

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DE GERENCIA
PROGRAMA DE BBA**

**PRONTUARIO
Cert. 125, 2023-2024, JG**

TÍTULO DEL CURSO	:	Fundamentos de la consultoría gerencial
CODIFICACIÓN	:	ADMI 4050
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	:	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUIMIENTOS:	:	MERC 3115 y FINA 3106
DESCRIPCIÓN DEL CURSO:		
Introducción a la naturaleza y propósito de la consultoría gerencial y a la variedad y alcance de los servicios que incluye. Se analiza la relación entre cliente y consultor, manejo del cambio y la cultura organizacional. Énfasis en la responsabilidad social, profesionalismo y ética del consultor gerencial, así como en la importancia del consultor o emprendedor en el desarrollo, establecimiento, y éxito de las organizaciones en los sectores público, privado y sin fines de lucro. Discusión del papel estratégico del consultor gerencial en el emprendimiento como elemento fundamental de la innovación en el contexto organizacional. Curso presencial, híbrido y en línea.		
OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:		
Al finalizar el curso los estudiantes podrán: 1. Desarrollar las competencias básicas de la consultoría gerencial en un contexto empresarial. 2. Identificar las características de una consultoría de gestión eficaz. 3. Analizar críticamente los problemas que se encuentran comúnmente en la consultoría gerencial. 4. Explicar la dinámica del cambio en una empresa desde la perspectiva de procesos operacionales. 5. Aplicar las fases típicas de un proyecto de consultoría gerencial incluyendo negociación con el cliente, contratación, recopilación de datos, diagnóstico de problemas, selección de acciones apropiadas, implementación de soluciones, evaluación de resultados y seguimiento de actividades. 6. Analizar la relación entre cliente y consultor dentro del contexto de las diferentes funciones que puede desempeñar un consultor gerencial para una organización pública, privada u organización sin fines de lucro. 7. Aplicar el proceso básico de consultoría en el contexto empresarial mediante un trabajo de investigación.		
LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:		

Stroh, L.K. (2019). The Basic Principles of Effective Consulting. (2nd Ed.). New York: Routledge.
ISBN-13: 978-1138542891

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:

Tema	Distribución del tiempo		
	Presencial	Híbrida	En línea
Introducción Discusión del prontuario del curso. ¿Qué se entiende por consultoría gerencial? ¿Cuál es la importancia de la consultoría gerencial?	1.5 horas	1.5 horas (Presencial)	1.5 horas
La industria de la consultoría: - Estructura de la industria - Tipos de empresas y prácticas - Áreas de especialidad funcional y procesos gerenciales - Comenzar la formación de equipo en la consultoría Consultoría, Consultores y Asistencia ¿Qué es consultoría? - Tipos, estilos, habilidades y valores - Modelos, filosofías y métodos - Consultoría como profesional	1.5 horas 4.0 horas 1.5 horas	5.5 horas (Presencial) 1.5 horas (En línea)	1.5 horas 4.0 horas 1.5 horas
Servicios de consultoría - Comprensión de cliente y el valor - Estrategia de la empresa/ prácticas y expectativas del cliente - Enfoque interno / externo - Modelo de desarrollo de propuesta Trabajo previo (front-end) a la consultoría - Entrada hacia la consultoría - Identificación de las partes interesadas - Construcción y gestión de relaciones - Mapeo del proyecto - Contratación y requisitos adicionales de negociación Recopilación de datos en consultoría - Qué, quién y cómo - Revisión de métodos - Verificación y cotejo de los datos Diagnóstico: análisis y estrategias - Entender lo que está pasando - Dar sentido a la situación del cliente	3.0 horas 2.0 horas 3.0 horas 3.0 horas	6.0 horas (Presencial) 5.0 Horas (En línea)	3.0 horas 2.0 horas 3.0 horas 3.0 horas

• Estrategias y métodos de retroalimentación • Estrategias de negociación vs. papel de la resistencia en la consultoría			
Consultoría especializada: estrategia y organización • Consultoría estratégica • Desarrollo de consultoría organizacional • Consultoría de cambio histórico y contemporáneo • Estrategia de asesoramiento a la integración: situaciones comunes Gestión de compromiso • Habilidades de gestión de proyectos • Diferentes tipos de consultoría • Diferentes tipos de proyectos • Escala y alcance de la consultoría • Consideraciones de los factores externos que contribuyen o afectan en la consultoría Políticas y regulaciones de los fondos estatales y federales en territorios de EEUU • Regulaciones en Puerto Rico • Regulaciones en Estados Unidos	3.0 horas 3.0 horas 3.0 horas	3.0 horas (Presencial) 6.0 horas (En línea)	3.0 horas 3.0 horas 3.0 horas
Implementación: Intervención, Resolución de problemas, Cambio, Soluciones o Recomendaciones • Toma de acciones estratégicas • Aportando valor al cliente • Distinciones de contenido / proceso • Estrategias, expectativas, necesidades de planificación • Mentoría de Equipo de proyecto para proyecto de campo de la consultoría Aspectos generales de las consultorías por áreas funcionales • Tipo de consultoría de mercadeo • Áreas de funciones de recursos humanos, <i>outsourcing</i> • Tipo de consultoría en gerencia de operaciones • Tipo de consultoría en finanzas • Tipo de consultoría en contabilidad	3.0 horas 5.0 horas	5.0 horas (Presencial) 3.0 horas (En línea)	3.0 horas 5.0 horas

Servicio de consultoría en sistema de información y subcontratación			
Consultorías especializadas - Consultoría en temas globales - Desafíos únicos de consultoría a directores ejecutivos y juntas - Ética, responsabilidad social e inclusión social en el mundo de la consultoría	2.5 horas 1.5 horas 1.5 horas	3.5 (Presencial) 2.0 (En línea)	2.5 horas 1.5 horas 1.5 horas
Exámenes parciales o pruebas cortas (el último examen parcial y/o examen final será ofrecido en la fecha de exámenes finales determinada por la Oficina del Registrador).	3.0 horas	3.0 (Presencial)	3.0 horas
Total de horas contacto	45 horas	45 horas (24 horas presenciales = 53% y 21 horas en línea = 47%)	45 horas

TÉCNICAS INSTRUCCIONALES:

Presencial	Híbrido	En línea
- Conferencias del profesor - Lecturas - Trabajos en grupo - Tareas individuales - Actividades de avalúo - Actividades prácticas - Presentaciones orales	- Módulos instruccionales en línea - Lecturas de artículos profesionales en línea - Videos instruccionales - Trabajos en grupo - Tareas individuales - Actividades de avalúo - Actividades prácticas - Presentaciones orales - Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas	- Módulos instruccionales interactivos - Lecturas de artículos profesionales en línea - Videos instruccionales - Trabajos en grupo - Tareas individuales - Actividades de avalúo - Actividades prácticas - Presentaciones orales - Videoconferencias asincrónicas - Reuniones sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:

Recurso	Presencial	Híbrido	En línea
Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Ej. Moodle)	Institución	Institución	Institución
Cuenta de correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara web o móvil con cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:		
Presencial	Híbrida	En línea
Exámenes o pruebas cortas.....50%	Exámenes o pruebas cortas.....50%	Exámenes o pruebas corta....50%
Ejercicios o proyectos individuales.....20%	Ejercicios o proyectos individuales.....20%	Ejercicios o proyectos individuales.....20%
Ejercicios o proyectos grupales.....20%	Ejercicios o proyectos grupales.....20%	Ejercicios o proyectos grupales.....20%
Asistencia y participación.....10%	Asistencia y participación.....10%	Asistencia y participación en reuniones sincrónicas10%
Total.....100%	Total.....100%	Total.....100%
ACOMODO RAZONABLE		
Según la Ley de Servicios Educativos Integrales para Personas con Impedimentos, todo estudiante que requiera acomodo razonable deberá notificarlo al profesor el primer día de clase. Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y el equipo de asistencia necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Servicios a Estudiantes con impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales de algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a). Si un alumno tiene una discapacidad documentada (ya sea física, psicológica, de aprendizaje o de otro tipo, que afecte su desempeño académico) y le gustaría solicitar disposiciones académicas especiales, éste debe comunicarse con la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) del Decanato de Estudiantes, a fin de fijar una cita para dar inicio a los servicios pertinentes.		
POLITICA SOBRE EL USO PERMITIDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ASIGNACIONES Y EXAMENES		
En esta sección se requiere que el profesor seleccione el nivel de uso aceptado de inteligencia artificial según establecido en la CIRCULAR 008, 2024- Lineamientos y guías para la integración y uso de la Inteligencia Artificial (IA) en los proyectos académicos y de investigación del Recinto de Río Piedras. https://academicos.uprrp.edu/blog/2025/01/15/circular-8-2024-2025-lineamientos-y-guias-para-la-integracion-y-uso-de-la-inteligencia-artificial-ia-en-los-proyectos-academicos-y-de-investigacion-del-recinto-de-rio-piedras/		
INTEGRIDAD ACADÉMICA		
La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la referida conducta”. Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario		

utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger, y no compartir su contraseña con otras personas.

NORMATIVA SOBRE DISCRIMEN POR SEXO Y GÉNERO EN MODALIDAD DE VIOLENCIA SEXUAL

“La Universidad de Puerto Rico prohíbe el discrimen por razón de sexo y género en todas sus modalidades, incluyendo el hostigamiento sexual. Según la Política Institucional contra el Hostigamiento Sexual en la Universidad de Puerto Rico, Certificación Núm. 130, 2014-2015 de la Junta de Gobierno, si un estudiante está siendo o fue afectado por conductas relacionadas a hostigamiento sexual, puede acudir ante la Oficina de Procuraduría Estudiantil, el Decanato de Estudiantes o la Coordinadora de Cumplimiento con Título IX para orientación y/o presentar una queja”.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

BIBLIOGRAFÍA

Libros:

- Adams, S., & Zanzi, A. L. (2012). Preparing better consultants: The role of academia. USA: Information Age Pub.
- Anastasi, S. (2014). The Seven Principles of Professional Services: A field guide for successfully walking the consulting tightrope. (Kindle Edition). USA: PS Principles.
- Argyris, C. (2000). Flawed advice and the management trap: How managers can know when they are getting good advice and when they are not. UK: Oxford University Press.
- Bellman, G. M. (2002). The consultant's calling: Bringing who you are to what you do. (Rev. Ed.). Jossey-Bass.
- Biswas, S., & Twitchell, D. (2008). *Management consulting: A complete guide to the industry* (2nd Ed.). USA: Wiley.
- Brown, T. E., & Ulijn, J. M. (2004). Innovation, entrepreneurship, and culture: The interaction between technology, progress, and economic growth. USA: Elgar.
- Burgman, M. A. (2016). Trusting judgements: How to get the best out of experts. UK: Cambridge University Press.
- Clark, T., & Fincham, R. (2002). Critical consulting: New perspectives on the management advice industry. USA: Wiley-Blackwell.
- Cohen, W.A. (2009). How to make it big as a consultant. USA: American Management Association.
- Cope, M. (2010). The seven Cs of consulting: The definitive guide to the consulting process (3rd Ed.). England: Financial Times/Pearson.

- Crainer, S. & Dearlove, D. (2003). The ultimate business guru book: The greatest thinkers who -made management (2nd Ed.). Capstone.
- Critchley, B., Higgins, J. & King, K. (2007). Organisational consulting: A relational perspective: Theories and stories from the field. UK: Middlesex University Press.
- Czerniawska, F. (2002). Management consultancy: What next? UK: Palgrave.
- DeFeo, J.A. (2016). Juran's Quality Handbook: The Complete Guide to Performance Excellence. (7th Edition). USA: McGraw-Hill Education.
- Freedman, R. (2001). The econsultant: Guiding clients to net success. USA: Jossey-Bass/Pfeiffer.
- Gallos, J. V. (2006). Organization development: A Jossey-Bass reader. USA: Jossey-Bass.
- Greenbaum, T.L. (2008). The Consultant's Manual: A Complete Guide to Building a Successful Consulting Practice. (Kindle Edition). USA: Wiley.
- Haslebo, G., & Nielsen, K. S. (2000). Systems and meaning: Consulting in organizations. UK: Karnac Books.
- Katcher, B. L. & Snyder, A. (2010). An insider's guide to building a successful consulting practice. USA: AMACOM.
- Marsh, S. (2009). The feminine in management consulting: Power, emotion, and values in consulting interactions. UK: Palgrave Macmillan.
- Maister, D. H., Green, C. H., & Galford, R. M. (2000). The trusted advisor. USA: Free Press.
- Newton, R. (2010). The management consultant: Mastering the art of consultancy. USA: Prentice Hall.
- Nugmanov,, V., & Clouse, R. (2018). Case Master: Thoughtful Cases for Competitive Future Consultants. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Penker, M., Junermark, P., & Jacobson, S. (2018). Sustainable Growth and Profits: Managing Your Innovation Strategy, Organization, and Initiatives (The Complete Guide to Business Innovation Book 5). (Kindle Edition). USA: Self-published
- Rubio Navarro, E. (2011). El consultor excelente en los mercados emergentes. España: Paidós.
- Silberman, M. L. (2001). The consultant's toolkit: High-impact questionnaires, activities, and how-to guides for diagnosing and solving client problems. USA: McGraw-Hill.
- Stroh, L. K., & Johnson, H. H. (2005). The basic principles of effective consulting. UK: Routledge
- Weilkiens, T., Weiss, C., Grass, A. R. (2011). OCEB certification guide: Business process management, fundamental level. USA: Morgan Kaufmann.

Weiss, A. (2003). Great consulting challenges and how to surmount them: Powerful techniques for the successful practitioner. USA: Jossey-Bass/Pfeiffer.

Zipursky, M. (2018). Consulting Success: The Proven Guide to Start, Run and Grow a Successful Consulting Business. (Kindle Edition). USA: Consulting Success.

Recursos electrónicos:

Artículos

Connell, C. M. (2019). Women CEOs on making strategy happen. *Strategic Direction*, 35(7), 1-4.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1108/SD-09-2018-0184>.

Kakabadse, N.K., Louchart, E. and Kakabadse, A. (2006). Consultant's role: a qualitative inquiry from the consultant's perspective. *Journal of Management Development*, 25(5), 416-500.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1108/02621710610666268>

Keele, S. (2019). Consultants and the business of climate services: Implications of shifting from public to private science. *Climatic Change*, 157(1), 9-26.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1007/s10584-019-02385-x>

Llort, N., Lusa, A., Martínez-Costa, C., & Mateo, M. (2019). A decision support system and a mathematical model for strategic workforce planning in consultancies. *Flexible Services & Manufacturing Journal*, 31(2), 497–523. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1007/s10696-018-9321-2>

Manuela, R. P., Saur-Amaral, I., & Brito, C. (2019). Boosting service innovation: The role of consultancies. *Journal of Innovation Management*, 7(3), 41-68. doi:http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.24840/2183-0606_007.003_0004

Mattila, J., Tukiainen, S., & Kajalo, S. (2019). Heterogeneity in client motives for utilizing management consulting. *Baltic Journal of Management*, 14(2), 250-267.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1108/BJM-03-2018-0104>

O'Leary, D. E. (2019). Enterprise Crowdsourcing Innovation in the Big 4 Consulting Firms. *Journal of Emerging Technologies in Accounting*, 16(2), 99–118. <https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.2308/jeta-52433>

Shaw, D. (2019). Partners and plagiarisers: Dualities in consultants' influence on organisational change projects. *Journal of Organizational Change Management*, 32(1), 51-66.
doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1108/JOCM-01-2018-0011>

Shaw, D. (2020). Aristotle and the management consultants: Shooting for ethical practice. *Philosophy of Management*, 19(1), 21-44. doi:<http://biblioteca.uprrp.edu:2081/10.1007/s40926-019-00125-w>

Sutter, M., & Kieser, A. (2019). How Consultants and Their Clients Collaborate in Spite of Massive Communication Barriers. *International Journal of Business Communication*, 56(2), 249–277.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2086/10.1177/2329488415613340>

Ebooks:

- Biech, E. (2019). *The new business of consulting*. [eBook edition]. USA: Wiley.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2571/library/view/the-new-business/9781119556909/>
- Bondarouk, T., & Olivas-Luján, M. R. (Eds.). (2022). *Smart industry - better management*. Emerald Publishing Limited. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=7041919>
- Buono, A. F., Caluwé, L. & Stoppelenburg, A. (Eds.). (2014). *Exploring the professional identity of management consultants*. [eBook edition]. USA: Information Age Pub.
<https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=3315878>
- Charlesworth, A. (2020). *Absolute essentials of digital marketing*. Taylor & Francis Group.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6340948>
- Collison, B. B. (2010). *Finding your counseling career: Stories, procedures, and resources for career seekers*. [eBook edition]. UK: Routledge. <https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=646547&query=Consulting>
- Curuksu, J. D. (2018). *Data driven: An introduction to management consulting in the 21st century*. [eBook edition]. Germany: Springer. <https://biblioteca.uprrp.edu:2147/book/10.1007%2F978-3-319-70229-2>
- Edge, C. (2018). *Build, run, and sell your Apple consulting practice: Business and marketing for iOS and Mac start ups*. [eBook edition]. USA: Apress. <https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5491618&query=Business+consulting>
- Ernst, D., Sailer, U., & Gabriel, R. (2023). *Sustainable business management*. UVK Verlagsgesellschaft mbH. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=7221057>
- Fischer, M., Foord, D., Frecè, J., Hillebrand, K., Kissling-Näf, I., Meili, R., Peskova, M., Risi, D., Schmidpeter, R., & Stucki, T. (2023). *Sustainable business : Managing the challenges of the 21st century*. Springer International Publishing AG. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=30545132>
- Freedman, R. (2016). *The agile consultant: Guiding clients to enterprise agility*. [eBook edition]. Germany: Springer Science+Business Media. <https://biblioteca.uprrp.edu:2107/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=4660591>
- Norton, P. & Hughes, M. (2018). *Public consultation and community involvement in planning: A twenty-first century guide*. [eBook edition]. USA: CRC Press.
- Seppala, N. (2020). *Absolute essentials of business behavioural ethics*. Taylor & Francis Group.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6311156>

Portales electrónicos:

Generales:

- ❖ Bibliotecas:
<http://fae.uprrp.edu/bibliotecas.htm>
www.biblioteca.uprrp.edu
 (Bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)
- ❖ Caltech Technology Transfer and Corporate Partnerships-
<http://innovation.caltech.edu/content/entrepreneurship-resources>
- ❖ Cornerstone: <https://www.cornerstoneondemand.com/entrepreneur-resources-business-starters-and-educators> (compilación comprensiva de recursos sobre empresarismo)

Páginas internet (búsquedas adicionales)

- ❖ Management consulting industry trends
- ❖ Management consulting industry South Africa
- ❖ Work of management consultants
- ❖ Management consulting in the twentieth century
- ❖ Management consulting companies
- ❖ Management consulting service
- ❖ Management consulting project
- ❖ Careers in management consulting

Asociaciones Profesionales:

- ❖ [Academy of Management](#)
- ❖ [Association of Internal Management Consultants](#)
- ❖ [INFORMS Online](#)
 - Institute of Operations Research and Management Science
- ❖ [AMA - American Management Association](#)
- ❖ [Institute of Management Consultants](#)
- ❖ [ICMCI - International Council of Management Consulting Institutes](#)
 - Lists Management Consulting Institutes by country; some reports are available to non-members
- ❖ [Society for Organizational Learning North America](#)
- ❖ [Marshall Consulting & Strategy Club](#)
 - USC Marshall School of Business student club

Agencias Gubernamentales:

- ❖ Gobierno de Puerto Rico, <http://www.gobierno.pr/gprportal/inicio>
- ❖ Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de PR, <http://www.dtrh.gobierno.pr/>
- ❖ Departamento del Trabajo de los EE.UU. (D.O.L.), <http://www.dol.gov/>
- ❖ Instituto de Estadísticas de Puerto Rico, <https://estadisticas.pr/>
- ❖ Censo de Puerto Rico, <http://www.censo.gobierno.pr>
- ❖ Negociado de Estadísticas del Trabajo de los EE.UU. (B.L.S.), <http://www.bls.gov/>

Portales electrónicos:

www.biblioteca.uprrp.edu (bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Passport, Biblioteca de Administración de Empresas)

Septiembre 2020