proyecto de investigación donde aplique e integre conceptos del curso a un problema concreto.

Design and Analysis of Statistical Samples

Seminar on the design, selection, and analysis of statistical samples. Basic concepts of probability sampling. Experience with sampling frames and data bases in diverse formats and the use of a statistical package such as R or SAS. Estimation, weights, precision, accuracy, and efficiency in simple random sampling, stratified, systematic, and one and two stage cluster sampling. Exposure to selected topics including nonresponse, missing data and total error. Overview of imputation techniques and telephone sampling. Development of application projects. The student will prepare and present both in written and oral form, a research project in which studied concepts will be integrated and applied to a concrete problem.

¹ Misión de la Facultad de Administración de Empresas

Desarrollar líderes gerenciales, empresariales y académicos, profesionales y éticos, mediante una educación de excelencia e iniciativas de investigación y servicio en el contexto de Puerto Rico y el mundo.

² Misión del programa de BAE en Estadística Aplicada: El programa de Estadística Aplicada provee formación interdisciplinaria en los principios, metodologías y enfoques de la Estadística Aplicada, su fase computacional y la aplicación en escenarios diversos, en particular en la administración de empresas. De esta forma el programa contribuye a capacitar la sociedad en los enfoques analíticos para la investigación y la toma de decisiones con el fin de mejorar la calidad de vida de sus miembros.

VI. Objetivos de Aprendizaje:

Objetivos Generales: Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- Conocer los principios y aspectos fundamentales del muestreo y análisis de muestras estadísticas.
- Diseñar muestras por muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado y por conglomerados en una y dos etapas.
- Organizar un marco de muestreo en diversos formatos para la selección de la muestra por los métodos estadísticos estudiados.
- Seleccionar muestras por los distintos métodos estadísticos utilizando un programa como R o SAS.
- Determinar los pesos para cada observación en la muestra.
- Organizar la base de datos.
- Producir estimados de parámetros de interés tales como, el promedio, total y la proporción de acuerdo al diseño de la muestra
- Producir estimados de error estándar bajo distintos enfoques.
- Comparar la eficiencia, precisión y exactitud de los estimados de distintos diseños de muestra.
- Conocer los aspectos ajenos al muestreo que inciden en el error total.
- Identificar los errores provocados por la no respuesta y la presencia de datos omitidos.
- Analizar los errores provocados por la no respuesta y la presencia de datos omitidos.
- Aplicar enfoques simples para atender posibles sesgos debido a la no respuesta o los datos omitidos.
- Llevar a cabo un proceso integrado de diseño, selección y análisis de muestras bajo distintos métodos estadísticos.
- Conocer de manera general el enfoque de selección de muestras telefónicas.}
- Comunicar los resultados obtenidos correctamente y de una manera clara y organizada, escrita y verbal.
- Identificar implicaciones éticas y sociales en el diseño y selección de una muestra.
- Demostrar una actitud crítica hacia la aplicación de muestras estadísticas en la solución de una diversidad de problemas.

Objetivos Específicos: Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- Identificar la población, el marco, el elemento, la unidad de muestreo, la muestra, la variable, el estimador y el parámetro en un caso en particular.
- Distinguir entre muestras probabilísticas y no probabilísticas y sus ventajas y limitaciones.
- Organizar el marco de muestreo para la selección de la muestra por métodos probabilísticos.
- Distinguir entre precisión y exactitud de los estimados; error de muestreo y error total.
- Describir las ventajas y desventajas de los diseños probabilísticos principales.
- Determinar el tamaño de muestra requerido bajo distintos métodos de selección.
- Diseñar la muestra más adecuada dado una situación particular utilizando los criterios de eficiencia, precisión y exactitud, así como costo y viabilidad, de acuerdo a muestreo aleatorio simple, sistemático, estratificado y por conglomerados en una y dos etapas, incluyendo la selección de conglomerados con probabilidad igual o desigual.
- Utilizar un programa como SAS o R para seleccionar muestras utilizando los métodos estadísticos principales.
- Identificar la fórmula apropiada de acuerdo al diseño de la muestra para estimar parámetros, tales como promedio, proporción y total.
- Aplicar el estimador de razón.
- Aplicar métodos para estimar el error estándar en diseños complejos.
- Identificar aspectos ajenos al muestreo que afectan los estimados para un caso en particular.
- Analizar el efecto de la no respuesta y los datos omitidos en el sesgo de los estimados.
- Organizar la base de datos y producir los pesos, estimados y las medidas de error estándar utilizando un programa estadístico

- Comparar la precisión y exactitud de los estimadores bajo los distintos diseños de muestras.
- Conocer las ventajas y desventajas de la “imputación” ante datos omitidos y la no respuesta.
- Aplicar enfoques sencillos de imputación.
- Seleccionar muestras telefónicas y conocer los aspectos fundamentales de este tipo de muestreo.

VII. Bosquejo del contenido y distribución del tiempo

Tema	Distribución de tiempo (horas)
Conceptos Fundamentales en el diseño y selección de muestras probabilísticas	3 horas
Introducción del Programa Estadístico y sus propiedades generales para el proceso de selección y análisis de la muestra	1.5 horas
Muestreo Aleatorio Simple - marco de muestreo, procedimiento, estimador de promedio, proporción y total, precisión, tamaño de muestra. Los pesos en la estimación.	4.5 horas
Muestreo Sistemático – procedimiento, estimador, precisión, tamaño de muestra, “repeated systematic sampling”	3 horas
Muestreo Estratificado – construcción de los estratos, procedimiento de selección. Distribución de la muestra por estratos (igual, proporcional, óptima), estimador, pesos, precisión. Organización de la base de datos, cómputo de estimados.	7.5 horas
Muestreo por Conglomerados –ventajas y desventajas, muestreo en una etapa, selección con igual probabilidad, procedimiento, pesos, estimados y precisión. Estimador de razón.	4.5 horas
En dos etapas – conglomerados de igual tamaño y desiguales, distribución de la muestra, probabilidad proporcional al tamaño, estimados y las medidas de error estándar para diseños complejos.	7.5 horas
Temas especiales y su atención en el análisis – no respuesta, datos omitidos, imputación, pesos	4.5 horas
Muestras telefónicas – aspectos generales y procedimiento	3 horas
Presentaciones Orales y Exámenes	6 horas

VIII. Estrategias de instrucción: Seminarios, análisis de casos y discusiones en clases. Se asignarán trabajos de aplicación para hacer utilizando un programado estadístico. Se asignará un proyecto de clase como medio para aprender, hacer avalúo y evaluar lo aprendido. Se utilizarán otras estrategias instrucción tales como conferencias, simulación y uso de programado, trabajo en equipo, exposiciones orales y asignaciones.

IX. Recursos particulares de aprendizaje: Uso del programa R o algún otro programado estadístico tal como SPSS o SAS. El estudiante deberá tener acceso a una computadora personal, sea en un laboratorio de computadoras o

en su casa. Salón de clases equipado con computadoras, pizarras, acceso al Internet y proyector que se pueda conectar a una computadora personal para desplegar visuales en una pantalla electrónica. Uso de computadora y programas estadísticos computadorizados. Acceso a marcos de muestreo y bases de datos por Internet.

X. Estrategias de Evaluación

Asignaciones:	15%
Trabajos en grupo:	20%
Exámenes	25%
Proyecto Final en Grupo	40% (Incluye Proyecto (25%), Presentación (10%), Evaluación de compañeros de grupo (5%).

De ser necesario, se realizará evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

XI. Estrategias de Avalúo

Se utilizarán estrategias de avalúo tal como pruebas cortas, supervisión de trabajo en grupo o en el computador, exámenes, tareas para realizar fuera del salón de clases que requieran el uso del computador, la participación en clase. Se asignará un proyecto de clase, con una rúbrica, como medio para aprender, hacer avalúo y evaluar lo aprendido.

XII. Sistema de calificación

100-90%=A, 89-80%=B, 79-70%=C, 69-60%=D and 59-0%=F

XIII. Ley 51

Según la Ley de Servicios Educativos para Personas con Impedimentos (Ley 51 del 7 de junio de 1996), todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clases.

Los estudiantes que reciban servicios de **Rehabilitación Vocacional** deben comunicarse con el profesor al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo asistivo para las Personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieren de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el profesor.

XIV. Conducta Estudiantil Sujeta a Sanciones Disciplinarias

Los actos de deshonestidad académica están sujetos a sanciones disciplinarias, según establece el Reglamento General de Estudiantes de la Universidad de Puerto Rico, Certificación 13, 2009-2010, Parte VI, Artículo 6.2. ³

No se permite en momento alguno el uso de teléfonos celulares o cualquier otro artefacto electrónico no autorizado previamente. El profesor podrá tomar las medidas disciplinarias que considere pertinentes para evitar su uso.

XV. Bibliografía

Libro de Texto:

³ El reglamento incluye ejemplos de actos sujetos a sanción tal como: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta.

Levy PS, Lemeshow S. (2008) : *Sampling of Populations: Methods and Applications*, 4th edition. New York: Wiley . Interscience.

Referencias

Cochran, William G. 1977. ***Sampling Techniques***. 3Th. ed. New York: John Wiley & Sons, Inc. (WC).

Cody , Ron (2011), **SAS Statistics by Example**, SAS Publishing; 1 edition (August 31, 2011).

Kleinman, Ken and Nicholas J Horton, (2009). **SAS and R: Data Management, Statistical Analysis, and Graphics**. Chapman and Hall/CRC; 1 edition (July 21, 2009).

Heeringa, Steven G., Brady T. West, Patricia A. Berglund (2010). **Applied Survey Data Analysis**, Chapman and Hall/CRC; 1 edition (April 5, 2010).

Groves, Robert M., Floyd J. Fowler Jr., Mick P. Couper, James M. Lepkowski, Eleanor Singer, Roger Tourangeau. (2009). **Survey Methodology**, Wiley 2 edition (July 14, 2009).

SAS Institute (2012). **SAS/STAT 12.1 User's Guide: Survey Data Analysis**, SAS Institute (October 17, 2012).

Lohr, Sharon L. 1999. ***Sampling: design and analysis***. New York: Duxbury Press. (SL)

Deming, W. Edwards. 1990. ***Sample Design in Business Research***. Wiley Classics Library Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc.

_____. 1966. ***Some Theory of Sampling***. New York: Dover Publication.

Hansen, Morris H., Hurwitz, William N. and Madow, William G. 1993. ***Sample Survey Methods and Theory***. Wiley classics library ed. New York: Wiley-Interscience

Kish, Leslie. 1995. ***Survey Sampling***. New Ed. Edition. New York: Wiley-Interscience.

Thompson, Steven K. 2002. ***Sampling***. 2nd rev. ed. New York: Wiley-Interscience.

Yates, Frank. 1981. ***Sampling Methods for Censuses and Surveys***. 4th ed., rev. and enl. New York: Macmillan.

Zakkula, Govindarajulu. 1999. ***Elements of Sampling Theory and Methods***. New York: Pearson Education.

Census Bureau Homepage; <http://www.census.gov>

How the Poll Was Conducted , <http://www.nytimes.com/2012/09/26/us/politics/how-the-poll-was-conducted.html> Published: September 26, 2012

Gary Cuddeback Elizabeth Wilson John G. Orme Terri Combs-Or, Detecting and Statistically Correcting Sample Selection Bias, Journal of Social Service Research, Vol. 30(3) 2004, http://web.utk.edu/~orme00/articles/Cuddeback_et_al.pdf .

Pregnancy Risk Assessment Monitoring System, November 8, 2012, <http://www.cdc.gov/prams/AboutPRAMS.htm>.

Scheuren, Fritz, What is a Survey, American Statistical Association, available at <http://www.amstat.org/sections/srms/pamphlet.pdf>