

# **PRÁCTICAS DE COOPERACIÓN EMPRESA-UNIVERSIDAD: TENDENCIA DE LAS EMPRESAS PRIVADAS EN PUERTO RICO**

Dra. Maribel Huertas, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras  
Dra. Jeanette Cabán, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

## **Resumen**

La literatura confirmó la necesidad de que las empresas establezcan acuerdos de cooperación con las universidades para ser más competitivas, innovadoras, y para contribuir con el desarrollo de la sociedad. La cooperación universidad-empresa se define como la combinación o el intercambio de recursos, de manera que los socios (empresa y universidad) accedan a unas ventajas que no podrían alcanzar individualmente. Se caracteriza por dos rasgos particulares, la existencia de unos objetivos comunes, y la conservación de la identidad de los socios. Ante esta situación, se llevó a cabo un estudio cualitativo de tipo exploratorio, cuyos propósitos eran explorar, documentar y valorar las prácticas de cooperación que las empresas privadas, nacionales y multinacionales, radicadas en Puerto Rico, establecieron con las universidades públicas y privadas en los últimos cinco años (2008-2013); además, determinar cómo estas prácticas les permitieron a las empresas contribuir con el desarrollo del País. Se utilizó el diseño de estudio de caso colectivo, el cual permitió aproximarse a una concepción múltiple de la realidad de estas prácticas y al mismo tiempo su comprensión de una manera crítica y reflexiva. Este era un tópico novedoso, nunca antes estudiado en Puerto Rico desde la perspectiva de las empresas, por lo que los resultados sentaron la base de un marco teórico en torno a las prácticas de cooperación que las empresas establecen con las universidades. También, potenció el desarrollo de un modelo de cooperación atemperado tanto a las características y necesidades de las empresas de Puerto Rico, como de las universidades.

## **Abstract**

The literature confirmed the need for industries to establish cooperation agreements with universities to be more competitive, innovative, and to contribute to the development of society. University-industry cooperation is defined as the combination or exchange of resources, so that partners (industry and university) have access to advantages that could not achieve individually. It is characterized by two particular features, the existence of common objectives, and the preservation of the identity of the partners. Faced with this situation, an exploratory qualitative study was carried out with the purpose to explore, document, and evaluate cooperation practices that the private industries, national, and multinational, based in Puerto Rico, have established with public and private universities in the last five years (2008-2013); in addition, to determine how these practices allowed these industries to contribute to the development of the country. The collective case study design was used, which will approximate to a multiple conception of the reality of these practices and at the same time their understanding in a critical and reflective way. This was a new topic, never before studied in Puerto Rico from the perspective of the industries, so the results were based on a theoretical framework around the practices of cooperation established by industries with universities. Also, it has the potential to serve for the development of a cooperation model tempered both to the characteristics and needs of industries in Puerto Rico, and the universities.