

Gerencia en Recursos Humanos

La ventaja competitiva de cualquier empresa con o sin fines de lucro exige que las mismas desarrollen e implanten estrategias innovadoras para que su recursos humanos o empleados coloquen a estas en una posición favorable en ambientes dinámicos, cambiantes y multiculturales. La concentración desarrolla a los profesionales encargados de identificar, seleccionar, compensar, evaluar, desarrollar y manejar las relaciones entre los empleados gerenciales y no gerenciales para que respondan mejor a las necesidades y expectativas de las organizaciones a nivel local y global.

Los profesionales de recursos humanos tienen asumir el liderazgo en las organizaciones con el fin de ayudar a cumplir con las regulaciones dentro de un marco de responsabilidad social, identificar y sacar ventaja de las oportunidades que ofrecen los mercados de empleo locales y globales, los avances en la tecnología para agilizar procesos, manejar efectivamente el cambio organizacional continuo, así como manejar el talento y la diversidad de la fuerza laboral. La gerencia efectiva de los recursos humanos también contribuye en la reducción de los costos operacionales, aumento en la productividad y en el nivel de calidad de bienes y servicios, maximizando la eficiencia del talento dentro de las organizaciones.

Estos programas están acreditados por:

Middle States Commission
on Higher Education



Association to Advance
Collegiate Schools of
Business (AACSB)



Contáctenos

Departamento de Gerencia
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico-
Recinto de Río Piedras
Edificio Ana María O'Neill (AMO)
Segundo Piso, Oficina 210

Dirección postal
15 Ave. Universidad , Suite 1501
San Juan, PR 00925-2535

(787) 764-0000 ext. 87193

Escribenos a:
gerencia.fae@upr.edu

Visitanos en:
<http://fae.uprrp.edu/gerencia/>



Departamento de Gerencia

Administración de Empresas

Programa General

Concentraciones, segundas concen-
traciones y concentraciones
menores en
Empresarismo y
Gerencia en:
Mercadeo
Operaciones y Suministros
Recursos Humanos





Programa General

El Programa General adscrito al Departamento de Gerencia pretende ofrecer al estudiante del Bachillerato en Administración de Empresas la alternativa de diseñar su propio programa de estudios a tono con sus inquietudes académicas y metas profesionales. El Programa permite al estudiante tener estudios conducentes a la obtención de un Bachillerato en Administración de Empresas sin tener una especialización o concentración.

Bajo este programa el estudiante tiene la oportunidad de obtener conocimientos, habilidades y destrezas en todas las áreas funcionales de administración de empresas al diseñar su propio programa de estudios. Con la orientación adecuada, el Programa General ofrece al estudiante una opción flexible para que pueda prepararse para ser emprendedor o continuar estudios graduados en campos tales como derecho, economía, planificación, administración pública o alguna otra área dentro de la administración de empresas.

Concentración en Empresarismo

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Empresarismo tiene como meta formar profesionales con mentalidad emprendedora comprometidos con su responsabilidad ética y social, así como con su desarrollo profesional. Este tipo de profesional responde a la realidad económica de Puerto Rico que requiere de emprendedores, empresarios e intraempresarios comprometidos con la innovación y el desarrollo socioeconómico como mecanismo para generar ingresos y crear empleos.

El estudiante graduado de la Concentración en Empresarismo adquirirá los conocimientos para identificar las necesidades de los consumidores, determinar oportunidades para satisfacer las necesidades identificadas mediante el ofrecimiento de una oferta innovadora y atractiva para el consumidor, identificar un modelo de negocio claro, coherente y apropiado para crear valor para los consumidores a la vez que desarrolla una empresa rentable. Además, será capaz de elaborar un plan de negocios que le permita obtener financiamiento para validar y viabilizar la oferta de productos o servicios que ofrecerá al mercado.

Gerencia en Mercadeo

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Gerencia de Mercadeo tiene como meta preparar a un emprendedor o profesional para diseñar e implantar estrategias de mercadeo adecuadas para beneficio de los consumidores y organización, dentro de un marco de responsabilidad social. Para fundamentar las estrategias, se capacita al estudiante para entender las necesidades, deseos y factores que toma en cuenta el consumidor en el proceso de decidir comprar la oferta de una organización.

En la empresa, mercadeo es responsable de tareas tales como identificar las necesidades y el perfil de los consumidores, asegurar los productos existentes y potenciales, crear nuevos productos que satisfagan las necesidades de los consumidores, que la imagen de la marca comunique al consumidor las características únicas de la empresa, que el precio, los canales de comunicación utilizados y los lugares donde se venden los productos/servicios estén alineados con el perfil de los consumidores y las metas de rentabilidad de la empresa. También mercadeo se encarga de monitorear las ventas para asegurar que las estrategias de mercadeo se están implantando de manera efectiva y eficiente.



Gerencia en Operaciones y Suministros

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Gerencia de Operaciones y Suministros está dirigido a la planificación y control del flujo de materiales a través de la cadena de suministros y sus tres eslabones principales: la adquisición de materia prima y negociaciones con suplidores, la transformación de materia prima a productos terminados en la forma de bienes y servicios (logística interna) y la logística de la distribución. La Gerencia de Operaciones y Suministros es considerada como clave para el mejoramiento de la productividad en las empresas.

El término operaciones se refiere a los procesos que son usados para transformar los recursos empleados en bienes y servicios a los consumidores. Suministros se refiere a cómo los materiales y servicios son movidos hacia el proceso de transformación. Crear una ventaja competitiva mediante las operaciones y las funciones de suministros de materiales contribuye a un incremento en la productividad.

Uno de los objetivos a largo plazo de las empresas es lograr excelencia en la producción a nivel mundial para poder penetrar, y eventualmente expandirse a mercados extranjeros exportando productos de calidad a bajo costo y en el menor tiempo posible. Este objetivo requiere que las empresas optimicen el manejo y control de suministros y que posean destrezas en funciones logísticas.