

4

LATINDEX

Criterio de la FAE:

1. A journal qualifies if it is listed in Latindex-Catalog
2. and has an h5-index of **seven** or more.

The journal h5 index is defined as the h-index for the 5-year period before the article is submitted for evaluation by the journal.



4

LATINDEX

Criterio de la FAE:

1. A journal qualifies if it is listed in Latindex-Catalog



Este símbolo confirma que sí está en el catálogo. Si no lo tiene, la revista no cumple con el criterio.

2. and has an h5-index of seven or more using POP.

Título	País	Editorial	e-ISSN	ISSN	Subtemas	Cat 2.0
Austral comunicación	Argentina	Universidad Austral; Facultad de Comunicación	2313-9137	2313-9129	Ciencias de la comunicación	
Avatares de la comunicación y la cultura	Argentina	Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Comunicación	1853-5925		Ciencias de la comunicación, Cultura	
CIC. Cuadernos de información y comunicación	España	Servicio de publicaciones. Universidad Complutense	1988-4001		Ciencias de la comunicación	
Comhumanitas: Revista Científica de Comunicación	Ecuador	Universidad de Los Hemisferios	1390-776X		Ciencias de la comunicación, Ciencias sociales y humanidades	
Comunicación	España	Universidad de Sevilla	1989-600X	1695-6206	Ciencias de la comunicación	
Comunicación	Costa Rica	Instituto Tecnológico de Costa Rica	1659-3820	0379-3974	Arte, Literatura, Humanidades	
Comunicación y género	España	Universidad Complutense de Madrid	2605-1982		Ciencias de la comunicación, Ciencias de la información, Ciencias sociales y humanidades, Estudios de género	
Comunicación y hombre	España	Universidad Francisco de Vitoria	1885-9542	1885-365X	Ciencias de la comunicación, Sociología, Humanidades	
Comunicación y medios	Chile	Universidad de Chile. Instituto de la Comunicación e Imagen. Centro de Estudios de la Comunicación	0719-1529	0716-3991	Ciencias de la comunicación, Multidisciplinarias	
Comunicación y sociedad	México	Universidad de Guadalajara, Departamento de Estudios de la Comunicación Social	2448-9042	0188-252X	Ciencias de la comunicación, Sociología	