

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RIO PIEDRAS
FACULTADA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

SECUENCIA CURRICULAR CONCENTRACION MENOR EN LINEA DE MERCADEO

DEPARTAMENTO: **GERENCIA**

CONCENTRACION MENOR: **MERCADEO**

Curso y Prerrequisitos	Bachillerato en Administración de Empresas	Bachillerato en Gerencia de Oficina	Bachillerato de otras Facultades
MERC 3115 – Introducción al mercadeo			3 créditos
MERC 4010 –Conducta del consumidor (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
CURSOS ELECTIVOS ESCOGER 6 CREDITOS			
MERC 4027 – Publicidad (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4128 - Gerencia de producto y marca. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4129 - Mercadeo de Servicio. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4130 – Gerencia de promoción. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4216 – Gerencia de ventas y venta personal (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4226 – Relaciones Públicas. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
MERC 4998 - Experiencia de educación cooperativa en mercadeo. (MERC 3115)	Curso de creditos variables	Curso de creditos variables	Curso de creditos variables
MERC 5995 – Seminario en temas contemporáneos en mercadeo. (MERC 3115)	3 creditos	3 creditos	3 creditos
Total de creditos requeridos	9 CREDITOS	9 CREDITOS	12 CREDITOS

Aprobado: Dra. Theany Calderón Abreu
Directora
Departamento de Gerencia

Dra. Rafael Marreo
Decano
Facultad de Administración de Empresas