

# INFORME DE LOGROS

RECUERDE QUE SOLAMENTE INCLUIRÁ LOS LOGROS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL INFORME. UN LOGRO SE INCLUYE EN SOLAMENTE UN INDICADOR. ADEMÁS, INCLUYA TODA LA INFORMACIÓN QUE SE SOLICITA YA QUE ESO HARÁ POSIBLE LA CLASIFICACIÓN DE LOGROS POR INDICADOR, PERIODO Y UNIDAD.

Fecha informe	<i>10 de junio de 2024</i>
Facultad o Escuela	<i>Facultad de Administración de Empresas- UPR-Rio Piedras</i>
Periodo del Informe	<i>Año Académico 2023-2024</i>

Este informe se refiere a los logros durante el **año académico 2023-2024**.

## CONTENIDO

<b>Área Prioritaria 1 – Investigación y Creación</b> .....	2
<b>Área Prioritaria 2 – Oferta académica y servicios de apoyo estudiantil</b> .....	25
<b>Área Prioritaria 3 – Responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria</b> .....	36
<b>Área Prioritaria 4 – Gestión sustentable, efectividad y eficiencia</b> .....	49

## OBJETIVO DEL FORMULARIO PARA EL INFORME DE LOGROS

Este formulario es el *instrumento principal para la recopilación de datos* de un sistema de medición para la efectividad institucional del Recinto de Río Piedras. El mismo está atado al Plan Estratégico Compromiso 2018 – 2023. **Los datos recogidos, se utilizan para medir el progreso hacia el logro de las metas del Plan Estratégico e informar la planificación y la asignación de recursos.** Los datos de años anteriores se compilaron y se informaron en la página de Efectividad Institucional del Recinto: <https://academicos.uprrp.edu/diia/efectividad-institucional/>. Para poder utilizar los datos recopilados de cada facultad/escuela de modo tal que permitan medir por facultad y recinto y a lo largo de varios años, los datos deben ser: Válidos, Uniformes, Sistemáticos, Confiables, Comparables

## INSTRUCCIONES

### **Este informe se refiere a los logros durante el periodo de agosto 2023-junio 2024.**

- El formulario está organizado a base de las cuatro áreas prioritarias del Plan Estratégico 2023. (Ver Tabla de Contenido del Formulario)
- Para completar el formulario es necesario que las Facultades y Escuelas *recopilen de sus departamentos los logros correspondientes al periodo especificado para el informe según definidos por los indicadores en el Formulario.*
- **Es responsabilidad del decano o decana de la Facultad o Escuela enviar un Informe de Logros que integra todos los logros de la Facultad o Escuela alcanzados en el Periodo del Informe.**
- El informe es a nivel de Facultad o Escuela, por lo tanto, no debe subdividirse por departamento ni personas individuales. Esto es debido a que se presta a incluir el mismo logro más de una vez.
- Ordenar las listas de publicaciones (cada tipo aparte) y ponencias en orden alfabético para toda la facultad.
- Es importante que cada Informe incluya **únicamente los logros correspondientes al Periodo del Informe según los define el Indicador.**
- Cada **logro** deberá **contarse una sola vez**, si aplica a más de un indicador, escoja el más apropiado.
- Con excepción de 2, **los indicadores son cuantitativos.**
- Después de cada área prioritaria y en los casos que aplique, tendrá la oportunidad de mencionar dos (2) logros adicionales que **no** estén incluidos en los indicadores.



# ÁREA PRIORITARIA 1 – INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

## PRIORITY AREA 1 – RESEARCH AND CREATION

*El Recinto fortalece su cultura de autogestión y emprendimiento en la investigación, y crea estrategias que le permitan contar con apoyos institucionales apropiados para facilitar la investigación y creación del estudiantado y los docentes, así como realzar el desarrollo, la divulgación y la producción intelectual.*

**Meta 1.2 El Recinto aumentará la captación de fondos externos a través de la investigación y la creación.**

**Objetivo 1.2.2** Aumentar la comercialización de patentes y proyectos innovadores.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.2.b Número de solicitudes de <b>patentes</b> -  i. patentes sometidas  ii. patentes aprobadas	  i. N/A  ii. N/A	<i>Incluir el nombre de la patente, una breve descripción, nombre del solicitante y fecha en que se sometió o aprobó la patente.</i>  Lista de Patentes Sometidas  Lista de Patentes Aprobadas
1.2.c Número de <b>proyectos innovadores comercializados</b>	N/A	Lista de proyectos innovadores comercializados <i>Incluir el Título del Proyecto, nombre del autor (a), periodo de efectividad y una descripción breve de la innovación y su comercialización, y de su aportación.</i>

**Meta 1.3 El Recinto consolidará el reconocimiento local e internacional de su excelencia académica a través de la producción investigativa y creativa.**

**Objetivo 1.3.1** Aumentar la divulgación de la producción investigativa y creativa en el ámbito local e internacional.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b>. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
<p>1.3.a (1) Número de <b>publicaciones de profesores</b></p> <p>i. Número de <b>artículos en revistas arbitradas</b></p>	<p>i. 27</p>	<p>Lista de citas de las publicaciones docentes por tipo.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Artículos en revistas arbitradas</b> <i>(Lista de las citas de los artículos, cada cita debe incluir como mínimo el autor, título, revista, fecha y estatus) Los artículos en libro deben ir en el renglón de libros</i></li> <li>2. Brown, S., Welker, A., Latortue, P., &amp; Powers, E. A. (2023) The Decomposition of Financial Intermediation: The Case of Haiti. Journal of International Finance and Economics. SSRN 4295746.</li> <li>3. CARABALLO-CUETO, J. O. S. É. (2023). Unintended Consequences of the Largest (Austerity-Driven) School Consolidation on Academic Achievement. Centro Journal, 35(3), 75.</li> <li>4. Caraballo-Cueto, J., Franco-Ortiz, M., Tremblay, R. L., Hernández-Serrano, J., &amp; Godreau, I. (2024). Can coaching bridge the gap for incoming Latinx graduate students?. Studies in Higher Education, 1-25.</li> <li>5. Castro-González, S., Ayala-Godoy, J.A., &amp; Calderón-Abreu, T. (2024). Caribbean’s Global Competitiveness from a Systemic and Multifactorial Perspective for the Post-Covid-19 Period. International Journal of Business and Competitiveness, 1-10. <a href="https://link.springer.com/article/10.1007/s42943-023-00089-9">https://link.springer.com/article/10.1007/s42943-023-00089-9</a></li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b> . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i> )
		<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Castro-González, S., Pérez-Ramírez, R., &amp; Haddock, J. (2024). New Required Characteristics for Entrepreneurs Trans-COVID-19 Vis-a-Vis Pre-COVID-19. <i>Journal of Applied Business and Economics</i>, Vol. 26 No. 1. <a href="https://articlegateway.com/index.php/JABE/article/view/6810/6438">https://articlegateway.com/index.php/JABE/article/view/6810/6438</a></li> <li>7. Echevarría-Marín, R. (2024) La farsa real en Quintuples de Luis Rafael Sánchez y El gran circo eucraniano de Myrna Casas. <i>Revista de Estudios Hispánicos, UPR Rio Piedras</i>. Vol 11, No. 2.</li> <li>8. Flecha Ortiz, J. A., Santos Corrada, M., Perez, S., Dones, V., &amp; Rodriguez, L. H. (2024). Exploring the influence of uncontrolled social media use, fear of missing out, fear of better options, and fear of doing anything on consumer purchase intent. <i>International Journal of Consumer Studies</i>, 48(1), e12990.</li> <li>9. Hlali, A. &amp; Frikha, R. (2023) The evolution of logistics management toward the digital transition. <i>International Journal of Commerce, Industry and Entrepreneurship studies (UTISGAD)</i>. Vol 3(1) 66-75.</li> <li>10. Hlali, A. (2024). Impact of logistics and economic structure on seaport infrastructure: A case of Mediterranean countries. <i>Australian Journal of Maritime &amp; Ocean Affairs</i>, 16(2), 175-185.</li> <li>11. Irizarry Quintero, A. (2024). Overcoming Emotional and Communication Barriers with Performing Arts Strategies: The Case of Puerto Rican Business Students. <i>Business and Professional Communication Quarterly</i>, 0(0). <a href="https://doi.org/10.1177/23294906241227728">https://doi.org/10.1177/23294906241227728</a></li> <li>12. Irizarry Quintero, A., Villafañe-Rodríguez, C., Johnson, R., &amp; Clarke, L. (2024). Idioms as a Tool for Enhancing Professional Competence and Cross-Cultural Communication. <i>Business and Professional Communication Quarterly</i>, 0(0). <a href="https://doi.org/10.1177/23294906241231762">https://doi.org/10.1177/23294906241231762</a></li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b> . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i> )
		<p><b>13.</b> Irizarry-Quintero, A., Villafañe, C., Johnson, R. L., &amp; Clarke, L. (2024). Idioms as a Tool for Enhancing Professional Competence and Cross-Cultural Communication. <i>Business and Professional Communication Quarterly</i>, 0(0). <a href="https://doi.org/10.1177/23294906241231762">https://doi.org/10.1177/23294906241231762</a>.</p> <p><b>14.</b> Lobato, M., Maura, M., Rodríguez, J. &amp; Romero, H. (2024) Investor attention during soccer World Cups. <i>American Journal of Business</i>, 39(1): 29-39. <a href="https://doi.org/10.1108/AJB-09-2022-0141">https://doi.org/10.1108/AJB-09-2022-0141</a> .</p> <p><b>15.</b> Lobato, M., Rodríguez, J. &amp; Romero, H. (2024) Herding behavior by socially responsible investors during the COVID-19 pandemic. <i>Review of Behavioral Finance</i>, 16(3) 381-393. <a href="https://doi.org/10.1108/RBF-04-2023-0101">https://doi.org/10.1108/RBF-04-2023-0101</a></p> <p><b>16.</b> López, E., Flecha-Ortiz, J. A., Santos-Corrada, M., &amp; Dones, V. (2024). The role of organizational resilience in SME service innovation and value cocreation. <i>Journal of Services Marketing</i>, 38(4), 443-459.</p> <p><b>17.</b> López-Monzalvo, M. L., Batllori-Sampedro, E., Ayala-Godoy, J. A., Guerrero-Ruiz, E., &amp; Hernández-Terrones, L. M. (2024). Connecting Water Quality and Ecosystem Services for Valuation and Assessment of a Groundwater Reserve Area in South-East Mexico. <i>Water</i>, 16(10), 1358.</p> <p><b>18.</b> Lozada, A., Gracia, L., &amp; Longobardi, T. (2024). Hispanic Ethnicity and Hidden Barriers to CPA Exam Success. <i>Journal of Applied Business and Economics</i>, 26(1). <a href="https://doi.org/10.33423/jabe.v26i1.6863">https://doi.org/10.33423/jabe.v26i1.6863</a></p> <p><b>19.</b> Mansoor, M., Paul, J., Saeed, A. &amp; Cheah, J. (2024). When mass meets prestige: The impact of symbolic motivations, inspirations, and purchase intentions for Masstige products. <i>Journal of Business Research</i>, Volume 176, <a href="https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114591">https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2024.114591</a> .</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b>. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
		<p><b>20.</b> Medina-Rivera, Z.I., Santiago-Ortega, R., &amp; Castro-González, S. (2023). Permanecer o no en la empresa: análisis de las prácticas de recursos humanos fundamentadas en el compromiso y su rol en reforzar la retención de talentos y el desempeño individual y organizacional. Fórum Empresarial, Vol.28 (1). <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v28i1.21208">https://doi.org/10.33801/fe.v28i1.21208</a></p> <p><b>21.</b> Meléndez-Ramos, G. (2023). Going back to a traditional organizational structure. Fórum Empresarial. Praxis. Vol.28 (1), 77-85. <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v28i1.21210">https://doi.org/10.33801/fe.v28i1.21210</a></p> <p><b>22.</b> Meléndez-Ramos, G., &amp; Álvarez, G. (2023). Enfrentando las crisis: huracanes, terremotos, pandemia y la industria de alimentos puertorriqueña. Revista Gestión y estrategia, (64), 53-67.</p> <p><b>23.</b> Pérez, R., &amp; Ortiz M. (2023). El efecto de las orientaciones estratégicas en la competitividad de la empresa a través de la ambidextralidad del emprendimiento. Fórum Empresarial, Vol.28 (1). <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v28i1.21209">https://doi.org/10.33801/fe.v28i1.21209</a></p> <p><b>24.</b> Rodríguez, J. (2023). Educación Disruptiva: Alternativa ante un Mundo Hiperactivo e Hiperconectado, Revista APEC, Volumen 34 65-86.</p> <p><b>25.</b> Schindler, K. A., &amp; Ruiz-Vargas, Y. (2024). Consumer Finance Scales: Comparing English and Spanish Versions of a National Survey in the United States. Journal of Financial Counseling &amp; Planning, 35(1) 72-83.</p> <p><b>26.</b> Schindler, K.A., Cardona, R.J. (2023). “El impacto de educación financiera en el conocimiento financiero de maestros. Forum Empresarial. Vol. 27 Núm. 2 (2023) 93-121. <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21140">https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21140</a>.</p> <p><b>27.</b> Sinha, N., Paul, J, Singh, N. (2024). Mobile payments for bottom of the pyramid: Towards a positive social change. Technological Forecasting and Social Change, Volume 202. <a href="https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123313">https://doi.org/10.1016/j.techfore.2024.123313</a></p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b>. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
ii. Número de <b>ponencias publicadas en memorias/actas</b> de congresos (conference proceedings)	ii.6	<p><b>28.</b> Snead, K. C., Kraft, M. J., Lozada, A. R., McGrath, R. N., &amp; Biswas, T. (2024). An Application of Judgement Modeling to Examine Inter-Cultural Differences Regarding Perceptions of Business Skill Importance. <i>International Journal of Business and Social Science Research</i>, 5(1), 9-21.</p> <p><b>Ponencias Publicadas</b> <i>(Lista de las citas de los artículos o abstractos <b>publicados</b> en actas de congreso, cada cita debe incluir como mínimo el título del artículo o abstracto publicado y del acta/memorias/proceedings, el nombre del congreso, fecha y estatus)</i> <i>Las ponencias ofrecidas van en el indicador 1.3.b</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Velázquez Rosado, W., Vega Vilca, J. C., Nieves González, A., &amp; Villafañe Cepeda, W. (marzo, 2024). Errores cometidos por los estudiantes universitarios en el estudio del límite de una función. Abstracto en Proceedings del Seminario de Investigación de Ciencias Matemáticas (SIDIM), p. 47. Universidad de Puerto Rico, Humacao. Recuperado <a href="http://www.sidim.org/proc2024.pdf">http://www.sidim.org/proc2024.pdf</a>.</li> <li>2. Castro Gonzáles, S. “Business Canvas Model para mejoramiento estratégico: Think out the box” dirigido a 92 empresarios de todo Puerto Rico, invitado por el Centro Para Puerto Rico. 31 de agosto del 2023</li> <li>3. Goico Germosén, J. La improvisación estratégica una herramienta para la gestión. IX Conferencia Internacional Virtual: La política fiscal para asegurar su sostenibilidad en el marco de la política económica del gobierno en Puerto Rico</li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b>. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
iii. Número de <b>libros</b> , obra creativa en libro y reseñas.	iii. 1	<p>y en la República Dominicana. Coordinada por el Centro de Asuntos Internacionales (CAI- FAE – UPRRP).17 de noviembre de 2023</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Castro Gonzales, S. &amp; Calderón, T. Resultados de la encuesta APS del GEM 2022, en la actividad: Junte Red de Apoyo Empresarial organizado por Colmena66. Realizado en el Healthcare Innovation Center, Ponce. 1 de diciembre 2023.</li> <li>5. Calderón, T. Resultados del GEM 2022 a los estudiantes doctorales de administración de empresas del Sistema Universitario Ana G. Méndez - Turabo por invitación de la Dra. Maribel Ortiz. Presentación virtual. 20 de febrero 2024.</li> <li>6. Calderón, T. Resultados preliminares del GEM 2023. ECHAR PA'LANTE Leadership Team Meeting. Presentación virtual. 23 de febrero de 2024.</li> </ol> <p><b>Libros, obra creativa en libro y reseñas</b> <i>(Lista de las citas de los libros publicados u obra creativa, cada cita debe incluir como mínimo autor, título del libro, editorial, fecha y estatus)</i></p> <p>Hernández-Terrones, L., Ayala-Godoy, J. A., Guerrero-Ruiz, E. (2023). 2020, el año del cambio: reflexiones, perspectivas y retos sobre un entorno post-COVID. Libro digital, Publicaciones Universidad del Caribe, Cancún, México. ISBN: 978-607-9161-87-3.  <a href="https://www.researchgate.net/publication/377491101_2020_el_ano_del_cambio_reflexiones_perspectivas_y_retos_sobre_un_entorno_post-">https://www.researchgate.net/publication/377491101_2020_el_ano_del_cambio_reflexiones_perspectivas_y_retos_sobre_un_entorno_post-</a></p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b> . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i> )
iv. Número de <b>artículos o capítulos de libro</b>	iv. 2	<p><a href="#">COVID Diciembre 2023 Universidad del Caribe Cancun Mexico Clic para de scargar.</a></p> <p><b>Artículos o capítulos en libro</b> (Lista de las citas de los artículos o capítulos de libro, cada cita debe incluir como mínimo incluir autor, el título del artículo, los editores, título del libro, editorial, fecha y estatus)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Rivera, B. &amp; López, S. (2023). Propensión de los consumidores milenarios de adoptar comportamientos éticos orientados hacia el desarrollo sostenible. En Aponte García, M.; Quiñones Domínguez, M; Feliciano-Cestero, M (Eds.) Economía Postdesastres y Desarrollo. CLACSO. Universidad de Puerto Rico. AEPR - Asociación de Economistas de Puerto Rico, pp. 473-512.</li> <li>Shehada, S. (2024). Trapped between the illusions of Western feminism and Ghanaian cultural realities: Ama Ata Aidoo's changes: A love story. In New Scholarship on Ghanaian Literatures, Languages, and Cultures. Edited by Dannabang Kuwabong, Jemima Asabea Anderson, Helen Yitah and Nicholas G. Faraclas. Cambridge Scholars Publishing: UK, pp. 148-171.</li> </ol>
1.3.b (1) Número de <b>publicaciones de estudiantes</b>		Lista de citas de las publicaciones de estudiantes por tipo.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b> . Para cada una especificar el estatus: <i>aceptado, en prensa o publicado</i> )
<p>i. Número de artículos en revistas arbitradas</p> <p>ii. Número de <b>ponencias publicadas en actas</b> de congresos</p> <p>iii. Número de <b>libros</b>, obra creativa en libro y reseñas.</p> <p>iv. Número de <b>artículos o capítulos de libro</b></p>	<p>i. 0</p> <p>ii.0</p> <p>iii. 0</p> <p>iv. 2</p>	<p>i. <b>Artículos en revistas arbitradas</b> (<i>Lista de las citas de los artículos, cada cita debe incluir como mínimo el autor, título, revista, fecha y estatus</i>) Los artículos en libro deben ir en el renglón de libros</p> <p>ii. <b>Ponencias Publicadas</b> (<i>Lista de las citas de los artículos o abstractos publicados en actas de congreso, cada cita debe incluir como mínimo el título del artículo o abstracto publicado y del acta/memorias/proceedings, el nombre del congreso, fecha y estatus</i>) Las ponencias ofrecidas van en el indicador 1.3.b</p> <p>iii. <b>Libros, obra creativa en libro y reseñas</b> (<i>Lista de las citas de los libros publicados u obra creativa, cada cita debe incluir como mínimo autor, título del libro, editorial, fecha y estatus</i>)</p> <p>1. Aponte-García, M., Quiñones Domínguez, M., &amp; Feliciano-Cestero, M.M. (Comps.). (2023). Economía Post-desastres y Desarrollo: Voces de las mujeres economistas de Puerto Rico. CLACSO.</p> <p>iv. <b>Artículos o capítulos en libro</b> (<i>Lista de las citas de los artículos o capítulos de libro, cada cita debe incluir como mínimo incluir autor, el título del artículo, los editores, título del libro, editorial, fecha y estatus</i>)</p> <p>1. Feliciano-Cestero, M.M. (2024). Factors Influencing the Future of Work 4.0: Technological Competitiveness, Education, and Policy Coordination. In D.S. Cho &amp; H.C. Moon (Eds.), <i>The Competitiveness of Nations Volume 3: Emerging</i></p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>(Incluir en el renglón correspondiente: la cita, fecha de aceptación o publicación de <b>publicaciones aceptadas o publicadas durante el Periodo del Informe</b>. Para cada una especificar el estatus: aceptado, en prensa o publicado)</i>
		<p><i>Technologies in the Fourth Industrial Revolution</i> (pp. 247-271). World Scientific Publishing. María M. Feliciano-Cestero - 4</p> <p>2. Feliciano-Cestero, M.M. (2023). ULTIMATE SOLUTIONS: Una empresa vanguardista enfocada en el servicio al cliente. In K. Orengo Serra &amp; M.M. Feliciano-Cestero (Eds.), <i>CRISIS, NO; OPORTUNIDAD, SÍ: Emprendimientos resilientes, innovadores y con mentalidad global</i>. Proyecto Observatorium 4.0, pp. 133-139.</p>

**Objetivo 1.3.2** Auspiciar congresos locales e internacionales para la divulgación de la investigación y creación.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.3.b (1) Número de <b>ponencias en congresos</b> o exposiciones de obra <b>creativa locales (PR) por docentes</b>	1.3.b 10	<p><b>Lista de ponencias docentes locales</b> <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i></p> <p>1. Álvarez, G. (2023). Liderazgo transformacional y engagement laboral: el rol de la mujer líder. FAE Investiga. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. 18 de octubre de 2023.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>2. Ayala – Godoy, J.A. (2023) "Recursos digitales para la enseñanza de la estadística a nivel universitario". Seminario de Estadística, cognición y currículo. Decanato de Estudios Graduados e Investigación, Universidad de Puerto Rico-Recinto de Río Piedras. 27 de septiembre de 2023.</p> <p>3. Ayala-Godoy, J.A. (2023) "¿Quieres aprender a generar reportes profesionales? Introducción a R Markdown". Semana de la Concentración en Estadística Aplicada. Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. 11 de octubre de 2023.</p> <p>4. Ayala – Godoy, J.A. (2023) "Clasificación automática de anomalías presentes en una mamografía". FAE Investiga. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. 29 de noviembre de 2023.</p> <p>5. Ayala-Godoy, J. A. (2024) Análisis Estadísticos de los Factores Sociales que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de la FAE. Seminario Interuniversitario de Investigación en Ciencias Matemáticas (SIDIM). Universidad de Puerto Rico, Humacao. 2024. 3 de febrero de 2024.</p> <p>6. Brotons, A. (2024) Uso de Facebook live videos por influencers: antecedentes y consecuencias del engagement. FAE Investiga. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. 21 de febrero de 2024</p> <p>7. Echevarría Marín, R. (2024) La conducta antiética de Standard &amp; Poor’s y Moody’s durante la Gran Recesión de 2007-2009: una evaluación kantiana. FAE Investiga. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras. 3 de abril de 2024</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>8. Echevarría Marín, R. (2024). Propuestas éticas de Santo Tomás de Aquino, Inmanuel Kant y Sigmund Freud: equidad y justicia en el siglo XXI. Ceiba, UPR Ponce.</p> <p>9. Valera- J. (2023) ChatGPT &amp; the Landscape of Artificial Intelligence - An inevitable future. Semana de la concentración en Estadística y Sistemas Computadorizados de la Información FAE-UPRRP. 9 al 13 de octubre de 2023.</p> <p>10. Velázquez Rosado, W., &amp; Nieves González, A. (2024). Errores cometidos por los estudiantes universitarios en el estudio del límite de una función. Seminario de Investigación de Ciencias Matemáticas (SIDIM). UPR, Humacao. 2 de marzo de 2024.</p>
<p>1.3.b (2) Número de <b>ponencias en congresos</b> o exposiciones de obra creativa <b>internacionales (fuera de PR) por docentes.</b></p>	<p>25</p>	<p><b>Lista de ponencias docentes internacionales</b>  <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i></p> <p>1. Ayala Cruz, J. 58vo Congreso CLADEA, “Insights of Managing Disruptions in VUCA Conditions Through Operations Strategies in Central American and Caribbean Manufacturing Companies”. Córdoba, Argentina, 30 de octubre de 2023.</p> <p>2. Ayala Cruz, J. (2023) "Estimación Estocástica de Costos de Riesgos en la Gestión de Proyectos" en el marco del ciclo de ponentes internacionales organizado por el Instituto Centroamericano de Administración de Empresas (INCAE), Costa Rica, 28 de septiembre de 2023.</p> <p>3. Ayala Cruz, J. (2024). “Casos sobre la Valoración de Riesgos en las Cadenas de Suministros en Centroamérica”, Universidad Tecnológica de Panamá, Panamá. 16 de febrero de 2024.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>4. Brown, Scott M. (2024). Civil Code Vs Common Law: Notary Traditions and Economic Disparities in PR and the US. 13th International Conference on Business and Economic Development (ICBED). New York, USA. 15 y 16 de abril de 2024</p> <p>5. Caraballo-Cueto, J. (2024). “Does Sovereignty Help Economic Growth?” en el congreso Allied Social Sciences Associations (ASSA). San Antonio, TX, 4 de enero de 2024.</p> <p>6. Cardona, R.J., Baquero-Rosas, L., Cortés-Pérez, E y Hernández-Maldonado, R.G. (2023) “A Comparative Analysis of Domestic and Foreign Bank Divestitures in Puerto Rico from 2000 to 2021”, Conferencia 2023 del “Academy of Latin American Business and Sustainability Studies (ALBUS)”. Universidad APEC (UNAPEC) Santo Domingo, República Dominicana, 7 al 9 de noviembre de 2023.</p> <p>7. Cardona, R.J., Baquero-Rosas, L., Cortés-Pérez, E. &amp; Hernández-Maldonado, R. (2024). “A Comparative CAMEL Analysis of Domestic and Foreign Bank Divestitures in Puerto Rico”, Conferencia 2024 de la entidad “Academy of International Business – Latin America and the Caribbean Chapter (AIB-LAC)”, Kingston, Jamaica, 20 al 22 de marzo de 2024.</p> <p>8. Irizarry Quintero, A. &amp; Meléndez-Ramos, G. E. (2024). Learning through micro-credential experiences in Puerto Rican students: An exploration of Bank of America (BofA) Jobs Initiative perceived value. Association for Business Simulations and Experiential Learning (ABSEL) 2024 Conference, Orlando, Florida. March 15-16, 2024.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>9. Irizarry Quintero, A. (2024) Idioms, Internships, and Inclusivity: Boosting Employability and Global Workforce Diversity en la Conferencia Anual BALAS 2024. Sao Paulo, Brasil. 17 al 21 de junio de 2024.</p> <p>10. Longobardi Vergata, T. &amp; Lozada, A. (2024). Hispanic ethnicity and hidden barriers to CPA Exam success, Conferencia Anual BALAS 2024. Sao Paulo, Brasil, 18 al 21 de junio de 2024.</p> <p>11. Lozada, A., Maldonado, E., &amp; Castro-Gonzales, S (2024). Strategic analysis based on evidence of the performance of university accounting institutions according to CPA results in Puerto Rico. BALAS 2024 Conference, Sao Paulo, 18-21 de junio 2024.</p> <p>12. Lozada, A., Longobardi, T. &amp; Suárez, Y. (2024) “Predictors of international candidate choice of jurisdiction and relative performance on the US CPA Exam 2015-2019”, “Hawaii Accounting Research Conference 2024 coauspiciada por Washington State University, the Association of Accountants and Financial Profesional in Business, and Cambridge Business Publishers. Hawaii, 3 al 5 de enero de 2024.</p> <p>13. Meléndez, G. (2024) Spearheading an organizational cultural assessment through a Sprint Design. Equity in Stem Community Convening travel grant Conference, Co-Investigator, Women in Engineering Proactive Network (WEPAN), Baltimore, Maryland. June 2-5, 2024.</p> <p>14. Paul, J. (2023) Keynote Speaker. Third International Istanbul Economics Research Conference. Istambul, Turquía, 6 de noviembre de 2023.</p> <p>15. Paul, J. (2023). Keynote Speaker, Third International Conference on Innovative Research Practices in Social Sciences. Calcutta, India. 11 al 21 de noviembre de 2023</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>16. Rodríguez-Marrero, J.(2024) Evolución del Secretariado Profesional y sus Aportaciones al Mundo Laboral y Educación Disruptiva: Alternativa ante un Mundo Hiperactivo e Hiperconectado. Cincuentenario de la Escuela de Secretariado Profesional de la Universidad Nacional de Costa Rica, Costa Rica, 12-17 de febrero de 2024.</p> <p>17. Ruiz Torres, A. (2023) “Determining Number of Suppliers, Duration of Supply Cycle and Allocation to In-House Production Under Supply Uncertainty”. Conferencia Southeastern Institute for Operations Research and the Management Sciences. Myrtle Beach, Carolina del Sur, USA. 5 al 6 octubre de 2023</p> <p>18. Ruiz Torres, A. (2023) “Worker and Job Assignment to Production Crews Considering Possitve Efficiency Spillover Effects to Minimize the Maximum Completion Time” Conferencia OR65 del Operational Research Society en la Universidad de Bath, Inglaterra. 12 al 16 de septiembre de 2023.</p> <p>19. Santiago, M. (2024) Presentación del curso CONT 5015-Contabilidad para el Desarrollo Sostenible. Conferencia “Sustainability, ESG, and Accounting” Washington DC. 16 al 17 de febrero de 2024.</p> <p>20. Santos Corrada, M. (2023). "Fortaleciendo la Resiliencia Organizacional en el PyMes de Servicios de Puerto Rico y República Dominicana: El Papel de la Absorción de Conocimiento durante la Pandemia de COVID-19", 58vo Congreso CLADEA, Córdoba, Argentina, 30 de octubre de 2023.</p> <p>21. Santos Corrada, M. (2023). "Tipologías COBRAs en el uso de Tik Tok por la Generación Z: Un análisis del compromiso del consumidor y su impacto en la</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>intención de compra" 58vo Congreso CLADEA, Córdoba, Argentina, 30 de octubre de 2023.</p> <p>22. Santos Corrada, M. (2023). "Bad Bunny: El Síndrome de Adoración a la Celebridad y su efecto en la Intención de Compra de Productos Patrocinados". 58vo Congreso CLADEA, Córdoba, Argentina, 30 de octubre de 2023.</p> <p>23. Valera, J. (2023) Impacto de Inteligencia Artificial en el Big Data Social para la Toma de Decisiones Empresariales. 58° Congreso Internacional de CLADEA 2023, Argentina, 30 de octubre al 1 de noviembre de 2023.</p> <p>24. Vélez, D. (2023). "Calibrando Significancia Estadística y p-Valores". IX Coloquio de Matemáticas Aplicadas y V Encuentro Internacional de Matemáticas Aplicadas. Universidad Militar Nueva Granada, Zipaquirá, Colombia.</p> <p>25. Villafañe Rodríguez, C. (2023) Panelista invitada a la Conferencia Internacional de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA). Corporación Universidad de Cola Costa en Barranquilla, Colombia. 27 al 29 de septiembre de 2023</p>
<b>1.3.b (3) Número de ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa internacionales (fuera de PR) por estudiantes.</b>	0	<b>Lista de ponencias por estudiantes internacionales</b> <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.3.b (4) Número de <b>ponencias en congresos o exposiciones de obra creativa locales (PR) por estudiantes.</b>	0	Lista de ponencias por estudiantes locales <i>Incluir el nombre del ponente (apellidos primero), el título de la ponencia, el nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.</i>

**Meta 1.1 El Recinto aumentará la producción de conocimiento innovador a través de la investigación y la actividad creativa**

**Objetivo 1.1.3** Fortalecer **los institutos de investigación** disponibles como activos del Recinto mediante la colaboración interdisciplinaria y transdisciplinaria entre programas, otras unidades del Sistema UPR, así como con universidades y centros a nivel internacional.

*Nota: Los indicadores en esta sección se refieren a la labor de los Institutos de Investigación como unidad y a los docentes adscritos. No se incluyen estos logros en otros objetivos.*

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
1.1.c Número de proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios <b>desarrollados en los institutos de investigación</b>		<b>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</b> Aplica a docentes de facultad y escuela. Incluir título del Proyecto, autor (es), carácter inter o transdisciplinario, breve descripción de los objetivos y alcance del proyecto. Duración del proyecto. Se incluyen los proyectos que se inician o renuevan en este periodo.
i. Número de proyectos que se inician en este periodo	i. 0	<b>i. Lista de Proyectos inter/transdisciplinarios desarrollados en institutos que se inician</b>
	ii. 0	

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
ii. Número de proyectos que se renuevan		<p><b>ii. Lista de Proyectos inter/transdisciplinarios desarrollados en institutos que se renuevan</b></p> <p>Lista de OTROS Proyectos inter/transdisciplinarios NO desarrollados en institutos de investigación</p>
<p>1.1.d. Número de proyectos colaborativos <b>desarrollados en los institutos de investigación.</b></p> <p>i. Número de proyectos que se inician</p> <p>ii. Número de proyectos que se renuevan</p>	<p>i. 0</p> <p>ii. 0</p>	<p><b><i>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</i></b> <i>Incluir título del proyecto y los participantes; objetivos, alcance, duración, significancia. Nota: Los proyectos que incluya aquí se inician o renuevan en este periodo y no debe incluirlos en otro renglón.</i></p> <p><b>i. Lista de Proyectos colaborativos desarrollados en los institutos que se inician</b></p> <p><b>ii. Lista de Proyectos colaborativos desarrollados en los institutos que se renuevan</b></p> <p>Lista de OTROS Proyectos colaborativos NO desarrollados en institutos de investigación</p>
1.1.e Número de <b>publicaciones arbitradas</b> o número de proyectos de creación expuestos durante	3	<p><b><i>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</i></b> <i>Incluir título, autor y fecha de aceptación o publicación de artículos en revistas arbitradas o proyecto de creación expuestos durante el periodo del informe. Especificar la revista o lugar de la</i></p>

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
<p>el periodo <b>producto de proyectos o investigadores adscritos al instituto.</b></p>		<p><i>exposición. Incluya solo los artículos <b>aceptados o publicados</b> u obra expuesta durante <b>el periodo del informe</b>. Los artículos que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro indicador (1.3.a).</i></p> <p><b>Lista de publicaciones arbitradas producto de los institutos</b></p> <p>Fórum Empresarial - UPRRP</p> <p>Michael J. Pisani, Alcides G. Cáceres-Zarate, José-Carlos Tello, Silvio-Eduardo Becker 1-29 . Gusta lo ajeno, más por ajeno que por bueno : el xenocentrismo del consumidor en Paraguay.Forum Empresarial. Vol. 27 Núm. 2 (2023) Publicado abril 3, 2024 <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21137">https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21137</a></p> <p>Guillermo-Alberto Tricoci, María-Cecilia Oriolo, Germán Stefanoff 31-57. Propuesta de nuevo modelo de caracterización de adopción de TIC en pymes argentinas:: comparativa con modelos existentes. Forum Empresarial. Vol. 27 Núm. 2 (2023) Publicado abril 3, 2024. <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21141">https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21141</a></p> <p>Jorge-Alberto Rivera-Godoy, Bryan-Geovanny Vivas-Trochez, Víctor-Hernán López-Mosca. 59-91 Análisis financiero de la empresa hotelera colombiana (2016-2021). Forum Empresarial. Vol. 27 Núm. 2 (2023) Publicado abril 3, 2024. <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21139">https://doi.org/10.33801/fe.v27i2.21139</a></p>

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <i>SÓLO PARA LOGROS COMO PARTE DE INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN</i>
1.1.f Cantidad de los fondos adicionales asignados para la adquisición y conservación de los recursos bibliográficos e impresos esenciales para la investigación y la creación.	\$ 181,207	<p><b><i>Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas</i></b>  <i>Fondos asignados al Instituto o fondos externos adquiridos por el Instituto en este periodo.</i></p> <p>El Comité de Cuota de Tecnología asumió los pagos para la renovación de las bases de datos de la facultad, entre las que se encuentran Bloomberg, Standard &amp; Poor y Center for Research in Security Prices. Los pagos ascienden a \$128,407.35 base de datos  La Oficina de Presupuesto (OPDE) otorgó los fondos para la renovación de la plataforma WRDS para un total de \$50,800.  Otras bases de datos han sido pagadas con fondos del iMBA.</p> <p>Melendez-Ramos, G. E. Equity in Stem Community Convening travel grant, Co-Investigator, Women in Engineering Proactive Network (WEPAN). Cantidad del travel grant: aproximadamente \$2,000.</p>

**En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve descripción
Logro 1	<p>31 profesores recibieron ayuda económica para presentar publicaciones y participar de actividades oficiales, 26 de los cuales recibieron asignación de fondos del iMBA (\$38,361.67) y del Fondo de Investigación Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023-2024 (\$2,286.10) administrados por el DEGI.</p> <p>El programa de incentivos por investigación pagara \$49,000 distribuidos a 19 profesores por sus publicaciones durante el periodo provenientes del iMBA</p>
Logro 2	<p>IESICI</p> <p>Investigadores de Puerto Rico y Méjico solicitaron autorización para utilizar el instrumento Attitudes Toward Mathematics Inventory (short ATMI). Este instrumento fue traducido y validado del inglés al español en la investigación que llevaron a cabo varios colegas del Instituto de Estadísticas y Sistemas Computarizados de Información de la FAE-UPRRP y cuyos resultados fueron publicados en:</p> <p>Velázquez-Rosado, W., Villafañe-Cepeda, W., Vega-Vilca, J. C., &amp; Nieves-González, A. (2021). Actitud hacia la matemática de estudiantes en el curso Métodos Cuantitativos para Administración de Empresas. <i>Fórum Empresarial</i>, 26(1), 67–98. <a href="https://doi.org/10.33801/fe.v26i1.19493">https://doi.org/10.33801/fe.v26i1.19493</a></p> <p>GERE</p> <p>La Dra. Grisel Meléndez y el grupo de investigadores que obtuvieron el Grant NSF- Vocea completaron exitosamente la Fase I de la investigación. Además, se inició el análisis para presentar un poster y comenzar a redactar un manuscrito posteriormente.</p>

## ÁREA PRIORITARIA 2 – OFERTA ACADÉMICA Y SERVICIOS DE APOYO ESTUDIANTIL

*El Recinto de Río Piedras está comprometido con la innovación y transformación abarcadora de sus programas académicos y servicios especializados. La renovación académica integra de manera intensiva las tecnologías, responde a los rumbos del conocimiento, a los desafíos de sustentabilidad profesional y a los escenarios emergentes del mercado laboral y la vida en sociedad.*

***Meta 2.1 El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional.***

**Objetivo 2.1.1** Ofrecer certificados profesionales y académicos, cursos cortos de educación continua y programas académicos a distancia en áreas de mayor interés e impacto para el éxito estudiantil.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.1.a (1) Número de <b>certificados profesionales a distancia:</b> i. creados	i. 0	Incluir el Título del certificado creado u ofrecido en el periodo del Informe, autor y fecha de creación/ofrecido.  i. Lista de <b>certificados profesionales a distancia</b> creados  ii. Lista de <b>certificados profesionales a distancia</b> ofrecidos  1. UPR-Bank of America Jobs Initiatives Professional Certification in Leadership and Innovation. El certificado de 40 horas es libre de costo para estudiantes de escasos recursos y está compuesto por 6 talleres ofrecidos por profesores de la FAE-UPRRP, UPR-Ponce y la Escuela de Derecho. Este año un total de 99 estudiantes obtuvieron

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
ii. <b>ofrecidos</b>	ii. 4	<p>dicho certificado. Proyecto está coordinado por la Dra. Arleen Hernández Díaz, desde se creó en el 2021.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Rodríguez Marrero, Juanita, Huertas Aponte, Maribel, Caban-Morales, Jeannette, Conde Martínez, Lucia, Serrano-Ortiz, Mariluz, Castro, Karen. Academia de Gerencia de Oficina. Acuerdo colaborativo entre la DECEP de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras y la Departamento de Educación de Puerto Rico. 2023-2024.</li> <li>3. Certificado en Herramientas Digitales y la Inteligencia Artificial. En Línea. Verano Tecnológico. 2024. DECEP. 10-28 de junio de 2024.</li> <li>4. Certificado en Aprendizaje del Teclado y sus Aplicaciones. En Línea. Verano Tecnológico 2024. DECEP. 3-24 de junio de 2024.</li> </ol>
2.1.a (2) Número de <b>cursos cortos</b> de educación continua <b>a distancia:</b> i. <b>creados</b> ii. <b>ofrecidos</b>	i.0  ii.0	<p>Incluir el Título del curso(s) creado(s) u ofrecido(s) en el periodo del Informe, autor y fecha de creación/ofrecido.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>i. Lista de <b>cursos cortos</b> de educación continua <b>a distancia</b> creados</li> <li>ii. Lista de <b>cursos cortos</b> de educación continua <b>a distancia</b> ofrecidos</li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)

**Objetivo 2.1.2** Implantar una estructura a distancia de servicios estudiantiles y docentes que apoyen la creación y oferta de programas a distancia.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <b>(Nombre del Programa y su fecha de aprobación o implantación según aplique)</b>
2.1.b (1) Número de propuestas de <b>programas y certificados académicos a distancia aprobadas</b> en el Senado Académico en este periodo.	0	Lista de programas y certificados académicos a distancia aprobados en este periodo
2.1.b (2) Número de <b>programas y certificados</b>	4	Lista de programas y certificados académicos a distancia ofrecidos en este periodo.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) <b>(Nombre del Programa y su fecha de aprobación o implantación según aplique)</b>
<b>académicos a distancia ofrecidos en el periodo.</b>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. iMBA o Maestría en Administración de Empresas en Línea</li> <li>2. Concentración Menor en Gerencia de Recursos Humanos en Línea</li> <li>3. Concentración Menor en Emprendimiento en Línea</li> <li>4. Concentración menor en Mercadeo en Línea</li> </ol>
2.1.c Número de <b>servicios a distancia</b> desarrollados y ofrecidos a docentes y estudiantes.	2	<p>Lista de servicios a distancia desarrollados y ofrecidos a docentes y estudiantes <i>Incluir el nombre de cada servicio y una descripción breve. Los servicios que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.2.b).</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Orientación a distancia sobre la oferta académica y concentración de contabilidad. 104 participantes. La orientación estuvo a cargo de las profesoras Carmen Ríos, Karen Castro, Marisela Santiago, y Carolina Cubero. 10 de abril de 2024.</li> <li>2. Feria Virtual de Internados y Empleos Otoño 2023 a través de la plataforma de <i>Handshake</i> con la participación de 290 estudiantes y exalumnos de la Facultad de Administración de Empresas de la UPRRP, así como la participación de 49 patronos. Se recaudó la cantidad de \$20,300.00 USD (Non-profit \$1,400.00 USD &amp; Profit \$18,900.00 USD). 15 de septiembre de 2023.</li> </ol>

**Meta 2.2 El Recinto renovará la oferta académica presencial, incluyendo los servicios especializados, para que mantenga la más alta calidad académica y responda a los desarrollos de las disciplinas.**

**Objetivo 2.2.1** Incorporar en los programas académicos y los servicios especializados la innovación curricular y tecnológica y las oportunidades para el emprendimiento y la colaboración social.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.2.a (1) <b>Número de programas académicos subgraduados</b> que incorporaron acciones de <b>innovación curricular.</b> <sup>1</sup>	i. 0	<p><i>Incluir nombre del programa y descripción breve de la innovación curricular (metodología, contenido, proyectos, avalúo) realizada en el periodo r y de su aportación o significancia. <b>Nota: La cantidad se refiere a programas impactados, cambios a la médula cuentan como 1 programa. Los programas que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.1.b).</b></i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Lista de los programas académicos subgraduados presenciales nuevos aprobados en el Senado Académico en este periodo</li> <li>ii. Lista de los programas académicos innovados</li> </ul>

<sup>1</sup> **Innovación Curricular** - cambios transformacionales o incrementales en la metodología de enseñanza, el contenido de cursos o proyectos y el avalúo del aprendizaje, con el fin de mantener la calidad y pertinencia de los ofrecimientos, dar paso a nuevos saberes y competencias a tono con el desarrollo de las disciplinas; para lograr un egresado mejor preparado de acuerdo con las exigencias y posibilidades de su tiempo.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
	ii. 3	<p>1. <b>Contabilidad.</b> El 3 de octubre de 2023 recibimos la noticia de que Vicepresidencia Académica aprobó la propuesta de cambio menor en la concentración de Contabilidad.</p> <p>2. <b>Bachillerato de Administración de Empresas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se crearon 9 cursos nuevos para el Bachillerato en Administración de Empresas y se modificaron 26 cursos del Bachillerato de Administración de Empresas.</li> <li>• Con el apoyo del Dr. Kurt Schindler y la asociación de estudiantes FMA se reactivó el viaje educativo a la Ciudad de New York, donde los estudiantes visitaron las siguientes empresas: Bloomberg, PwC, Morgan Stanley, Millenium, Goldman Sachs, JP Morgan, Bank of America, NYSE visit, Accenture, Mariner. 29 de enero al 2 de febrero 2024.</li> <li>• La innovación curricular en el avalúo del Bachillerato en administración de Empresas se reflejó en: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ejercicios de avalúo del curso ADMI 4005 que se realizaron mediante módulos de biblioteca (BAERT), una actividad de avalúo interactiva, para desarrollo de competencias de uso de información.</li> <li>○ Uso de casos originales para avalúo en el curso ADMI 4007 y medir el conocimiento integrado de Administración de Empresas.</li> <li>○ Uso de material digital para avaluar competencias de contenido de la disciplina de mercadeo en el curso MERC 3115.</li> <li>○ Uso de proyectos (project learning) para aprender destrezas del área de sistemas de información, SICI 3211.</li> <li>○ Módulos autodirigidos para aprender y medir competencias de métodos cuantitativos, MECU 3032.</li> </ul> </li> </ul>

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Se revisaron las rúbricas para ajustarlas a los nuevos ejercicios de avalúo.</li> </ul> <p>3. <b>Gerencia de Oficina.</b> Se modificaron 3 cursos del Bachillerato en Gerencia de Oficina.</p>
<p>2.2.a (2) Número de <b>programas académicos graduados</b> que incorporaron acciones de <b>innovación curricular.</b></p>	<p>i. 0</p> <p>ii. 2</p>	<p><i>Incluir nombre del programa y descripción breve de la innovación curricular (metodología, contenido, proyectos, avalúo) realizada en el periodo y de su aportación o significancia. <b>Nota: La cantidad se refiere a programas impactados, cambios a la médula cuentan como 1 solo programa.</b> Los programas que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.1.b).</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>i. Lista de los programas académicos graduados presenciales nuevos aprobados en el Senado Académico en este periodo</li> <li>ii. Lista de los programas académicos graduados Innovados <ul style="list-style-type: none"> <li>1. <b>PhD en Administración de Empresas con Especialidad en Comercio Internacional.</b> Se ha procedido a la aprobación de la "Propuesta de Actualización de la Especialidad en Comercio Internacional del Programa Doctoral en Administración de Empresas", la cual está actualmente en proceso de revisión y aprobación por parte del Decanato de Estudios Graduados e Investigación. Se creó un curso nuevo y se modificaron 2 cursos del programa doctoral.</li> </ul> </li> </ul>

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>2. <b>Maestría en Administración de Empresas.</b> La "Propuesta de Cambio Académico de la Maestría en Administración de Empresas" ha sido aprobada por todas las instancias pertinentes del Recinto de Río Piedras y actualmente se encuentra pendiente de consideración por parte de la Junta de Gobierno. Se crearon 4 cursos nuevos y se modificó 1 curso a nivel de maestría.</p>
<p>2.2.b Número de servicios a estudiantes y docentes que se han innovado o mejorado.</p>	<p>4</p>	<p>Lista de servicios a estudiantes y docentes que se han innovado o mejorado <i>Incluir el nombre del servicio y una descripción breve del servicio, así como de la innovación que se ha incorporado al servicio durante el periodo. Los servicios que incluya aquí NO deben ser incluidos en otro renglón (2.1.b).</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El Departamento de Gerencia contactó a los estudiantes en probatoria para asesoría académica y se proveyó el mismo servicio para cualquier estudiante que lo solicitara.</li> <li>2. En agosto de 2023 se comenzó a ofrecer los servicios de la consejera en formación a través de la Srta. Katherine Zamora, estudiante del Programa Graduado en Rehabilitación.</li> <li>3. El 3 y 4 de octubre, se coordinó la visita a la FAE de la Sra. Zuleyka Negrón, distribuidora autorizada de tabletas y celulares de Standup Wireless, esta Empresa promueve una ayuda federal para estudiantes y personas de bajos recursos para que tengan acceso a celulares y tabletas electrónicas gratis, así como servicios de telefonía, sufragados por el Gobierno Federal.</li> <li>4. Varios Departamentos coordinaron orientaciones para estudiantes de Nuevo Ingreso por concentración en mayo 2024 para ofrecer una orientación mas personalizada.</li> </ol>



Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
ii. número de estudiantes participantes	ii. 183	5. Experiencia en Educación Cooperativa en Mercadeo (MERC 4998) - 17 estudiantes 6. Internado en Mercadeo (MERC 4235) – 17 estudiantes 7. Internado en Gerencia (ADMI 4450)- 2 estudiantes 8. Experiencia en Educación Cooperativa en Comercio Intl (ADMI 4998) – 1 estudiantes 9. Internado en Gerencia de Operaciones y Suministros (GEOP 4345)- 3 estudiantes 10. Experiencia en Educación Cooperativa en Gerencia de Operaciones y Suministros (GEOP 4998)- 0 estudiantes 11. Internado en Recursos Humanos (REHU 4450) - 10 estudiantes 12. Experiencia en Educación Cooperativa en Recursos Humanos (REHU 4998)- 0 estudiante 13. Experiencia en Educación Cooperativa en Sistemas Computarizados de Información (SICI 4998)- 0 estudiantes 14. Experiencia en Educación Cooperativa en Estadísticas (ESTA 4998) - 0 estudiantes 15. Experiencia en Educación Cooperativa en Inglés Comercial (INCO 4998) – 12 estudiantes 16. Práctica Profesional Supervisada de (GEOF4150)- 11 estudiantes 17. Experiencia en Educación Cooperativa en GEOF4995- 3 estudiantes 18. ADMI 6995- Experiencia en Educación Cooperativa en Gerencia 1 estudiante

**Meta 2.3 El Recinto adoptará una política estudiantil que logre un impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomenta el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.**

Indicador		Descripción de los Logros
2.3 Logro más significativo que refleje un impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomenta el acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad	3	<p data-bbox="701 237 1919 305">Presente 1 logro significativo de su Facultad o Escuela que refleje un impacto sostenido en los indicadores de éxito, fomento al acceso, la inclusión y el respeto a la diversidad.</p> <ol data-bbox="800 315 1961 500" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="800 315 1961 500">1. Se incorporó exitosamente en el nuevo plan de avalúo mediciones en torno a los temas de diversidad, equidad e inclusión (DEI). Se dedican tres cursos a discutir y hacer mediciones de avalúo sobre DEI, estos son INCO 4010, COEM 3001 y ADMI 4416. Los estudiantes demostraron el dominio de la competencia al 93% promedio, en los tres cursos indicados.</li> </ol> <p data-bbox="701 586 1341 613"><b>OTROS LOGROS SOBRE INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD</b></p> <ol data-bbox="751 664 1961 1198" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="751 664 1961 769">1. UPR-Bank of America Jobs Initiative otorgó 99 Certificados Profesionales en Liderazgo e Innovación libre de costo y 15 becas para el iMBA para estudiantes afrodescendientes y otras minorías de escasos recursos del sistema UPR.</li> <li data-bbox="751 820 1961 1198">2. El Departamento de Comunicación empresarial coordinó la Primera Olimpiada de Lenguaje Inclusivo: presentación del tema y ejercicios prácticos con un grupo de estudiantes voluntarios y voluntarias, en formato de concurso competitivo. El tema de lenguaje inclusivo está cobrando mayor fuerza y realce como forma de visibilizar a varios y diferentes segmentos de la sociedad; el español, por sus características morfológicas, es especialmente idóneo para conseguir tal propósito. El impacto social que implica y su carga de inteligencia emocional es importante para la empresa y la sociedad globalizada del siglo XXI. A los estudiantes participantes se les entregó un Certificado de Participación en esta Olimpiada, que servirá de refuerzo para su resumé como profesional ético. La actividad se grabó y está disponible en la página departamental en Youtube.com.</li> </ol>

**En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que no haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

### ÁREA PRIORITARIA 3 – RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

*El Recinto de Río Piedras enfatiza en su rol de responsabilidad social y vinculación de servicio a las comunidades. Esta vinculación se realiza mediante las actividades de docencia, investigación, práctica intra y extramuros, internados y el voluntariado, entre otras, en las cuales participan estudiantes, docentes, personal no docente y las comunidades.*

**Meta 3.1 El Recinto de Río Piedras fortalecerá la vinculación con su entorno social y físico mediante la docencia, la investigación, la asistencia en la formulación de política pública, la gestión cultural y el servicio a las comunidades.**

**Objetivo 3.1.1** Relocalizar oficinas, servicios u otras actividades universitarias en las comunidades próximas al Recinto con el fin de incentivar la actividad económica y la interacción social.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p><b>1.1.a</b> Número de <b>proyectos</b> implantados o <b>actividades universitarias</b> en comunidades, especialmente las próximas al Recinto.</p>	<p>11</p>	<p>Lista de Proyectos institucionales o actividad universitaria en comunidades <i>Incluir nombre del proyecto o actividad, coordinador, fecha de comienzo, duración, descripción breve, sector comunitario participante, unidad institucional que implanta el proyecto y los participantes.</i></p> <p>1. Dra. Marinés Aponte Mini curso: Modelo, Sostenibilidad y Opciones Legales para la Empresa Social Los videos fueron desarrollados con Hunter College de City University of New York (CUNY). El curso se está ofreciendo a través de Fundación Comunitaria de Puerto Rico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer cohorte: 26 de febrero al 20 de marzo de 2024</li> <li>• Segundo cohorte: 1 de abril al 24 de abril de 2024</li> </ul> <p>2. Dra. Ana Brotons Participa activamente en la Coalición de Prevención Moroveña, una organización sin fines de lucro, para apoyar e impactar la comunidad a través de distintos esfuerzos. Está gestionando una alianza con la coalición y el Departamento de Gerencia para realizar actividades de impacto social. 2023-2024.</p> <p>3. Prof. María Colon Seda Fundadora de la organización de ayuda social Alopecia PR, realizó una serie de actividades dirigidas a la comunidad que padece de esta enfermedad. También llevó su experiencia como emprendedora social al salón de clases. 2023-2024.</p> <p>4. Prof. Carolina Cubero</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>Lideró el conversatorio “Examen de CPA bajo el proyecto CPA Evolution: Cambios y enfoques propuestos”. La actividad fue organizada por el Comité de Enlace con Instituciones Universitarias del Colegio de CPA y se llevó a cabo en modalidad virtual. Contó con la asistencia de 47 participantes. 25 de octubre de 2023.</p> <p>Sirvió como moderadora del panel “Auditoría con la IA como copiloto: Desafíos y beneficios de la innovación en la profesión” como parte de la conferencia anual de la Asociación Interamericana de Contabilidad. 17 de mayo de 2024</p> <p>5. Dr. José A. González Taboada Ofreció el seminario webinar “Revenue from Contracts with Customers – Most Significant Changes to Revenue Recognition Financial Reporting Standards” coordinado con el Colegio de CPA. 3 de noviembre de 2023.</p> <p>El profesor González junto a la CPA Cecilia Colón Ouslán ofreció el seminario “Financial Statements for a Business and Personal”. El seminario fue coordinado por el capítulo de Mayaguez del Colegio de CPA. 8 de diciembre de 2023</p> <p>Ofreció el seminario “US GAAP Presentation and Disclosure for NonPublic Companies” en el Colegio de CPA de PR. El seminario tuvo una duración de 4 horas y contó con 63 participantes. 19 de abril de 2024.</p> <p>6. Castrillón Velandia, O., Taller impartido en la semana de las Matemáticas a los estudiantes de cuarto primaria de la Escuela Laboratorio de la Universidad de Puerto Rico, San Juan. 14 de marzo del 2024.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>7. La Prof. Karen Castro visitó la UHS junto a otros profesores de la Facultad de Administración de Empresas para orientar a los estudiantes sobre nuestros ofrecimientos académicos. 15 de septiembre de 2023.</p> <p>8. Recibimos la visita de James Green, CEO de PR Foundation. El Sr. Green conversó con los estudiantes sobre las clínicas para contribuyentes de bajos ingresos (LITC, por sus siglas en inglés) que ayudan a personas de bajos ingresos que tienen una disputa fiscal con el IRS y brindan educación contributiva a las personas que hablan inglés como segundo idioma. La visita fue coordinada por Prof. Marisela Santiago. 25 de octubre de 2023.</p> <p>9. Las profesoras Carolina Cubero y Karen Castro participaron del College Day de la Escuela Superior Patria Latorre en San Sebastián. Allí orientamos a los estudiantes sobre los ofrecimientos académicos del Recinto de Río Piedras. El 9 de noviembre de 2023</p> <p>10. Durante este primer semestre, el profesor Rogelio Cardona ofreció servicios de Mentoría a tres estudiantes emprendedores como Miembro del equipo de Mentores de la Incubadora del Centro de Apoyo a la Innovación y Comercialización (UPR i+c) de la Universidad de Puerto Rico.</p> <p>11. La Dra. Ana Brotons, junto con la Dra. Theany Calderón del Departamento de Gerencia, ofrecieron una presentación del tema de Planificación de Marketing en Redes Sociales en la actividad Reto Juvenil del Departamento de Educación del Municipio de Carolina el viernes, 13 de octubre de 2023.</p>
1.1.b		

**Objetivo 3.1.2** Aumentar las iniciativas de colaboración, mejoramiento de condiciones y apoyo a las comunidades, a través de: las facultades/escuelas, los programas académicos, los cursos de práctica e internados, la labor voluntaria y tareas asignadas o lideradas por estudiantes; el Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE) y otras unidades o proyectos del Recinto.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>3.1.b. Iniciativas de <b>colaboración con las comunidades en la que participan o son lideradas por estudiantes</b> (cursos, prácticas, internados y labor voluntaria con componente comunitario)</p> <p>i. número de iniciativas diferentes ofrecidas</p> <p>ii. número de estudiantes participantes</p>	<p>i. 6</p> <p>ii. 800 aproximadamente</p>	<p>Lista de iniciativas de colaboración con la comunidad lideradas o con participación de activa de estudiantes</p> <p><i>Describir la iniciativa de <b>colaboración con la comunidad en la que participan activamente estudiantes</b> y que se ofrecen en el periodo del Informe, una breve descripción y cantidad de estudiantes participantes.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La asociación de estudiante de Mercadeo conocida como la AMA (150 estudiantes) y su consejera, la Dra. Myra M. Perez, obtuvieron el primer lugar de 353 capítulos, llevándose el premio de "International Chapter of the Year 2024" en la 2024 AMA International Collegiate. Además, ganaron en las siguientes categorías: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tercer lugar en Research Poster Competition</li> <li>• Tercer lugar en Case Competition</li> <li>• Outstanding Recruitment Video</li> <li>• Primer Lugar en Pitch Competition para la estudiante Mara Cruz</li> <li>• Mención honorable en Pitch Competition para la estudiante María Martínez</li> </ul> </li> <li>2. Los estudiantes matriculados en el curso MERC 4129 – Mercadeo de Servicios (35 estudiantes) trabajaron bajo la supervisión de la Dra. Maria Santos Corrada en un proyecto que consiste en: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener información de mercadeo</li> </ul> </li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar el mercado objeto</li> <li>• Decidir la estrategia de posicionamiento</li> <li>• Identificar estrategias de promoción para atraer a nuevos consumidores y a los consumidores de la competencia</li> <li>• Identificar estrategias para el manejo de las relaciones y la lealtad de los consumidores (actividades de motivación, actividades para el éxito universitario y actividades de gestión de empleo)</li> <li>• Participar de un “Career Vision Board Party”, en el que tendrán la oportunidad de reflexionar acerca de las cualidades y habilidades necesarias en un profesional de mercadeo a través de la creación de un póster colaborativo.</li> <li>• Desarrollar un plan para atraer y retener a los estudiantes de la FAE-UPRRP, y adicionalmente, identificar estrategias que pudieran ser implementadas como parte del plan.</li> </ul> <p>3. IUPI TAX VITA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El 6 de noviembre de 2023 la profesora Marisela Santiago coordinó, junto al CPA Alejandro Méndez, una orientación a los estudiantes voluntarios. IUPI TAX operó, en modalidad virtual, por tercer año consecutivo. Se completaron planillas para recibir el crédito por dependientes, planillas de empleados federales, planillas de individuos con servicios profesionales y planillas de adultos mayores que reciben seguro social.</li> <li>• Este año el Centro operó con 13 voluntarios: 9 estudiantes subgraduados de la UPRRP, 2 colaboradores del RUM, la profesora Marisela Santiago y el Dr. Alejandro Méndez. Se ofrecieron servicios presenciales en dos ocasiones: el viernes 8 de marzo en Plaza Universitaria y el sábado 13 de abril en Casa Ruth en Rio Piedras en colaboración con CAUCE. Participaron 34 estudiantes</li> </ul>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• A pesar de las dificultades con el teléfono asignado al proyecto, las estadísticas preliminares son que se transmitieron 98 planillas, de las cuales 72 fueron aceptadas sin ser rechazadas. En comparación al 2023, se aumentó el número de planillas transmitidas en un 42% y el número de planillas aceptadas en un 53%. De estas planillas, un 28% son de clientes repitiendo el servicio por al menos dos años consecutivos y un 10% de los clientes han repetido el servicio por los 3 años del centro.</li> <li>• Hasta el conteo preliminar de 66 planillas transmitidas: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Total reembolsos gestionados: \$85,686</li> <li>✓ Total Additional Child Tax Credit gestionado: \$117,185</li> <li>✓ Total de contribuciones en planillas con saldo: \$7,977</li> </ul> </li> </ul> <p>4. Se celebró la Semana de la Contabilidad con alrededor de 500 estudiantes de la concentración. La Asociación de Estudiantes de Contabilidad lideró la planificación de las actividades de la semana. El lunes 13 de noviembre se llevaron a cabo 2 talleres de Excel. El martes 14 de noviembre de 2023 se organizaron juegos en el lobby. El jueves 16 de noviembre de 2023 se organizó una mini-feria de empleo en la que nos visitaron PwC, KPMG, EY, Deloitte, Kevane Grant Thornton, Driven, Finanxial, y el Colegio de CPA. Ese día también recibimos la visita de la Presidenta del Colegio de CPA, la CPA Edmy Rivera. A través la semana, los profesores Elsa Gutiérrez, Karen Castro, Marisela Santiago, Rogelio Cardona, Carmen Ríos y Carolina Cubero organizaron una mesa en el lobby de AMO y orientaron a los estudiantes sobre la oferta académica, la secuencia curricular, y estuvieron recibiendo recomendaciones para fortalecer nuestro servicio.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>5. Programa Enlace de la FAE llevó a cabo una serie de actividades de colaboración con la comunidad empresarial con la participación activa de estudiantes, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Semana temática del Programa Enlace del 11 al 15 de septiembre de 2023 como parte de la Radiografía de la FAE en la que realizamos diversas actividades. Recibimos las visitas de las siguientes compañías: ITT (11 de septiembre); Banco Popular (11-12 de septiembre); Abbvie (14 de septiembre)</li> <li>• Se recibió la visita de reclutadores de 26 empresas distintas, lo que ha resultado en la realización de 70 actividades destinadas a impactar positivamente en los estudiantes.</li> <li>• Tanto el servicio de asesoramiento de El Outfit como la plataforma de <i>Job postings</i> han tenido un impacto significativo, con 62 estudiantes atendidos por El Outfit y 691 ofertas de empleo publicadas desde enero hasta abril de 2024.</li> <li>• La plataforma <i>Handshake</i> cuenta con la participación activa de 2,208 estudiantes, quienes han presentado un total de 963 solicitudes de empleo o internados desde enero hasta abril de 2024.</li> <li>• Los estudiantes y egresados reciben información sobre las oportunidades de internados y empleos a través de las redes sociales, <i>Handshake</i> y correo electrónico. Durante el año alcanzamos publicar un total de 691 oportunidades de empleos y un total de 295 patronos utilizaron los servicios del Programa Enlace desde agosto hasta abril de 2024.</li> <li>• En agosto de 2023, Facebook contaba con un total de 1,660 seguidores. Para abril de 2024, esta cifra aumentó a 1,741 seguidores, lo que representa un crecimiento del 4.88%.</li> </ul>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instagram: En agosto de 2023, Instagram contaba con un total de 331 seguidores. Para abril de 2024, esta cifra aumentó a 404 seguidores, lo que representa un crecimiento del 4.12%.</li> <li>• LinkedIn: En agosto de 2023, LinkedIn contaba con un total de 4,940 seguidores. Para abril de 2024, esta cifra aumentó a 5,057 seguidores, lo que representa un crecimiento del 1.24%.</li> </ul> <p>6. Se celebraron, junto al Colegio de CPA y la Asociación de Estudiantes de Contabilidad, dos secciones de la charla Quiero Ser CPA. La orientación fue todo un éxito. Entre ambas secciones participaron 80 estudiantes. 24 de octubre de 2023</p>

**Objetivo 3.1.3** Promover el establecimiento de foros de discusión y emprendimiento que contribuyan al desarrollo del país, incluyendo el énfasis en las dimensiones de responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>3.1.d Número de <b>foros</b> efectuados o auspiciados por el Recinto <b>con énfasis en la responsabilidad social universitaria y la vinculación comunitaria.</b></p> <p><i>Nota: Foro en este contexto se refiere a actividades formales en el que se reúnen expertos en una materia para la discusión de temas que contribuyan al desarrollo del país tales como la elaboración y promoción de políticas públicas.</i></p>	<p>2</p>	<p><b>Lista de Foros</b> <i>Incluir el nombre del Foro, fecha y auspiciador.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Q&amp;A con Noah Assad, manejador de Bad Bunny, en el Teatro de la UPRRP organizado por el Departamento de Gerencia y moderado por la Dra. Carmen Espina en representación de la FAE. 15 de noviembre de 2023.</li> <li>2. IX Conferencia Internacional Presencial y Virtual: La política fiscal para asegurar su sostenibilidad en el marco de la política económica del gobierno en Puerto Rico y en la República Dominicana. Celebrada en el CAPGEFI: Puerto Rico y República Dominicana. Organizado por la Oficina de Asuntos Internacionales FAE. 17 de noviembre de 2023. El Dr. Rafael Marrero Díaz, Decano de la FAE, ofreció el mensaje de apertura.</li> </ol> <p style="text-align: center;">OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIO</p>

**Objetivo 3.1.4** Promover la implantación de una oferta cultural atractiva para los diversos grupos internos y externos al Recinto, y que estimule la reflexión humanística y creativa.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.e Número de actividades culturales abiertas a la comunidad auspiciadas por la facultad o departamento	8	<p>Lista de Actividades Culturales Abiertas a la Comunidad auspiciadas por la facultad o departamento  <i>Incluir el Título, lugar, fecha, número de participantes y una breve descripción de la actividad.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La Oficina de Acreditación de la FAE coordinó el conversatorio: Hablemos sobre DEI ofrecido por la Dra. Yolanda González Román (Coordinadora Educación Especial y Diferenciada, Proyecto de Capacitación Docente en Autismo, Departamento de Estudios Graduados, Facultad de Educación, UPR-Río Piedras) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha: 6 de septiembre de 2023 – Participaron 22 Docentes de la FAE</li> <li>• Fecha: 11 de marzo de 2024 – Participaron 17 empleados no docentes de la FAE</li> </ul> </li> <li>2. La Dra. Anamari Irizarry Quintero y Carlos Concepción ofrecieron un Seminario ‘Curso Oratoria, Teatro y Litigación’, Winter Session, para estudiantes de Derecho, Universidad Interamericana. Enero 2024.</li> <li>3. El Departamento de Comunicación Empresarial ofreció un taller sobre Empatía y Comunicación Interpersonal a petición y beneficio de Facultad de Arquitectura, 15 de marzo de 2024.</li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ol style="list-style-type: none"> <li>4. El Departamento de Comunicación Empresarial coordinó la presentación del Dr. Patrick L. Dorvil, Fulbright Scholar-in-residence, sobre Comunicación persuasiva y pensamiento lateral: Economía Circular en Puerto Rico y nuevo mecanismo de financiación, el 21 de marzo de 2024. 115 visitantes.</li> <li>5. La Dra. Rosa Guzmán, Rosa ofreció el Taller": "Cómo contestar asertivamente en una entrevista". Para: Asociación de Publicistas y Relacionistas Públicos Universitarios. 25 de abril de 2024.</li> <li>6. La Dra. D. Rivera Nevárez, ofreció el Webinar Sistémico: Controversias sobre la Integración de la Inteligencia Artificial en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Universidad de Puerto Rico Online. <a href="https://youtu.be/FbVRvLZOcOk?feature=shared">https://youtu.be/FbVRvLZOcOk?feature=shared</a>. 16 de febrero de 2024.</li> <li>7. La Dra. Carmen Espina ofreció un Taller plan de negocio y mercadeo, Proyecto Carite 3.0. (4-horas). 15 de septiembre de 2023.</li> <li>8. La Dra. Ana Brotons impartió para los estudiantes de la AMA un Masterclass sobre Neuromarketing el miércoles, 1 de noviembre de 2023.</li> </ol>

**En el caso que aplique, indique hasta dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el mes del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:**

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

## ÁREA PRIORITARIA 4 – GESTIÓN SUSTENTABLE, EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA

*El Recinto de Río Piedras enfrenta un escenario de fragilidad fiscal sin precedente marcado por la reducción significativa de los fondos públicos que recibe. Renueva sus enfoques, estrategias y acciones para convertir su cuadro presupuestario incierto en oportunidades para la institución y el país.*

**Se recomienda que los logros sobre el cumplimiento de esta Meta (4) se completen en colaboración con la oficina de asuntos administrativos o unidad análoga en su Facultad o Escuela.**

***Meta 4.1 El Recinto de Río Piedras incrementará su sustentabilidad fiscal y diversificará sus fuentes de ingreso para complementar su presupuesto con proyectos innovadores que atemperen su funcionamiento a los cambios económicos y estructurales en el país.***

**Objetivo 4.1.1.** Aumentar las alianzas colaborativas con organizaciones gubernamentales y privadas, locales e internacionales, otras universidades y unidades del Sistema UPR, que aporten a la sociedad y al conocimiento, y que provean nuevas fuentes de ingresos a la institución.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
<p>4.1.a (1) <b>Alianzas</b> institucionales colaborativas <b>locales (PR)</b> principalmente aquellas que incrementan la sustentabilidad fiscal y diversificación de sus fuentes de ingreso para complementar el presupuesto.</p> <p>i. Cantidad total alianzas</p>	<p>i. 4</p>	<p>Lista de alianzas locales (PR) e ingresos provistos <i>Incluir título de la alianza, entidades que participan, periodo en que aplica, una breve descripción y los ingresos monetarios que provee a la institución durante el periodo del Informe.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Departamento de Educación Auspicia las Academias de GEOFF en la DECEP</li> <li>2. BPPR Fundación del BPPR, auspició el GEM-Puerto Rico \$60,000</li> <li>3. Echar Pa'Lante Provee adiestramiento continuo libre de costo y actividades de apoyo al ecosistema empresarial en PR</li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
ii. Total de ingresos provistos a la institución por alianzas locales (PR)	ii. \$75,000	4. Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de PR Auspició el GEM-Puerto Rico \$15,000
<p>4.1.a (2) <b>Alianzas</b> institucionales colaborativas <b>internacionales</b> (fuera de PR) principalmente aquellas que incrementan la sustentabilidad fiscal y diversificación de sus fuentes de ingreso para complementar el presupuesto</p> <p>i. Cantidad total alianzas</p> <p>ii. Total de ingresos provistos a la institución por alianzas internacionales (fuera de PR)</p>	i. 14	<p>Lista de alianzas internacionales (fuera de PR) e ingresos provistos <i>Incluir título de la alianza, entidades que participan, periodo en que aplica, una breve descripción y los ingresos monetarios que provee a la institución durante el periodo del Informe.</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bowling Green State University (BGSU) El profesor Andy García de BGSU visitó el Departamento los días 14 y 15 de febrero para orientar a los estudiantes sobre la maestría de contabilidad de BGSU y las ayudas económicas disponibles para los estudiantes de la UPRRP. Agradezco a todos los profesores que recibieron al profesor García en sus salones y le permitieron orientar a los estudiantes y a la profesora Aida Lozada por la coordinación de la visita. 5. Bowling Green State University (BGSU). La Prof. Aida Lozada continúa colaborando con los esfuerzos de reclutamiento para el MAcc de BGSU. Al momento, BGSU ha aprobado una beca de \$17,508 por cada estudiante de UPRRP que se matricule.</li> <li>2. Bank of America: Certificaciones Profesionales gratis a 99 estudiantes de escasos recursos y 15 Becas iMBA de UPR- Bank of America Jobs Initiative. \$250,000</li> <li>3. Coursera:</li> </ol>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>En cuanto a las licencias de Coursera, se ha alcanzado un 90% de utilización, con 449 de 500 solicitudes completadas hasta la fecha con término para ser completado hasta diciembre de 2024.</p> <p>4. Grammarly: Se recibió un donativo de \$14,000 USD para comprar la licencia por un año de Grammarly con el fin de impactar a los estudiantes, personal docente y administrativo de la Facultad de Administración de Empresas. La misma será efectiva a partir de agosto de 2024.</p> <p>5. Lilly, Indianápolis. Apoya las iniciativas del Programa Enlace de la FAE. Invitación al Decano Rafael Marrero para estrechar lazos de colaboración y amistad con empresas y firmas con presencia global que reclutan a nuestros egresados fortalecen la colaboración. 20 al 21 de julio de 2023. Auspicio de viajes y actividades estudiantiles.</p> <p>6. Merck La compañía MERCK contribuyó donando ropa para El Outfit, con un valor “in Kind” de \$4,000.00 USD.</p> <p>7. Naciones Unidas En octubre de 2023 la profesora Marisela Santiago recibió la aprobación de unos fondos especiales para el desarrollo de una investigación sobre las metas de desarrollo económico de las Naciones Unidas.</p> <p>8. PWC:</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>Apoya las iniciativas del Programa Enlace de la FAE. PWC invitó a las profesoras Karen Castro González y Carmen Rios -Figuroa al PwC Accounting &amp; Tax Symposium en el Hyatt Regency Denver Tech los días 3 y 4 de agosto de 2023 en Denver, Colorado.</p> <p>9. UFHEC: Ing. José Goico Germosén, Coordinador de Auntos Internaciones, logró la firma del convenio entre la UPRRP y la UFHEC firmado por Dra. Angélica Varela Llavona, Rectora UPRRP y el Maestro Alberto Ramírez Cabral, Rector Nacional UFHEC. 28 de agosto de 2023</p> <p>10. University of International Studies, China La Dra. Juanita Rodríguez-Marrero. Participa en calidad de evaluadora del programa de Bachillerato de Shandong Vocational Technical, University of International Studies, China 15-18 de octubre de 2023, visita virtual</p> <p>11. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) La Dra. Theany Calderón, Investigadora Principal, Dr. Segundo Castro, Investigador, Dr. Jairo Ayala, Investigador, Dra. Arleen Hernández, Investigadora, son el equipo a cargo de GEM-Puerto Rico. Manejan las bases de datos e informe del Adult Population Survey y el National Experts Survey a nivel de Puerto Rico.</p> <p>12. Donativo de Becas de la Sra. Margarita Muñoz de \$3,000</p> <p>13. ALAFEC Dr. Rafael Marrero Díaz es miembro del Comité Ejecutivo y representante nacional de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ALAFEC) 2023- 2024</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
	ii. \$286,065	<p>14. AMA International Collegiate Dra. Myra Pérez Rivera, Faculty Advisor del Capítulo de la UPRRP de la AMA, participó del AMA International Collegiate Council a nivel internacional. Coordinará y estará cargo de tres competencias y será juez de otras tres. Abril 2024</p>

***Meta 4.2 El Recinto reorganizará sus unidades, procedimientos y servicios para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación enseñanza y servicios.***

**Objetivo 4.2.1** Reestructurar unidades, procesos académicos, enfoques administrativos e incorporar intensamente la tecnología para un

desempeño ágil, eficiente y efectivo facilitador de la docencia y el éxito estudiantil.

**Objetivo 4.2.2** Practicar una gerencia institucional efectiva y eficiente.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
-----------	---	--

<p>4.2.a Número de mejoras a espacios e integraciones de la tecnología/enfoques en línea.</p>	<p>12</p>	<p>Lista de mejoras a espacios e integraciones de la tecnología/enfoques en línea  <i>Incluir una breve descripción de las mejoras e integración de la tecnología en este periodo para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación, enseñanza y servicios. Incluya fecha de inicio.</i></p> <p><b>Planta Física y tecnologías</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comité de Cuota de Tecnología asumió los pagos para la renovación de las bases de datos de la facultad, entre las que se encuentran Bloomberg, Standard &amp; Poor y Center for Research in Security Prices. Los pagos ascienden a \$128,407.35 La Oficina de Presupuesto (OPDE) otorgó los fondos para la renovación de la plataforma WRDS para un total de \$50,800.</li> <li>2. Otras bases de datos han sido pagadas con fondos del iMBA. Durante el segundo semestre, la asignación de fondos para el pago de la renovación de la suscripción anual de la base de datos CRSP y US Stock con vigencia del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024 fue de \$32,240.00.</li> <li>3. Se llevó a cabo la inauguración del salón Auditorio AMO 102 Lcda. Ileana Colon Carlo, CPA proyecto auspiciado por el Banco Popular de Puerto Rico (BPPR). Los trabajos de remodelación del auditorio se completaron con el personal de la Oficina de Conservación e Instalaciones Universitarias (OCIU). El auditorio cuenta con equipo audiovisual de vanguardia. El 13 de mayo de 2024</li> <li>4. El Laboratorio de Finanzas, el 13 de mayo de 2024 se llevó a cabo la inauguración del salón Laboratorio de Finanzas en Osuna 210 A, Dr. Rafael de Jesús Cordero, proyecto auspiciado por el Banco Popular de Puerto Rico (BPPR). Se completaron los trabajos y la instalación de la plataforma Bloomberg con equipo audiovisual de forma exitosa.</li> <li>5. Otro de los proyectos de remodelación es el auditorio AMO 403, con fondos de mejoras permanentes. Se completó la instalación de las butacas y las cortinas. Se continúa el proceso de compra para la adquisición del sistema audiovisual con fondos donados de la propuesta de Bank of America (BofA) coordinado por la Dra. Arleen Hernández, el cual debe ser recibido e instalado durante el mes de junio 2024.</li> </ol>
---	-----------	--

		<p>6. Con los fondos Bank of America se adquirió un equipo de televisión y programados para proyectar actividades e información en el vestíbulo de AMO de interés para la comunidad de la facultad.</p> <p>7. El salón Osuna 319 fue reparado en términos de la restauración del piso original que conllevó el retiro de las losas de vinyl y pulido del piso. Esto hace posible el uso de dicho salón el cual cuenta con unidad de acondicionador de aire en excelentes condiciones.</p> <p>8. Se instalaron consolas de aire acondicionado en varios salones de clases, tanto de AMO como de Osuna. Se continuarán con estos trámites.</p> <p>9. Se completaron los trabajos para reabrir la sala de reuniones del Instituto de Estadística. Ahora cuentan con una mejor y acogedora sala de reuniones. Ya el Instituto cuenta con internet y teléfonos, después de verse afectado por los trabajos de remodelación del AMO 102.</p> <p>10. Se ambientó el espacio de Osuna 113, primer piso para la Oficina de Avalúo.</p> <p>11. Se continúa con la instalación del equipo audiovisual para convertir los salones impactados en salones virtuales: Osuna 111, 416, 418, 219 y AMO 207, 214, 303, 307, 408; y PLAZU 6035N.</p> <p>12. Se realizaron trabajos para la construcción de una sala de reuniones y área de empleados en el segundo piso de la biblioteca. Esto conllevó la construcción y pintura de paredes y se encuentra en proceso completar los trabajos de electricidad y data, los cuales proyectamos se completen antes del cierre del presente semestre.</p> <p><b>Reorganización administrativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ante las jubilaciones de varios empleados no docentes, se redistribuyeron las tareas con los recursos que quedan, utilizando el incentivo de diferenciales y reclasificaciones.</li> <li>• Se mejoró el servicio de reproducción. Los exámenes se reciben en un correo institucional <a href="mailto:reproduccion.fae@upr.edu">reproduccion.fae@upr.edu</a> Este proceso agiliza y maximiza los trabajos.</li> <li>• Se reactivó el uso de la recepción con el reclutamiento de estudiantes por jornal con fondos del iMBA.</li> </ul>
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Luego de un proceso de consolidación de funciones donde se redujo de ocho a cinco empleados adscritos al Decanato Auxiliar de Asuntos Administrativos, se logró completar todas las funciones y trabajos requeridos en términos del reclutamiento y nómina de los recursos humanos, planta física, propiedad, reproducción, finanzas, presupuesto, tecnologías, entre otros.</li> </ul>
--	--	--

**Meta 4.3 El Recinto aumentará el reconocimiento de sus aportaciones a la sociedad y al conocimiento.**

Indicador		Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
4.3 Logro más significativo que evidencie el reconocimiento de las aportaciones de la Facultad o Escuela a la sociedad y al conocimiento.	5	<p><i>Mencione el logro más significativo de la Facultad o Escuela que evidencie el reconocimiento de las aportaciones de la Facultad o Escuela a la sociedad y al conocimiento.</i></p> <p>Cinco docentes de la Facultad de Administración de Empresas recibieron reconocimientos por entidades externas: 1) La Dra. Carmen Ríos recibió un reconocimiento del Colegio de CPA de Puerto Rico por sus servicios distinguidos en Educación. 1 de septiembre de 2023; 2) la Dra. Marta Álvarez fue seleccionada por el DEGI como Académico Residente para hacer investigación en el Observatorio de la Educación Pública, que está adscrito al Centro de Estudios Multidisciplinarios de Gobierno y Asuntos Públicos (CEMGAP) en la Facultad de Ciencias Sociales. Noviembre de 2023; 3) la Dra. Arleen Hernández fue reconocida como Pilar de Emprendimiento 2023 por la Alianza Multisectorial de Echar Pa'Lante. Diciembre 2023; 4) Echevarría Marín, R. Integrante del jurado, Certamen de Oratoria <i>Talent Search</i>, Aspira P.R. (17 de febrero de 2024); 5) Rivera Nevárez, D. Evaluadora, Enactus Puerto Rico Social Enterprise Summit. Centro de Convenciones Dr. Pedro Roselló. 2024.</p>

**En el caso que aplique,** indique **hasta** dos (2) logros de su Facultad o Escuela en el periodo del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para ésta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	

Rev. Abril de 2024