

Gerencia en Recursos Humanos

La concentración provee al estudiante una educación integral, donde los egresados puedan demostrar la habilidad para emprender negocios, ejercer liderazgo, formular valores y metas en la vida y a interrelacionarse con personas que están asociadas con la afluencia económica y la productividad.

Una facultad de administración y gestión empresarial que aspire a cumplir cabalmente con su misión debe procurar desarrollar y producir un egresado multifacético en el cual las destrezas técnicas y de interacción social (“hard and soft skills”) converjan en igualdad de importancia en su preparación. Tanto la médula del Bachillerato en Administración de Empresas como la concentración de Gerencia de Recursos Humanos provee al estudiante con las aptitudes de administración y gestión empresarial que están atadas al desarrollo de competencias gerenciales, al análisis de situaciones y al proceso de toma de decisiones. Esta concentración se distingue por su énfasis en las destrezas de interacción social (“soft skills”), que son de gran importancia para el éxito en el mundo empresarial. La aplicación de las destrezas técnicas en la Gerencia de Recursos Humanos son fundamentales ya que están moldeadas por la exposición a las destrezas de interacción social dentro de las organizaciones.

Coordinadora: Dra. Arleen Hernández

Arleen.hernandez1@upr.edu

Estos programas están acreditados por:

Middle States Commission
on Higher Education
(MSCHE)



Association to Advance
Collegiate Schools of
Business (AACSB)



Contáctenos

Departamento de Gerencia
Facultad de Administración de Empresas
Universidad de Puerto Rico-
Recinto de Río Piedras
Edificio Ana María O'Neill (AMO)
Segundo Piso, Oficina 210

Dirección postal
15 Ave. Universidad, Suite 1501
San Juan, PR 00925-2535

(787) 764-0000 exts. 87193, 87224

Escribenos a:
gerencia.fae@upr.edu

Visítanos en:
<http://fae.uprrp.edu/gerencia/>



LA IUPI
UPRRP

Departamento de Gerencia

Administración de Empresas

Programa General

Concentraciones en:

Empresarismo,

Gerencia en:
Operaciones y Suministros

Mercadeo

Recursos Humanos





Programa General

El Programa General adscrito al Departamento de Gerencia pretende ofrecer al estudiante del Bachillerato en Administración de Empresas la alternativa de diseñar su propio programa de estudios a tono con sus inquietudes académicas y metas profesionales. El Programa permite al estudiante tener estudios conducentes a la obtención de un Bachillerato en Administración de Empresas sin tener una especialización o concentración.

Bajo este programa el estudiante tiene la oportunidad de obtener conocimientos, habilidades y destrezas en todas las áreas funcionales de administración de empresas al diseñar su propio programa de estudios. Con la orientación adecuada, el Programa General ofrece al estudiante una opción flexible para que pueda prepararse para ser emprendedor o continuar estudios graduados en campos tales como derecho, economía, planificación, administración pública o alguna otra área dentro de la administración de empresas.

Concentración en Empresarismo

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Gerencia de Mercadeo tiene como meta preparar a un emprendedor o profesional capaz de entender las necesidades, deseos y factores que toma en cuenta el consumidor en el proceso de decidir comprar la oferta de una organización y utilizar esa comprensión para diseñar e implantar estrategias adecuadas para beneficio de los consumidores y la organización, dentro de un marco de responsabilidad social.

En la empresa, mercadeo es responsable de tareas tales como identificar las necesidades y el perfil de los consumidores, asegurar los productos existentes y potenciales, crear nuevos productos que satisfagan las necesidades de los consumidores, que la imagen de la marca comunique al consumidor las características únicas de la empresa, que el precio, los canales de comunicación utilizados y los lugares donde se venden los productos/servicios estén alineados con el perfil de los consumidores y las metas de rentabilidad de la empresa. También mercadeo se encarga de monitorear las ventas para asegurar que las estrategias de mercadeo se estén implantado de manera efectiva y eficiente.

Gerencia en Mercadeo

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Gerencia de Mercadeo tiene como meta preparar a un emprendedor o profesional capaz de entender las necesidades, deseos y factores que toma en cuenta el consumidor en el proceso de decidir comprar la oferta de una organización y utilizar esa comprensión para diseñar e implantar estrategias adecuadas para beneficio de los consumidores y la organización, dentro de un marco de responsabilidad social.

En la empresa, mercadeo es responsable de tareas tales como identificar las necesidades y el perfil de los consumidores, asegurar los productos existentes y potenciales, crear nuevos productos que satisfagan las necesidades de los consumidores, que la imagen de la marca comunique al consumidor las características únicas de la empresa, que el precio, los canales de comunicación utilizados y los lugares donde se venden los productos/servicios estén alineados con el perfil de los consumidores y las metas de rentabilidad de la empresa. También mercadeo se encarga de monitorear las ventas para asegurar que las estrategias de mercadeo se estén implantado de manera efectiva y eficiente.

Coordinara: Dra. Elena Martínez Ibarra

Elena.martinez1@upr.edu



Gerencia en Operaciones y Suministros

El Bachillerato en Administración de Empresas con concentración en Gerencia de Operaciones y Suministros está dirigido a la planificación y control del flujo de materiales a través de la cadena de suministros y sus tres eslabones principales: la adquisición de materia prima y negociaciones con suplidores, la transformación de materia prima a productos terminados en la forma de bienes y servicios (logística interna) y la logística de la distribución. La Gerencia de Operaciones y Suministros es considerada como clave para el mejoramiento de la productividad en las empresas.

El término operaciones se refiere a los procesos que son usados para transformar los recursos empleados en bienes y servicios a los consumidores. Suministros se refiere a cómo los materiales y servicios son movidos hacia el proceso de transformación. Crear una ventaja competitiva mediante las operaciones y las funciones de suministros de materiales contribuye a un incremento en la productividad.

Uno de los objetivos a largo plazo de las empresas es lograr excelencia en la producción a nivel mundial para poder penetrar, y eventualmente expandirse a mercados extranjeros exportando productos de calidad a bajo costo y en el menor tiempo posible. Este objetivo requiere que las empresas optimicen el manejo y control de suministros y que posean destrezas en funciones logísticas.