

Variables determinantes de las intenciones agroempresarias de los estudiantes universitarios: modelo y literatura

Beatriz V. Rivera-Cruz, beatriz.rivera6@uprrp.edu | UPRRP
Silvia López Paláu, silvia.lopez@uprrp.edu | UPRRP

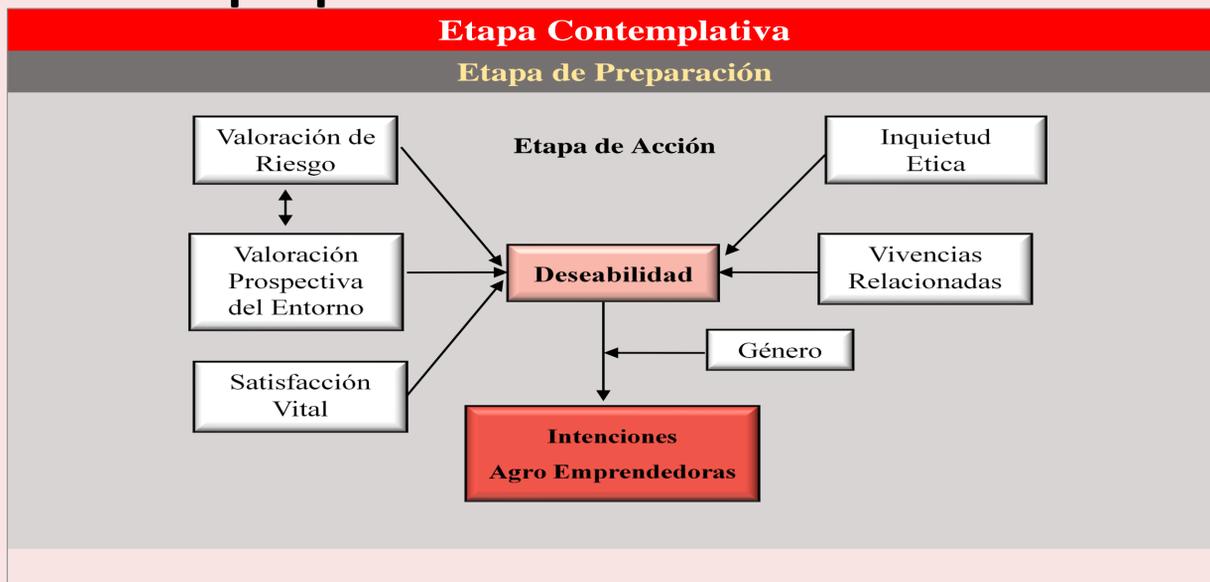
11th Quest for Global Competitiveness Conference

Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras
29-30 de noviembre de 2018

Introducción al modelo

Este estudio propone un modelo de intenciones agroempresarias que integra la Teoría de la Conservación de Recursos (Hobfoll, 1989), el Modelo Transteórico de Etapas de Cambio (Prochaska & Di Clemente, 1984) y la Teoría de la Acción Planificada de Ajzen (1991) diferenciando, además, las iniciativas industriales de las ecológicas y las rurales de las urbanas.

Modelo propuesto



Marco conceptual y metodología

Se propone que las actitudes son el resultado de un proceso de maduración de la idea de cambio a través de varias etapas, comenzando en la Etapa Pre Contemplativa hasta llegar a la Etapa de Acción cuando el individuo adopta una nueva actitud, en este caso la deseabilidad de emprender un negocio agrícola. El proceso ocurre en un contexto económico, político, social y cultural particular el cual puede ser percibido como uno de pérdidas, amenazas de pérdidas o de ganancias de recursos. La percepción de la persona sobre el entorno va a afectar la valoración de riesgo de la actividad emprendedora y viceversa. Las experiencias vivenciales relacionadas (familiares emprendedores, experiencia laboral o exposición) afectan la deseabilidad de emprender un negocio agrícola. La satisfacción vital, la valoración de riesgo y del entorno, las experiencias vivenciales relacionadas, la inquietud ética hacia el desarrollo sostenible afectan de forma directa la deseabilidad de emprender un negocio agrícola, la cual incide directamente en las intenciones agroempresarias moderado por el género de los individuos. Se presupone que la intención de emprender un negocio agrícola se hará en etapas y no en un único acto. En este estudio se utilizan solo tres de las etapas (Contemplación, Preparación y Acción) para diferenciar la fuerza de su actitud hacia el agroempresarismo. Se construyó un cuestionario que recoge las variables relevantes. Se determinarán índices para el examen de las relaciones propuestas.

Referencias

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Hobfoll, S. E., & Lilly, R. S. (1989) Conservation of Resources. *American Psychologist*, Mar 44(3), 513-524.
- López Paláu S., & Rivera Cruz, B. (2011). Efecto de las características personales y motivaciones de los estudiantes universitarios y orientación hacia el emprendedurismo tradicional y social. *Multidisciplinary Business Review*, 4(1).
- McGoldrick, P., & Freestone, O. M. (2008). [Motivations of the ethical consumer](#). *Journal of Business Ethics*, 79(4), 445-467.
- Prochaska, J. O., & DiClemente, C. C. (1984). The transtheoretical approach: Towards a systematic eclectic framework. Homewood, IL: Dow Jones Irwin.

Para referenciar esta contribución: Rivera-Cruz, B. & López Palau, S. (2018). Variables determinantes de las intenciones agroempresarias de los estudiantes universitarios: modelo y literatura. 11th Quest for Global Competitiveness Conference, Recuperado de <http://fae.uprrp.edu/quest/>

Objetivo

El modelo intenta:

1. Diferenciar el efecto de las variables examinadas en la intención de emprender un negocio agroindustrial o agroecológico de los participantes, en un entorno rural o urbano.
2. Identificar los posibles obstáculos para comenzar un negocio agrícola.
3. Identificar el grado de maduración de la formación de la deseabilidad hacia el agroempresarismo.
4. Identificar el grado de maduración de la formación de la deseabilidad hacia el agroempresarismo.

Hipótesis

- H₁: La valoración de riesgo como oportunidad está positivamente asociada a la valoración del entorno favorable para agroempresarismos.
- H₂: La valoración de riesgo como amenaza está negativamente asociada a la valoración del entorno desfavorable para agroempresarismos.
- H₃: La valoración de riesgo como oportunidad está positivamente asociada a la deseabilidad de emprender un negocio agrícola.
- H₄: La valoración de riesgo como amenaza está negativamente asociada a la deseabilidad de emprender un negocio agrícola.
- H₅: La valoración del entorno como favorable o no amenazante está positivamente asociada a la deseabilidad de emprender un negocio agrícola.
- H₆: La valoración del entorno como desfavorable o amenazante está negativamente asociada a la deseabilidad de emprender un negocio agrícola.
- H₇: La satisfacción vital está positivamente asociada a la deseabilidad de emprender un negocio agrícola.
- H₈: La inquietud ética sobre el desarrollo sostenible está positivamente asociada a la deseabilidad de emprender un agronegocio ecológico y negativamente a emprender uno industrial.
- H₉: Las experiencias vivenciales positivas relacionadas a los agronegocios están asociadas positivamente a la deseabilidad de emprender un negocio agrícola.
- H₁₀: Los hombres perciben más deseable comenzar un negocio agrícola que las mujeres.
- H₁₁: La deseabilidad de emprender un negocio agrícola está positivamente relacionada con la intención agroempresaria de los individuos.

Su participación

Le invitamos a participar; compártanos sus preguntas, comentarios o recomendaciones. Visite www.slido.com y entre el código #4912. En el espacio provisto, escriba su pregunta o comentario. El enlace estará disponible hasta el 4 de diciembre de 2018. Agradeceremos toda su colaboración.