

Universidad de Puerto Rico
Recinto de Río Piedras
Facultad de Administración de Empresas
Departamento de Gerencia

PRONTUARIO
Cert. 125, 2023-2024, JG

TÍTULO DEL CURSO	:	Comercio Exterior de Puerto Rico
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4236
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	ECON 3022
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
El curso analiza el comercio exterior de Puerto Rico con énfasis en el proceso de identificación de oportunidades de mercado y el diseño de estrategias que potencialicen el aprovechamiento de las oportunidades identificadas. Otros elementos claves de estudio en este curso son entender la configuración del clima de negocios en Puerto Rico, así como la participación de las grandes, medianas y pequeñas empresas. Este curso es ofrecido en modalidad presencial, híbrida y a distancia.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
Al concluir el curso, el estudiante podrá: • Explicar el papel que juegan las grandes empresas multinacionales y las pequeñas y medianas empresas en la configuración del clima de negocios en Puerto Rico y en su comercio exterior. • Identificar los determinantes para el desarrollo y/o estancamiento del comercio exterior de Puerto Rico. • Explicar la importancia de la actividad exportadora e importadora de un país dentro del marco de la teoría del comercio internacional. • Identificar las leyes locales, federales y los tratados comerciales que promueven el comercio exterior. • Formular los desafíos y oportunidades principales de las empresas exportadoras e importadoras de Puerto Rico. • Diferenciar entre las técnicas de análisis utilizadas para identificar oportunidades de exportación.		

- Identificar estrategias dirigidas a promover el comercio internacional en Puerto Rico.
- Valorar la capacidad exportadora de Puerto Rico mediante un proyecto de investigación.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	A distancia
I. Trasfondo histórico del comercio exterior de Puerto Rico 1. De una Economía exportadora de insumos agrícolas a la exportación de bienes intensivos en mano de obra 2. La Política Industrial desde los 70s hasta los 90s y desde 2001- 2019 a. Manufactura para la Exportación de bienes de Tecnología de Punta: la Industria Farmacéutica. b. Las Multinacionales y los Encadenamientos con las pequeñas y medianas empresas (Pymes) de capital local.	3.0 horas	1.5 horas (A distancia) 1.5 horas (Presenciales)	3.0 horas
II: Comercio exterior desde la perspectiva de la teoría de expansión internacional de la firma y ventajas competitivas de Puerto Rico 1. Escuelas de Pensamiento: El Modelo Uppsala y la Escuela Sueca, el Ciclo de Vida del Producto Nuevo, el enfoque de Recursos: <i>Resource-Based View</i>, las Nacientes Globales (<i>Born-Global</i>) y la teoría de Redes. 2. Los desafíos y oportunidades principales de las empresas	3.0 horas	3.0 horas (Presenciales)	3.0 horas

exportadoras e importadoras de Puerto Rico en el siglo XXI.			
III: Uso de las bases de datos en la identificación de potenciales mercados de exportación 1. Búsqueda en las bases de datos a. Junta de Planificación b. USA Trade Online c. Compañía de Comercio y Exportación d. Organización Mundial del Comercio 2. Identificación de mercados competitivos para Puerto Rico.	3.0 horas	3.0 horas (A distancia)	3.0 horas
IV: El comercio exterior dentro del contexto de la teoría del comercio internacional y las ventajas competitivas de puerto rico en la actualidad. 1. Los desafíos y oportunidades principales de las empresas exportadoras e importadoras de Puerto Rico en el siglo XXI.	3.0 horas	3.0 horas (A distancia)	3.0 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
V: Políticas para el desarrollo del comercio exterior y leyes de cabotaje 1. Los acuerdos de libre comercio e iniciativas de integración regional 2. Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCEPR) y Puerto Rico Industrial Manufacturing (PRIMEX) y sus programas de incentivos para la internacionalización de las Pymes 3. Small Business Administration y el programa para Minority Businesses	6.0 horas	6.0 horas (A distancia)	6.0 horas

VI: Modelos de expansión comercial de la firma 1. Las empresas de servicios a. servicios especializados b. modelo de franquicias 2. Empresas manufactureras 3. Empresas de mercados nichos	3.0 horas	3.0 horas (A distancia)	3.0 horas
VII: Identificación de oportunidades de mercado y diseño de estrategias de exportación	12.0 horas	6.0 horas (A distancia) 6.0 horas (Presenciales)	12.0 horas
Examen parcial	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
VIII: Presentaciones de proyectos 1. Presentaciones 2. Evaluaciones y Discusión	9.0 horas	9.0 horas (Presenciales)	9.0 horas
El proyecto sustituye el examen final. Sin embargo, de haber un examen final que se dará en la fecha asignada por el Registrador)	0	0	0
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (22.5 presenciales = 50% y 22.5 horas a distancia = 50%)	45 horas
TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:			
Presencial	Híbrido	A distancia	
• Conferencias del profesor • Lecturas • Discusión • Estudio de casos	• Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión	• Módulos instruccionales en línea • Foros de discusión	

• Demostraciones • Proyectos	• Estudio de casos multimedio • Viajes de campo: presenciales, virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas	• Viajes de campo: virtuales o simulados • Videos instruccionales • Debates virtuales • Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas
---	--	---

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	A distancia
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

Presencial	Híbrida	A distancia
------------	---------	-------------

Exámenes o pruebas cortas.....50%	Exámenes presenciales o pruebas cortas..... 50%	Exámenes en línea 50%
Trabajo en grupo (escrito y presentación)40%	Trabajo en grupo (escrito y presentación)40%	Trabajo en grupo (escrito y presentación a través de videoconferencias)40%
Asistencia y participación en clases.....10%	Asistencia y participación en clases/chats y foros.....10%	Asistencia reuniones sincrónicas en línea y participación en chats y Foros.....10%
Total.....100%	Total.....100%	Total.....100%

ACOMODO RAZONABLE

La Universidad de Puerto Rico (UPR) reconoce el derecho que tienen los estudiantes con impedimentos a una educación post secundaria inclusiva, equitativa y comparable. Conforme a su política hacia los estudiantes con impedimentos, fundamentada en la legislación federal y estatal, todo estudiante cualificado con impedimentos, tiene derecho a la igual participación de aquellos servicios, programas y actividades que están disponibles de naturaleza física, mental o sensorial y que por ello se ha afectado, sustancialmente, una o más actividades principales de la vida como lo es su área de estudios post secundarios, tiene derecho a recibir acomodos o modificaciones razonables. De usted requerir acomodo o modificación razonable en este curso, debe notificarlo al profesor sobre el mismo, sin necesidad de divulgar su condición o diagnóstico. De manera simultánea, debe solicitar a la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) de la unidad o Recinto, en forma expedita, su necesidad de modificación o acomodo razonable.

POLITICA SOBRE EL USO PERMITIDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ASIGNACIONES Y EXAMENES

En esta sección se requiere que el profesor seleccione el nivel de uso aceptado de inteligencia artificial según establecido en la CIRCULAR 008, 2024- Lineamientos y guías para la integración y uso de la Inteligencia Artificial (IA) en los proyectos académicos y de investigación del Recinto de Río Piedras. <https://academicos.uprrp.edu/blog/2025/01/15/circular-8-2024-2025-lineamientos-y-guias-para-la-integracion-y-uso-de-la-inteligencia-artificial-ia-en-los-proyectos-academicos-y-de-investigacion-del-recinto-de-rio-piedras/>

INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad**

y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido, a distancia y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger y no compartir su contraseña con otras personas.

Política de Integridad Académica de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras: Certificación Núm. 64 Año Académico 2022-2023 del Senado Académico: La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico (UPRRP) está comprometido con mantener y promover un ambiente intelectual y ético basado en los principios de integridad y rigor académico, confianza, respeto mutuo y diálogo sereno entre las personas de la comunidad universitaria esenciales para el logro de su misión. La integridad implica la firme adherencia a un conjunto de valores éticos fundamentales, tales como la honestidad, el respeto y la responsabilidad. La integridad académica es parte, no solo de la enseñanza y el aprendizaje, sino de las relaciones e interacciones consustanciales al proceso educativo, investigativo y administrativo. Debe permear todos los ámbitos de la vida y la comunidad universitaria. Esta Política de Integridad Académica (de ahora en adelante Política) se sostiene en el quehacer académico compartido entre los integrantes de la comunidad universitaria al promulgar y afianzar estos valores mediante la educación, el diálogo y la prevención. Se enfoca, principalmente, en el ámbito estudiantil en el proceso de enseñanza y aprendizaje y la investigación. Sin embargo, la integridad académica atañe a todos los integrantes de la comunidad universitaria: estudiantes, personal docente y no docente. <https://senado.uprrp.edu/wp-content/uploads/2023/01/CSA-64-2022-2023.pdf>

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE DISCRIMEN POR SEXO O GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO:

«La Universidad de Puerto Rico, como institución de educación superior y centro laboral, protege los derechos y ofrece un ambiente seguro a todas las personas que interactúan en ella, ya sea a estudiantes, empleados, contratistas o visitantes. Por tanto, se promulga la política con el fin de promover un ambiente de respeto a la diversidad y los derechos de los integrantes de la comunidad universitaria, **Cert. 107 (2021-2022) JG, Política y procedimientos para el manejo de situaciones de discrimen por sexo o género en la Universidad de Puerto Rico.** Se establece un protocolo para el manejo de situaciones relacionadas con las siguientes conductas prohibidas: discrimen por razón de sexo, género, embarazo, hostigamiento sexual, violencia sexual, violencia doméstica, violencia en cita y acecho, en adelante, «las conductas prohibidas», en el ambiente de trabajo y estudio.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, el profesor continuará ofreciendo el curso utilizando la modalidad a distancia o en línea, según establecidas en este prontuario oficial. De acuerdo a la información oficial y las directrices institucionales, el profesor realizará esfuerzos para comunicarse con los estudiantes vía correo electrónico institucional u otros medios alternos disponibles para coordinar la continuidad del ofrecimiento.

If an emergency or an interruption of courses occurs, course offerings will take place with the support of distance learning modalities, as established in the official syllabus. In compliance with official communications and institutional guidelines, the professor will make efforts to communicate with students via institutional email or other available communication outlets to coordinate the continuity of course work.

BIBLIOGRAFÍA

Aponte-García, M. & Orengo-Serra, K. Puerto Rico: Building a Strategic Trade and Industrial Policy within the context of Colonial Exclusion and the Collapse of a Development Model (forthcoming in *Latin American Perspectives* SAGE Journal) Accepted on September, 19, 2017.

Bannan, N. L. O. (2015). Puerto Rico's Odious Debt: The Economic Crisis of Colonialism. *CUNY L. Rev.*, 19, 287.

Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of management*, 17(1), 99-120.

Castañer, J., & Ruiz, A.L. (1992) The Caribbean External Trade and Economic Linkages: Economic Impacts of Puerto Rican Exports Locally and in the Caribbean. In *Integration and Participatory Development*, (Judith Wedderburn editor). Friederich Ebert Stiftung (FES).

Castañer, J., & Ruiz, A.L. (2002). La Importancia del Comercio exterior para una economía orientada a la exportación en el contexto de los acuerdos del libre comercio: El Caso de Puerto Rico. En Gerardo Niñez y Emilio Pantojas (editores) *El Caribe en la Era de la Globalización*.

Castañer, J., & Ruiz, A.L. (1987) Trade Links Between Puerto Rico and the Rest of the Caribbean. *Caribbean Studies*, Volume, 21.

CEPAL (2004). *Globalización y Desarrollo: Los desafíos de Puerto Rico frente al siglo XXI*. Cepal. Ciudad de México.

Clar, J. (2013). Rethinking the Puerto Rican Commonwealth model through a lens of internationalization. *Fletcher F. World Aff.*, 37, 151.

Davis, S. J., & Rivera-Batiz, L. A. (2006). The climate for business development and employment growth. *The economy of Puerto Rico: Restoring growth*, 255-318.

Dietz, J. (1982). Puerto Rico in the 1970s and 1980s: Crisis of the Development Model. *Journal of Economic Issues*, 16(2), 497-506.

Dietz, J. (1989). *Historia económica de Puerto Rico*. San Juan: Ediciones Huracán.

Dietz, J. L. (2003). *Puerto Rico: Negotiating development and change*. Lynne Rienner Publishers.

Éltető, A. (2019). Export of SMEs after the crisis in three European peripheral regions—A literature review. *Society and Economy*. In *Central and Eastern Europe | Journal of the Corvinus University of Budapest*, 41(1), 3-26.

Gunaratne, A. (2014). Exporting to Internationalise; Why only a Small Percentage of Emerging SMEs From Developing Countries Succeed When a Large Majority Fails. *Management Studies*, 2(7), 427-446.

Hoyos-Ruperto, D., Romaguera, J. M., Carlsson, B., & Perelli, S. (2012). Entrepreneurial environment dilemma in Puerto Rico: a challenge of self and system. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 6(3), 11-28.

Johanson, J., & Wiedersheim-Paul, F. (1975). The internationalization of the firm—four swedish cases 1. *Journal of management studies*, 12(3), 305-323.

Johanson, J., & Vahlne, J. E. (2009). The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership. *Journal of international business studies*, 40(9), 1411-1431.

Knight, G. A., & Cavusgil, S. T. (2005). A taxonomy of born-global firms. *MIR: Management International Review*, 15-35.

Lawrence, R., & Lara, J. (2006). Trade performance and industrial policy. *The Economy of Puerto Rico: Restoring Growth*, 507-528.

Martínez, F. (compilador, 1999). *Futuro Económico de Puerto Rico Antología de ensayos del Proyecto Universitario sobre el futuro Económico de Puerto Rico*. Editorial Universitaria de Puerto Rico.

Nina, D. (2016). Puerto Rico and the United States Under the Cabotage Laws: A Breach to the World Trade Organization's Member Agreement? *Forum Empresarial* (Vol. 21, No. 2, pp. 59-78). Universidad de Puerto Rico.

Orengo-Serra, K. (2007). *Empresas Puertorriqueñas a la Hora de la Integración Regional*. Boston, U.S.A.: CBH Books, Mass. & CePA

Orengo- Serra, K. (2013). Globalización y Agricultura...una visión transformadora de carácter comercial y la industria de la Cidra, *Agricultura, Sustentabilidad y Riqueza en el Mundo 1900-2011*, Ed. Fundación Puertorriqueña de las Humanidades, National Endowment for the Humanities, UPR, Morálón Focusing Heritage, ISBN 978-0-9910612-0-4.

Orengo-Serra, K. L. (2015). Niche strategy and international growth: Comparing Puerto Rico and Corsica SMEs in the Specialty food industry. *Economia agro-alimentare*.

Ortíz Soto, M., & Orengo Serra, K. L. (2019). Factors Considered by Food Industry Retailers and Wholesalers in Purchase Intent for Foreign Products. *Journal of Food Products Marketing*, 1-23.

Pantojas García, E. (1990). *Development Strategies as Ideology: Puerto Rico's Export-Led Industrialization Experience*. Lynne Rienner Publishers. Boulder & London (also Editorial Universitaria de Puerto Rico, Río Piedras).

Pantojas-Garcia, E. (1985). The US Caribbean Basin Initiative and the Puerto Rican Experience: Some parallels and lessons. *Latin American Perspectives*, 12(4), 105-128.

Piva, J. M. M. (Ed.). (2005). *Globalización y desarrollo: Desafíos de Puerto Rico frente al siglo XXI* (Vol. 84). United Nations Publications.

Rodríguez, D. M. (2013). Tendencias en el desempeño financiero de las empresas multinacionales y la estrategia de traslado de actividades en la búsqueda de competitividad: una muestra del sector manufacturero en Puerto Rico. *Atlantic Review of Economics: Revista Atlántica de Economía*, 2(1), 7-14.

Santos Santos, H. I. (1997). Cabotage laws: A colonial anachronism. *Rev. Der. PR*, 36, 451.

Serra, K. L. O., & Theng, S. (2015). Entrepreneurial Traits, Niche Strategy, and International Expansion of a Small Firm on a Small Island Territory. *Entrepreneurship in small island states and territories*, 135.

Soto, M. O. (2014). Actitud y su efecto en la exportación en las pequeñas y medianas empresas en Puerto Rico: estudio de multicasos. In *Forum Empresarial* (Vol. 19, No. 1, pp. 53-73). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas.

Suárez-Gómez, W., & Ayala-Cruz, J. (2016). El cabotaje marítimo en la cadena de suministros agrícola de Puerto Rico. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 250-261.

Recursos electrónicos:

Bernabe Colón, S. (2025). *Internacionalización de las marcas de pymes de café de puerto rico* (Order No. 32237373). Available from ProQuest One Academic; Publicly Available Content Database. (3245860158). Retrieved from <https://uprrp.idm.oclc.org/login?url=https://www.proquest.com/dissertations-theses/internacionalización-de-las-marcas-pymes-café/docview/3245860158/se-2>

CEPAL (n.d). Industrialisation Strategy in the Caribbean: Lessons from the Puerto Rican Experience.

<https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38416/IndustrialisationStrategyintheCaribbean.pdf;jsessionid=9908B5A6140607C46EA1355243E5E1CF?sequence=1>

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico. (2015). Segundo Informe Anual sobre el Estado de Situación de las Pymes en Puerto Rico, Informe de la Junta de Apoyo para las Microempresas, los Pequeños y Medianos Comerciantes, Ley #62, 2014. Acceso:

http://www.comercioyexportacion.com/images/Informe_PYMES-2015.pdf

Duffy, S. Puerto Rico Oversight, Management, and Economic Stability Act (PROMESA), H.R. 4900 (2016). House of Representatives. Acceso:

http://naturalresources.house.gov/uploadedfiles/hr_4900_promesa.pdf

Franklin California Tax-Free Trust, et al. v. Commonwealth of Puerto Rico, 805 F.3d 322 (1st. Circuit) (2015). Retrieved from <http://www.scotusblog.com/wp-content/uploads/2015/08/15-233-op-below.pdf>

Global value chains, international trade, and markets: The role of emerging economies. (2020). Emerald Publishing Limited. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6121675>

Herrero, J., Soriano, A., & Valentín-Mari, J. (2010). El efecto del régimen actual del comercio exterior, en relación al transporte marítimo, sobre la economía de Puerto Rico. Ceteris Paribus: Revista de Economía de Puerto Rico, 3 (2). Acceso:

<http://ceterisparibus.uprm.edu/articulos/vol3/articulo2.htm>

[Key Statistics and Trends in International Trade 2018 – Unctad](#) (2019). Informe sobre el Comercio Mundial de 2014-2018 por las Naciones Unidas.

Krueger, A. O., Teja, R., & Wolfe, A. (2015). *Puerto Rico - A Way Forward (Informe Krueger)*. Retrieved from http://recend.apextech.netdna-cdn.com/docs/editor/Informe_Krueger.pdf

Mendez Vega, U. J. (2021). *La relación de los programas de promoción de exportación del gobierno de puerto rico con la internacionalización de las pymes de puerto rico* (Order No. 28318427). Available from ProQuest One Academic. (2497029415). Retrieved from <https://uprrp.idm.oclc.org/login?url=https://www.proquest.com/dissertations-theses/la-relación-de-los-programas-promoción/docview/2497029415/se-2>

Mohtadi, S. (2019). A guide to international economics. Business Expert Press.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5781051>

Orengo Serra, K. L. & Soto Ortíz, M. (2017). Factores que el fabricante/distribuidor toma en consideración para la comercialización de alimentos especiales en mercados foráneos. *Estudios Gerenciales*, 33(144), 281-291. DOI: <http://dx.doi.org/10.1016/j.estger.2017.06.003>

Orengo Serra, K.L. (2017). Perseverance Practices in Small and Medium Enterprises: An Entrepreneurial Perspective for Business Growth and Internationalization. *Neumann Business Review*, 3(1),96-120. DOI: <http://dx.doi.org/10.22451/3002.nbr2017.vol3.1.10004>

Papa, D. G., & Elliott, L. (2019). International trade and the successful intermediary. Taylor & Francis Group. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=476290>

Rodríguez, J. A. (2024). "Tempting allurements": A look at the american subsumption of nature through frederick A. ober's puerto rico and its resources. *Centro Journal*, 36(3), 119-143. Retrieved from <https://uprrp.idm.oclc.org/login?url=https://www.proquest.com/scholarly-journals/tempting-allurements-look-at-american-subsumption/docview/3170520734/se-2>

Ruiz Mercado, A.L. (2010). El comercio exterior de Puerto Rico de 1900 a 1940: Una nota histórica, *Inter Metro Business Journal*, (6, 1), p. 43. <http://ceajournal.metro.inter.edu/spring10/ruizangel0601.pdf>

Thies, C. F. (2020). Global economics : A holistic approach. Lexington Books. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5419467>

Working Group for the Fiscal and Economic Recovery of Puerto Rico. (2015). *Puerto Rico Fiscal and Economic Growth Plan Prepared by the Working Group for the Fiscal and Economic*. <http://www.bgfpr.com/documents/PuertoRicoFiscalandEconomicGrowthPlan9.9.15.pdf>

Videos:

Modelos de Empresas Internacionales
https://youtu.be/QTb_ylszJaU

Procesos de Internacionalización
https://youtu.be/ktlo_s7FjFk

Las empresas Nacientes globales
<https://youtu.be/NS1KGo9C2xA>

We Are Knitters (caso de Born Global)

<https://youtu.be/-jpZEpcxsio>

Portales electrónicos:

Bureau of Labor Statistics

<https://stats.bls.gov/eag/eag.pr.htm>

(Portal oficial - Información estadística- *State at a Glance: Puerto Rico*).

Compañía de Comercio y Exportaciones de Puerto Rico

www.comercioyexportacion.com.

(Portal oficial - Información estadística sobre importaciones y exportaciones).

Enciclopedia de Puerto Rico

<https://enciclopediapr.org/encyclopedia>

(Portal oficial - Artículos sobre la economía de Puerto Rico)

Junta de Planificación de Puerto Rico

www.jp.gobierno.pr

(Portal oficial - Incluye para cada año fiscal el Apéndice estadístico del Informe Económico al Gobernador.

Organización Mundial del Comercio.

www.wto.org.

(Portal oficial - *WTO Trade Statistics*)

Unidad de investigaciones económicas - Departamento de Economía UPRRP

www.sociales.uprrp.edu/economia/banco-de-datos/

(Portal oficial - Banco de datos)

USA Trade online

<https://usatrade.census.gov/index.php>

(portal oficial)