

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Gerencia

PRONTUARIO
Cert. 125, 2023-2024, JG

TÍTULO DEL CURSO	:	Ética Empresarial
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4416
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUERIMIENTOS	:	FINA 3106 MERC 3115 REHU 4405 o REHU 4408 o ADMI 4415
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Estudio filosófico de la moralidad y su aplicación en la administración de empresas. Se utilizan los principios y modelos fundamentales del razonamiento ético en la toma de decisiones, con énfasis en el análisis de sistemas, estrategias, políticas y problemas empresariales. Se discutirá la institucionalización de la ética en los negocios para promover la conducta ética. Este curso se ofrecerá en las modalidades presencial, híbrida y en línea.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
1. Evaluar problemas morales y de responsabilidad social que afectan las empresas, a base de las teorías y modelos éticos fundamentales. 2. Aplicar los principios y modelos éticos, así como el proceso lógico de razonamiento y argumentación, el proceso de toma de decisiones en las empresas, tanto en el ámbito local como global. 3. Formular, como problemas empresariales, las situaciones morales que se dan en el plano personal, profesional, organizacional y sistémico. 4. Recomendar mecanismos para la institucionalización eficaz de la ética y la responsabilidad social en las organizaciones. 5. Adjudicar valor la importancia de la integridad y la conducta, tanto a nivel personal y profesional como organizacional, así como la del ejercicio de liderazgo ético. 6. Analizar críticamente las premisas y las fuentes de información que sirvan para apoyar las conclusiones en la discusión de casos y situaciones de naturaleza ética.		

LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:

Velázquez, M. (2018). *Business ethics: Concepts and cases*. (8th Ed.). New York: Pearson. ISBN-13: 978-0205017669; ISBN-10: 0205017665.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
I. INTRODUCCIÓN AL CURSO A. Objetivos del curso B. Requisitos del curso C. Normas y métodos de evaluación	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas
II. FILOSOFÍA, ÉTICA, ÉTICA EMPRESARIAL A- Definiciones de conceptos B- Ética como estudio de la moralidad C- Funciones, fuentes, beneficios (incluir argumentos a favor y en contra de la ética) D- Distinción entre la ética y otros campos, e implicaciones prácticas E- Premisas fundamentales 1- Naturaleza humana/ ley natural 2- Libre albedrío/determinismo 3- Principios normativos/relativismo F- Etapas del desarrollo moral G- Responsabilidad moral H- Lógica en el análisis ético (argumentos sólidos y falacias) I- Principios normativos fundamentales (justificación) 1- Consecuencialismo 2- Deontología 3- Principios de justicia 4- Virtudes J- Proceso de toma de decisiones al atender problemas morales	11.0 horas	11.0 horas (6 horas presenciales y 5 horas en línea)	11.0 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas

III. Institucionalización de la ética y responsabilidad social empresarial A- Responsabilidad social empresarial (RSE) 1. La empresa como agente moral e institución social 2. Evaluación ética de los sistemas económicos 3. Relación entre ética y responsabilidad social empresarial 4. Importancia de la perspectiva de grupos de interés (<i>stakeholders</i>), y su relación con la responsabilidad social 5. Ventajas competitivas y retos de la responsabilidad social empresarial B- Institucionalización de la ética y de programas de responsabilidad social 1. Discusión y evaluación de mecanismos de institucionalización a. Diseño y comunicación organizacional b. Gobierno corporativo c. Códigos de ética d. Auditorías sociales e. Informes de responsabilidad social empresarial f. Estándares y guías internacionales g. Mecanismos de inversión social h. Controles internos 2. Reglamentación gubernamental vs. autorreglamentación 3. Estudio de empresas ejemplares (<i>benchmarking</i>) C- Cultura organizacional y su relación con la ética empresarial D- Liderazgo ético 1- Importancia y beneficios del liderazgo ético 2- Características del liderazgo ético 3- Liderazgo y manejo de dilemas éticos	12.0 horas	12.0 horas (6 horas presenciales y 6.0 horas en línea)	12.0horas
---	------------	---	-----------

Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (presenciales)	1.5 horas
IV. APLICACIONES DE LA ÉTICA A DIVERSOS SECTORES, ENTORNOS Y AREAS FUNCIONALES A- Ética en la relación entre empresa y empleados 1- Derechos de los empleados a- Condiciones de trabajo y paga b- Discrimen, impacto adverso, acción afirmativa 2- Obligaciones de los empleados 3- Solución de conflictos de derechos y obligaciones B- Ética en la relación entre empresa y consumidores 1- Derechos de los consumidores 2- Necesidades y deseos del consumidor 3- Impacto de la mezcla de mercadeo (producto, precio, promoción y distribución) 4- Naturaleza, seguridad y calidad de productos y servicios C- Ética en la relación entre empresa y tecnología 1- Privacidad de la información y protección de los datos 2- Manejo ético de las tecnologías y los sistemas de información 3- Ciberseguridad y riesgos D- Ética en los negocios internacionales 1- Ética y globalización 2- Dilemas éticos de impacto global 3- La empresa en países en vías de desarrollo 4- Desafíos éticos en Latinoamérica y Puerto Rico F- Ética en la relación entre empresa y sistemas ecológicos	17.5 horas	17.5 horas (4.5 horas presenciales y 13.0 horas en línea)	17.5 horas

1- Ética ecológica 2- Contaminación del ambiente y costos sociales 3- Uso de recursos escasos, reciclaje y conservación 4- Desarrollo sostenible (<i>sustainability</i>) y su relación con la ética			
Evaluación final: El examen final se suministrará en la fecha asignada por el Registrador para exámenes finales.			
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (21 horas presenciales = 47% y 24 horas en línea = 53%)	45 horas

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:

Presencial	Híbrido	En línea
• Conferencias del profesor • Enseñanza mediante equipo de docentes • Lecturas • Trabajos en grupo • Tareas individuales • Discusión dirigida: presentación de situaciones que generen discusión, noticias y artículos de actualidad, casos de dilemas éticos o de responsabilidad social empresarial, debates • Instrucción asistida por la computadora • Trabajos que requerirán el acceso de información a través de medios electrónicos • Análisis de casos (teóricos y aplicados) • Simulaciones con aplicaciones a la ética empresarial	• Módulos instruccionales en línea • Enseñanza mediante equipo de docentes • Lecturas en línea • Videos instruccionales • Trabajos en grupo • Tareas individuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas • Discusión dirigida: presentación de situaciones que generen discusión, noticias y artículos de actualidad, casos de dilemas éticos o de responsabilidad social empresarial, debates • Instrucción asistida por la computadora • Trabajos que requerirán el acceso de información a través de medios electrónicos	• Discusiones guiadas por los profesores: presentaciones • Enseñanza mediante equipo de docentes • Módulos instruccionales en línea • Lecturas en línea • Videos instruccionales • Trabajos en grupo • Tareas individuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas • Discusión dirigida: presentación de situaciones que generen discusión, noticias y artículos de actualidad, casos de dilemas éticos o de responsabilidad social empresarial, debates • Instrucción asistida por la computadora • Trabajos que requerirán el acceso de información a través de medios electrónicos

	• Análisis de casos (teóricos y aplicados) • Simulaciones con aplicaciones a la ética empresarial	• Análisis de casos (teóricos y aplicados) • Simulaciones con aplicaciones a la ética empresarial • Reuniones sincrónicas	
RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:			
Recurso	Presencial	Híbrido	A Distancia
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad.	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones, aplicaciones de sistemas de contabilidad y otras herramientas de productividad	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante
Libro de texto que incluye acceso a la plataforma digital o en línea del libro	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Sitio <i>web</i> del Departamento de Gerencia	Institución	Institución	Institución
TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial	Híbrido	En línea	

Exámenes*70% Asignaciones, trabajos individuales y en grupo, análisis de casos, simulaciones, búsqueda de información**30% Total..... 100% *Los exámenes se ofrecerán en la modalidad presencial y en fechas previamente establecidas en el sílabo del curso. **El curso incluye un ejercicio/examen que forma parte del plan de avalúo del aprendizaje de la FAE. Es opcional asignarle puntuación.	Exámenes*70% Asignaciones, trabajos individuales y en grupo, análisis de casos, simulaciones, búsqueda de información**30% Total.....100% *Los exámenes se ofrecerán en la modalidad presencial y en fechas previamente establecidas en el sílabo del curso. **El curso incluye un ejercicio/examen que forma parte del plan de avalúo del aprendizaje de la FAE. Es opcional asignarle puntuación.	Exámenes* 70% Asignaciones, trabajos individuales y en grupo, análisis de casos, simulaciones, búsqueda de información**30% Total.....100% * Los exámenes podrán ser custodiados y se ofrecerán bajo la modalidad en línea, en fechas previamente establecidas en el sílabo del curso. **El curso incluye un ejercicio/examen que forma parte del plan de avalúo del aprendizaje de la FAE. Es opcional asignarle puntuación.
--	---	---

POLITICA SOBRE EL USO PERMITIDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ASIGNACIONES Y EXAMENES

En esta sección se requiere que el profesor seleccione el nivel de uso aceptado de inteligencia artificial según establecido en la CIRCULAR 008, 2024- Lineamientos y guías para la integración y uso de la Inteligencia Artificial (IA) en los proyectos académicos y de investigación del Recinto de Río Piedras. <https://academicos.uprrp.edu/blog/2025/01/15/circular-8-2024-2025-lineamientos-y-guias-para-la-integracion-y-uso-de-la-inteligencia-artificial-ia-en-los-proyectos-academicos-y-de-investigacion-del-recinto-de-rio-piedras/>

ACOMODO RAZONABLE:

La Universidad de Puerto Rico (UPR) reconoce el derecho que tienen los estudiantes con impedimentos a una educación post secundaria inclusiva, equitativa y comparable. Conforme a su política hacia los estudiantes con impedimentos, fundamentada en la legislación federal y estatal, todo estudiante cualificado con impedimentos, tiene derecho a la igual participación de aquellos servicios, programas y actividades que están disponibles de naturaleza física, mental o sensorial y que por ello se ha afectado, sustancialmente, una o más actividades principales de la vida como lo es su área de estudios post secundarios, tiene derecho a recibir acomodos o modificaciones razonables. De usted requerir acomodo o modificación razonable en este curso, debe notificarlo al profesor sobre el mismo, sin necesidad de divulgar su condición o diagnóstico. De manera simultánea, debe solicitar a la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) de la unidad o Recinto, en forma expedita, su necesidad de modificación o acomodo razonable.

INTEGRIDAD ACADÉMICA:

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la

deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido, a distancia y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger y no compartir su contraseña con otras personas.**

Política de Integridad Académica de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras: Certificación Núm. 64 Año Académico 2022-2023 del Senado Académico: La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico (UPRRP) está comprometido con mantener y promover un ambiente intelectual y ético basado en los principios de integridad y rigor académico, confianza, respeto mutuo y diálogo sereno entre las personas de la comunidad universitaria esenciales para el logro de su misión. La integridad implica la firme adherencia a un conjunto de valores éticos fundamentales, tales como la honestidad, el respeto y la responsabilidad. La integridad académica es parte, no solo de la enseñanza y el aprendizaje, sino de las relaciones e interacciones consustanciales al proceso educativo, investigativo y administrativo. Debe permear todos los ámbitos de la vida y la comunidad universitaria. Esta Política de Integridad Académica (de ahora en adelante Política) se sostiene en el quehacer académico compartido entre los integrantes de la comunidad universitaria al promulgar y afianzar estos valores mediante la educación, el diálogo y la prevención. Se enfoca, principalmente, en el ámbito estudiantil en el proceso de enseñanza y aprendizaje y la investigación. Sin embargo, la integridad académica atañe a todos los integrantes de la comunidad universitaria: estudiantes, personal docente y no docente. <https://senado.uprrp.edu/wp-content/uploads/2023/01/CSA-64-2022-2023.pdf>

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE DISCRIMEN POR SEXO O GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO:

La Universidad de Puerto Rico, como institución de educación superior y centro laboral, protege los derechos y ofrece un ambiente seguro a todas las personas que interactúan en ella, ya sea a estudiantes, empleados, contratistas o visitantes. Por tanto, se promulga la política con el fin de promover un ambiente de respeto a la diversidad y los derechos de los integrantes de la comunidad universitaria, **Cert. 107 (2021-2022) JG, Política y procedimientos para el manejo de situaciones de discrimin por sexo o género en la Universidad de Puerto Rico.** Se establece un protocolo para el manejo de situaciones relacionadas con las siguientes conductas prohibidas: discrimin por razón de sexo, género, embarazo, hostigamiento sexual, violencia sexual, violencia doméstica, violencia en cita y acecho, en adelante, «las conductas prohibidas», en el ambiente de trabajo y estudio.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN:

A, B, C, D y F

PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA:

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, el profesor continuará ofreciendo el curso utilizando la modalidad a distancia o en línea, según establecidas en este prontuario oficial. De acuerdo a la información oficial y las directrices institucionales, el profesor realizará esfuerzos para comunicarse con los estudiantes vía correo electrónico institucional u otros medios alternos disponibles para coordinar la continuidad del ofrecimiento.

If an emergency or an interruption of courses occurs, course offerings will take place with the support of distance learning modalities, as established in the official syllabus. In compliance with official communications and institutional guidelines, the

professor will make efforts to communicate with students via institutional email or other available communication outlets to coordinate the continuity of course work. .

BIBLIOGRAFÍA:

Libros:

Bowie, N. (2017). *Business Ethics: A Kantian Perspective*. 2nd edition, Cambridge Press: UK.

DesJardins, J. (2020). *An Introduction to Business Ethics*. 6th edition, McGraw-Hill: New York.

Ferrell, O. C., Fraedrich, J., Ferrell, L. (2019). *Business Ethics: Ethical Decision Making & Cases*. 12th edition, Cengage: Boston, MA.

Ghillyer, A. (2020). *Business ethics now*. 6th edition. New York: McGraw-Hill.

Hartman, L., DesJardins, J., & MacDonald, C. (2021). *Business Ethics: Decision Making for Personal Integrity and Social Responsibility*. Fifth edition. New York: McGraw-Hill

Pojman, L. P., Pojman, P., & McShane, K. (Eds.). (2017). *Environmental ethics*. 7th ed. Belmont, CA: Wadsworth.

Reynold, G. (2019). *Ethics in Information Technology*. 6th edition, Cengage: Boston, MA.

Sandel, M. J. (2012). *What the money can't buy: The moral limit of markets*. New York: Farrar, Straus and Giroux.

Sandel, M. J. (2010). *Justice: What's the right thing to do?* New York: Farrar, Straus and Giroux.

Shaw, W. & Barry, V. (2016). *Moral Issues in Business*. 13th edition, Cengage: Boston, MA.

Sison, A. J. G. (2017). *Leadership, character and virtues from an Aristotelian viewpoint*. Pamplona: Universidad de Navarra.

Velazquez, M. (2018). *Business Ethics: Concepts and Cases*. 8th edition, Pearson: New York.

Referencias electrónicas:

Brenkert, G. G. (2019). Mind the Gap! The Challenges and Limits of (Global) Business Ethics. *Journal of Business Ethics*, 155(4), 917–930. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-3902-6>

Brusoni, S., & Vaccaro, A. (2017). Ethics, Technology and Organizational Innovation. *Journal of Business Ethics*, 143(2), 223–226. DOI 10.1007/s10551-016-3061-6

Business Ethics Quarterly Special Issue on: Exploring Important Thinkers to Generate New Theory in Business Ethics. (2019). *Business Ethics Quarterly*, 29(1), 155–157. DOI:10.1017/beq.2018.45

Demirci, A. E. (2019). Aristotelian Foundations of Business Ethics: The Possibility of Moral Judgment in Organizations. *Turkish Journal of Business Ethics*, 12(2), 1–14. DOI:10.12711/tjbe.2019.12.2.0126

Flynn, L., & Buchan, H. (2016). Changes in Student Moral Reasoning Levels from Exposure to Ethics Interventions in a Business School Curriculum. *Journal of Business & Accounting*, 9(1), 116–125. Retrieved from <https://biblioteca.uprrp.edu:2213/scholarly-journals/changes-student-moral-reasoning-levels-exposure/docview/1862668143/se-2?accountid=44825>

Grant, P., Arjoon, S., & McGhee, P. (2017). Reconciling Ethical Theory and Practice: Toward Developing a Business Ethics Pedagogical Model. *Business & Professional Ethics Journal*, 36(1), 41–65. Retrieved from <https://biblioteca.uprrp.edu:2213/scholarly-journals/reconciling-ethical-theory-practice-toward/docview/1868518374/se-2?accountid=44825>

Hasnas, J. (2020). The core of business ethics. *Business & Society Review*, 125(4), 375–385. DOI:10.1111/basr.12218

Kaptein, M. (2017). The Battle for Business Ethics: A Struggle Theory. *Journal of Business Ethics*, 144(2), 343–361. DOI:10.1007/s10551-015-2780-4

Leiva, R., Ferrero, I., & Calderón, R. (2016). Corporate Reputation in the Business Ethics Field: Its Relation with Corporate Identity, Corporate Image, and Corporate Social Responsibility. *Corporate Reputation Review*, 19(4), 299–315. DOI:10.1057/s41299-016-0008-x

Magrizos, S. (2020). Teaching Business Ethics in a Digital World. *Journal of Global Responsibility*, 11(4), 377–386. DOI:10.1108/JGR-02-2020-0026

Marques, J. (2016). Shaping Morally Responsible Leaders: Infusing Civic Engagement into Business Ethics Courses. *Journal of Business Ethics*, 135(2), 279–291. DOI:10.1007/s10551-014-2465-4

Nygaard, A., Biong, H., Silkoset, R., & Kidwell, R. (2017). Leading by Example: Values-Based Strategy to Instill Ethical Conduct. *Journal of Business Ethics*, 145(1), 133–139. DOI:10.1007/s10551-015-2885-9

Remišová, A., Lašáková, A., & Kirchmayer, Z. (2019). Influence of Formal Ethics Program Components on Managerial Ethical Behavior. *Journal of Business Ethics*, 160(1), 151–166. DOI:10.1007/s10551-018-3832-3

Portales electrónicos:

I. REVISTAS DE ÉTICA DE LOS NEGOCIOS EN LÍNEA

Business Ethics: A European Review: <https://onlinelibrary.wiley.com/loi/14678608>

Business Ethics Quarterly: <https://www.cambridge.org/core/journals/business-ethics-quarterly>

Journal of Business Ethics: <https://www.jstor.org/journal/jbusiethi>

Journal of Information, Communication and Ethics in Society:
<https://www.emerald.com/insight/publication/issn/1477-996X>

II. REFERENCIAS ELECTRÓNICAS (todas disponibles de manera remota a través de la Internet)

Association for Practical and Professional Ethics. <https://www.appe-ethics.org/>

Business for Social Responsibility. <https://www.bsr.org/>

Center for Business Ethics (Bentley University): <https://www.bentley.edu/centers/center-for-business-ethics>

Center for Leadership and Ethics. <https://www.mcombs.utexas.edu/Centers/Center-For-Leadership-and-Ethics>

Corporate Social Responsibility Resources (University of Pittsburgh).
<https://pitt.libguides.com/csr/websites>

Deepwater Simulation Game: <https://businessethicssimulation.com/>

EOCA (Ethics and Compliance Officers Association). <http://ecoass.org/>

European Business Ethics Network. <https://eben-net.org/>

Georgetown Business Ethics Institute (Kennedy). <https://kenedyinstitute.georgetown.edu/>

The Hastings Center. <https://www.thehastingscenter.org/>

Information Systems Audit and Control Association. <https://www.isaca.org/>

International Business Ethics Institute (IBEI): <https://business-ethics.org/>

International Society for Business, Economics, and Ethics (ISBEE). <https://www.isbee.org/>

Markkula Center for Applied Ethics: <https://www.scu.edu/ethics/>

Social Accountability International: <https://sa-intl.org/>

Society for Business Ethics. <https://sbeonline.org/>

III. PODCASTS DE INTERÉS

BUSINESS ETHICS AND DIVERSITY

[HTTPS://PODCASTS.APPLE.COM/US/PODCAST/BUSINESS-ETHICS-AND-DIVERSITY/ID902213379](https://podcasts.apple.com/us/podcast/business-ethics-and-diversity/id902213379)

BUSINESS ETHICS LAB

[HTTPS://PODCASTS.APPLE.COM/US/PODCAST/BUSINESS-ETHICS-LAB/ID1488219082](https://podcasts.apple.com/us/podcast/business-ethics-lab/id1488219082)

CULTURE IMPACT CSR EFFORTS

<https://www.selfishgiving.com/blog/cultural-impact-csr>

CYBERSECURITY AND RISKS

<https://risky.biz/>

EXAMINING ETHICS

<https://examiningethics.org/>

THE ETHICS EXPERT

<https://compliancepodcastnetwork.net/category/the-ethics-experts/>

IV. BASES DE DATOS Y OTRAS

Bases de Datos del Sistema de Bibliotecas: <https://uprrp.libguides.com/az.php>
(ProQuest, EBSCOhost son algunas de las bases de datos recomendadas)

Corporate Research Database

(<https://research.ethicalconsumer.org/corporate-research-database>)

Database of Business Ethics

(<https://www.db-business-ethics.org/>)

Harvard Business Review

(<https://hbr.org/topic/ethics>)

Servicio gratuito

(<http://www.findarticles.com/PI/index.jhtml>)