

11th

# Quest for Global Competitiveness Conference

## Entrepreneurship and Innovation: Strategies for Employment Creation in Times of Crisis

**Facultad de Administración de  
Empresas**

**Universidad de Puerto Rico,  
Recinto de Río Piedras  
29 y 30 de noviembre de 2018**

**jueves 29**

Conferencias 1-2  
Plaza Universitaria, Torre  
Norte (PUN), Salón 6035

9:00-10:20

**01**

### **Cultural Orientation and Technology Acceptance**

Naveen Donthu, Keynote Speaker  
Distinguished University Professor,  
Georgia State University  
Technology Acceptance Model has been  
widely used to understand adoption of  
technology. In this presentation, we  
discuss the development of a scale to  
measure individual cultural orientation  
and its application to understand cultural  
differences in technology adoption.

10:30-11:10

**02**

### **An optimized agile technique to improve project management practices**

Rosarito Sánchez Morcilio,  
Universidad de Puerto Rico,  
Recinto de Río Piedras,  
San Juan, Puerto Rico

jueves 29

Conferencias 3 & 5  
PUN, Salón 6035

Conferencias 4 & 6  
PUN, Salón 6037

11:20-12:00

03

**Managing subsidiary divestment through time; Puerto Rico's pharmaceutical industry experience from 1960 to 2016**

Luis Baquero,  
Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico,  
Mayagüez, Puerto Rico

11:20-12:00

04

**La internacionalización de las empresas impacta en el mercado laboral**

Edy Lorena E. Burbano Vallejo,  
Universidad San Buenaventura,  
Cali, Colombia

RECESO

1:30-2:10

05

**El empresarismo social y la innovación como estrategia para la inclusión laboral de personas con diversidad funcional en tiempos de crisis**

Patricia Valentín,  
Universidad de Puerto Rico,  
Recinto Universitario de Mayagüez,  
Mayagüez, Puerto Rico

1:30-2:10

06

**El crowdfunding como alternativa para el emprendedor del siglo XXI**

Marjorie M. Acosta Véliz,  
Universidad de Guayaquil,  
Guayaquil, Ecuador

jueves 29

Conferencias 7-9  
PUN, Salón 6035

2:20-3:00



**La competitividad a través del sistema de innovación nacional: el caso de Puerto Rico**  
Ramón Ayala Díaz,  
Universidad Interamericana,  
Recinto Metro  
San Juan, Puerto Rico

3:10-3:40

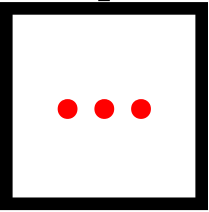


**Cómo el contenido de marca en Facebook contribuye a la participación y engagement de los consumidores**  
Frank Lozada-Contreras,  
Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico,  
Ponce, Puerto Rico

3:50-4:30



**Factors related to the failure of FDIC-insured U.S. banks**  
Mario Jordi Maura-Pérez,  
Universidad de Puerto Rico en Carolina  
Carolina, Puerto Rico  
**Herminio Romero-Pérez,**  
Universidad de Puerto Rico,  
Recinto de Río Piedras,  
San Juan, Puerto Rico



**CIERRE DE  
SESIÓN**