

Competitividad de la Industria del Turismo en Puerto Rico

Tommy Betancourt

Escuela Negocios y Empresarismo

Universidad del Turabo

Email: tbetancourt7@gmail.com

Dra. Maribel Ortiz Soto

Catedrática Asociada

Escuela Negocios y Empresarismo

Universidad del Turabo

Email: mortiz126@suagm.edu

Sumario

El desarrollo de la industria turística es una actividad de servicio que se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y prometedores para la economía de cualquier nación (Junta de Desarrollo Económico, 2013). Para la década del 2000 hasta el presente, Puerto Rico comienza a perder competitividad significativa en el mercado turístico marcando la pauta para el deterioro de uno de los sectores más significativos e importantes en todo país que aporta y beneficia a la economía (*World Economic Forum*, 2015). Por lo que los objetivos de esta investigación es: 1) Identificar los factores que está causando una disminución en la competitividad del sector turístico en Puerto Rico. 2) Identificar los factores que impiden el crecimiento y sostenibilidad de la competitividad del sector turístico de Puerto Rico. El estudio fue uno cualitativo a través de entrevistas profunda a funcionarios claves en el sector del turismo y a personal gerencial de diferentes líneas aéreas. Los resultados demuestran que no se ha sido eficaz y consistente en presentar un plan estratégico de mercadeo para promocionar la Isla y posicionarlo en la mente del turista. Se identifica como factores que está afectando la competitividad del sector turístico como la falta de rutas de vuelo, falta de atracciones turísticas extendiéndose en y fuera del área metropolitana, administración inconsistente por parte de las agencias gubernamentales, falta de integración de todos los sectores que comprenden el turismo, altos costos operacionales, falta de presupuesto para mercadear e inventario de habitaciones limitado, entre otros. El estudio concluye que se requiere prestar atención de una u otra forma a los 14 pilares mencionados por el Foro Económico Mundial (2015). Se debe modernizar todo el sistema turístico buscando innovar el enfoque tradicional hacia uno que esté en armonía con los grandes adelantos de la ciencia, la tecnología y la informática. Puerto Rico debe buscar desarrollar un sector económico competitivo formado por empresas que se adaptan a su entorno cambiante introduciendo novedades o mejoras en sus productos, procesos o en sus organizaciones

Palabras claves: Turismo, Competitividad, Competitividad Turística