

Anejo I

Universidad de Puerto Rico  
Formulario de Propuesta para Cuota de Tecnología

Fecha 3 de marzo de 2018

*Proponente*

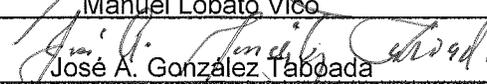
Nombre:	Manuel Lobato Vico
Dept. o Unidad:	Departamento de Finanzas
Facultad o Escuela:	Administración de Empresas
Teléfono:	787-764-0000 x87262
Email de contacto:	manuel.lobato@upr.edu

Docente     No-Docente     Director     Decano

*Título de la propuesta*

Solicitud de equipo audiovisual para salones de clase

*Endoso de la propuesta*

Endoso	Firma	Prioridad <small>(Normal, Alta, o Muy Alta)</small>
Director	 Manuel Lobato Vico	MUY ALTA
Decano	 José A. González Taboada	MUY ALTA

*Comentarios de endoso (opcional)*

***Lugar que impacta la propuesta***

Edificio y/o salón	ANA MARÍA O'NEILL - AMO 405; OSUNA - O 319 Y O 320
--------------------	--

***Descripción de lo que se propone***

<p>A) AMO 405 - Adquirir una pizarra inteligente (proyector interactivo)</p> <p>B) O 320 - Adquirir un proyector nuevo, que incluya la conectividad VGA y HDMI, según la subasta que el DTAA determine</p> <p>C) O 319 - Adquirir una extensión HDMI Male - Femal de 25 pies</p>
--

***Categoría de la inversión propuesta:***

- Programados       Equipos       Recursos Audiovisuales  
 Infraestructura de red       Otras Tecnologías

***Estimado de estudiantes a impactar***

Estudiantes Subgraduados:	2,000 al año	Estudiantes Graduados:
---------------------------	--------------	------------------------

***Justificación de la propuesta***

<p>Estos tres salones se utilizan para ofrecer las clases del Departamento de Finanzas. Estos salones necesitan urgentemente el equipo solicitado para ser plenamente funcionales. El equipo audiovisual es imprescindible para cumplir con los estándares de calidad de las agencias acreditadoras.</p> <p>El equipo que se solicita va a sustituir a equipo ya existente. En el caso de la pizarra proyector interactivo (AMO 405) el equipo actual está defectuoso y no es funcional, porque tiene componentes internos dañados. En el caso del proyector (O 320) el que está instalado ahora está obsoleto y no tiene la conectividad HDMI, requerida por la mayoría de los profesores que lo utilizan y otros usuarios. La extensión HDMI que se solicita para el O-319 permitirá también aprovechar esta conexión por parte de los profesores y otros usuarios.</p>
---

***Plan de implantación de la propuesta (puede anejar documento)***

AMO 405 - Una brigada local de la FAE removerá la pizarra proyector interactivo defectuoso que está ahora instalado. La compañía proveedora de la nueva pizarra proyector interactivo estará a cargo de su instalación en el salón.

AMO 320 - Se removerá el proyector obsoleto que está instalado actualmente y después se instalará el proyector nuevo, mediante recursos locales (FAE)

AMO 319 - Se instalarán las extensiones HDMI nuevas mediante recursos locales (FAE)

***Costos de la propuesta***

AMO 405 - Proyector interactivo y superficie de proyección	\$10,000 (aprox.)
O 320 y O 319 - Proyector nuevo y extensiones HDMI	\$1,000 (aprox.)
TOTAL	\$11,000 (aprox.)

Para costos específicos véanse las subastas de la DTAA

***Recursos adicionales necesarios para desarrollar la propuesta, si alguno***

Brigada para sacar la pizarra proyector inteligente que está ahora mismo instalado en AMO 405

***Relación con planes estratégicos, agencias acreditadoras y otros***

La Facultad de Administración de Empresas ostenta la acreditación de la AACSB. Esta acreditación nos obliga a mantener el más alto nivel de calidad en la enseñanza.

***Recursos humanos o de infraestructura existentes para apoyar la propuesta***

n/a

***Referencia a datos o información que sustentan la propuesta***

Acreditación: [www.aacsb.edu](http://www.aacsb.edu)

**Métricas para evaluación de la propuesta**

Estadísticas de uso de los salones.

**Objetivos del Plan Estratégico "Diez para la Década" que atiende la propuesta:**

- Vínculo sostenido con los estudiantes
  - Culturas académicas de actualización, experimentación y renovación
  - Investigación competitiva
  - Liderato en la inversión comunitaria y en la gestión cultural
  - Vocación para un mundo global
  - Eficiencia y belleza en los espacios naturales y edificados
  - Actualización tecnológica
  - Optimización administrativa y gerencial
  - Identidad institucional fortalecida
  - Cultura de evaluación y avalúo institucional
-