

El fomento del empresarismo como política pública y su impacto en la reducción de la pobreza

Autoras

Norma Rodríguez Roldán, PhD

Eileen Segarra Alméstica, PhD

Carmen Correa Matos, MBA, JD, LLM

Bangie Carrasquillo Casado, JD

Resumen

En Puerto Rico, la proporción de personas pobres ha sido mucho más alta que en los Estados Unidos. La pobreza en el país es la combinación de un alto nivel de desempleo y una muy baja tasa de participación laboral. Se ha experimentado con diversas estrategias para tratar de detener el deterioro económico de las familias y reducir los niveles de pobreza en la población. Sin embargo, estos esfuerzos han sido inconsistentes, y no han tenido mucho énfasis en reducir la pobreza. Mientras surgen fuertes críticas al Estado Benefactor por entenderse que han fracasado las políticas de asistencia económica a sectores desventajados, cobra prominencia en el discurso público la necesidad de promover el desarrollo y crecimiento económico a través de la creación de activos y capital social por parte de las personas pobres. Tanto el gobierno como las organizaciones sin fines de lucro han experimentado con iniciativas que promueven y facilitan la actividad empresarial entre las personas y sectores bajo el nivel de pobreza.

Esta investigación intenta indagar cómo se puede mejorar la política pública de fomento al empresarismo en sectores pobres examinando los elementos que lo facilitan y los obstáculos que confrontan las personas dueñas de microempresas en el logro de la supervivencia de dichos emprendimientos. Se administró una encuesta a una muestra aleatoria de dueños de microempresas, estratificada por sector industrial. Entre los aspectos a considerarse se incluye la

condición de pobreza, la cual se definió desde una perspectiva multidimensional, en lugar de la tradicional que sólo toma en cuenta el ingreso en relación con el número de miembros de la unidad familiar. El cuestionario recopiló datos sociodemográficos del empresario (a), así como características relativas a la empresa, su desempeño, apoyos gubernamentales y capital social, éste último medido mediante un índice construido por las autoras.

Los empresarios encuestados resultaron ser un grupo con mayor escolaridad y menor pobreza que la población en general, lo que representa una baja participación de los sectores desventajados en la actividad empresarial. Los resultados preliminares apuntan a problemas de acceso a financiamiento, obstáculos en la concesión de permisos, altos costos de las utilidades y muy poco uso de los programas gubernamentales de apoyo al empresarismo. También se observa una tendencia a que estos aspectos tengan mayores efectos negativos en las mujeres empresarias en cuanto a la supervivencia de sus negocios. Se presentan unas implicaciones preliminares en términos de política pública sobre los programas de apoyo al empresarismo como mecanismo para combatir la pobreza.

Palabras clave: Empresarismo, pobreza, capital social, programas de apoyo gubernamental