

Universidad de Puerto Rico  
Recinto de Río Piedras  
Facultad de Administración de Empresas  
Departamento de Gerencia  
Programa de Bachillerato en Administración de Empresas

**PRONTUARIO**

**Cert. 125, 2023-2024, JG**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |   |                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---------------------------------------|
| <b>TÍTULO DEL CURSO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | : | Gerencia de Micro y Pequeñas Empresas |
| <b>CODIFICACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | : | ADMI 4035                             |
| <b>CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | : | 45 horas / Tres créditos              |
| <b><u>PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS</u><br/>Y OTROS REQUIMIENTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | : | CONT 3106<br>MERC 3115                |
| <b>DESCRIPCIÓN DEL CURSO:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |   |                                       |
| Estudio mediante el uso de casos, ejercicios e investigaciones de campo de decisiones estratégicas de negocios para micro y pequeñas empresas, incluyendo la evaluación de continuar o no con la empresa. Énfasis en el desarrollo de estrategias más apropiadas para pequeñas empresas dentro de las áreas funcionales del negocio. Este curso se ofrecerá en las modalidades presencial, híbrida y en línea.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |                                       |
| <b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |   |                                       |
| Al concluir el curso, el estudiante podrá: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Debatir sobre el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Puerto Rico.</li><li>2. Discutir las etapas del ciclo de vida de la empresa.</li><li>3. Analizar el proceso de planificación estratégico aplicado al manejo de un pequeño negocio.</li><li>4. Ponderar sobre cómo se define un negocio exitoso dentro de un marco legal, ético y de responsabilidad social.</li><li>5. Identificar el impacto legal e impositivo de las diferentes maneras de organizar un negocio.</li><li>6. Identificar los elementos esenciales para un negocio micro y pequeño dentro de cada una de las áreas funcionales de un negocio (administración, contabilidad y finanzas, mercadeo, recursos humanos, sistemas de información, y operaciones y suministros).</li><li>7. Categorizar problemas de manejo de las áreas funcionales y las soluciones a dichos problemas.</li><li>8. Identificar estrategias de salida del negocio y los factores que llevan a implantar dichas estrategias</li></ol> |   |                                       |

**LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL:**

PENDIENTE

**BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO:**

| Tema                                                                                                                                                                  | Distribución del tiempo |                                                            |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------|
|                                                                                                                                                                       | Presencial              | Híbrida                                                    | En línea        |
| I. Introducción                                                                                                                                                       | 1.5 horas               | 1.5 horas<br>(presenciales)                                | 1.5 horas       |
| II. El empresarismo en Puerto Rico – GEM y otras investigaciones relacionadas                                                                                         | 3.0 horas               | 3.0 horas<br>(1.5 horas presenciales y 1.5 horas en línea) | 3.0 horas       |
| III. Etapas del ciclo de vida de la empresa                                                                                                                           | 3.0 horas               | 3.0 horas<br>(1.5 horas presenciales y 1.5 horas en línea) | 3.0 horas       |
| IV. Análisis del proceso de planificación estratégico aplicado a las micro y pequeñas empresas                                                                        | 6.0 horas               | 6.0 horas<br>(3.0 horas presenciales y 3.0 horas en línea) | 6.0 horas       |
| V. Impacto en la sostenibilidad de la empresa de los aspectos legales, éticos y de responsabilidad social en una empresa                                              | 4.5 horas               | 4.5 horas<br>(1.5 horas presenciales y 3.0 horas en línea) | 4.5 horas       |
| VI. Análisis de las áreas funcionales del negocio e identificación de estrategias para micro y pequeñas empresas                                                      | 9.5 horas               | 9.5 horas<br>(4.5 horas presenciales y 5.0 horas en línea) | 9.5 horas       |
| VII. Diagnóstico mediante el uso de casos y ejercicios de problemas estratégicos dentro de las áreas funcionales e identificación de soluciones para dichos problemas | 8.5 horas               | 8.5 horas<br>(4.5 horas presenciales y 4.0 horas en línea) | 8.5 horas       |
| VIII. Estrategias de salida de un negocio                                                                                                                             | 3.0 horas               | 3.0 horas<br>(en línea)                                    | 3.0 horas       |
| IX. Análisis de situación, identificación de problemas y soluciones estratégicas para una micro o pequeña empresa existente.                                          | 6.0 horas               | 6.0 horas<br>(3.0 horas presenciales y 3.0 horas en línea) | 6.0 horas       |
| Total de horas contacto                                                                                                                                               | <b>45 horas</b>         | <b>45 horas</b>                                            | <b>45 horas</b> |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (21.0 horas presenciales<br>= 47% y<br>24.0 horas en línea<br>= 53%)                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |
| ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES:                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
| Presencial                                                                                                                                                                                                                 | Híbrido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | En línea                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |             |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Conferencias del profesor</li><li>• Lecturas</li><li>• Discusión</li><li>• Estudio de casos</li><li>• Demostraciones</li><li>• Proyectos</li><li>• Competencias de ideas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Módulos instruccionales en línea</li><li>• Foros de discusión</li><li>• Estudio de casos multimedia</li><li>• Viajes de campo: presenciales, virtuales o simulados</li><li>• Videos instruccionales</li><li>• Debates virtuales</li><li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li><li>• Competencias de ideas</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Módulos instruccionales en línea</li><li>• Foros de discusión</li><li>• Viajes de campo: virtuales o simulados</li><li>• Videos instruccionales</li><li>• Debates virtuales</li><li>• Videoconferencias asincrónicas y sincrónicas</li><li>• Competencias de ideas</li><li>• Reuniones sincrónicas</li></ul> |             |
| RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS:                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
| Recurso                                                                                                                                                                                                                    | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Híbrido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | En línea    |
| Cuenta en la plataforma institucional de gestión de aprendizaje (Moodle)                                                                                                                                                   | Institución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Institución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Institución |
| Cuenta de correo electrónico institucional                                                                                                                                                                                 | Institución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Institución                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Institución |
| Computadora con acceso a internet de alta velocidad o dispositivo móvil con servicio de datos                                                                                                                              | Estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Estudiante  |
| Programados o aplicaciones: procesador de palabras, hojas de cálculo, editor de presentaciones                                                                                                                             | Estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Estudiante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Estudiante  |

|                                           |           |            |            |
|-------------------------------------------|-----------|------------|------------|
| Bocinas integradas o externas             | No aplica | Estudiante | Estudiante |
| Cámara web o móvil con cámara y micrófono | No aplica | Estudiante | Estudiante |

### TÉCNICAS DE EVALUACIÓN:

| Presencial                        | Híbrida                                              | En línea                                    |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Casos y ejercicios .....50%       | Casos y ejercicios .....50%                          | Casos y ejercicios .....50%                 |
| Proyecto de investigación.....40% | Proyecto de investigación....40%                     | Proyecto de investigación....40%            |
| Participación en clases.....10%   | Participación en clases y Foros de discusión.....10% | Participación en foros de Discusión.....10% |
| <b>Total.....100%</b>             | <b>Total.....100%</b>                                | <b>Total.....100%</b>                       |

### ACOMODO RAZONABLE

La Universidad de Puerto Rico (UPR) reconoce el derecho que tienen los estudiantes con impedimentos a una educación post secundaria inclusiva, equitativa y comparable. Conforme a su política hacia los estudiantes con impedimentos, fundamentada en la legislación federal y estatal, todo estudiante cualificado con impedimentos, tiene derecho a la igual participación de aquellos servicios, programas y actividades que están disponibles de naturaleza física, mental o sensorial y que por ello se ha afectado, sustancialmente, una o más actividades principales de la vida como lo es su área de estudios post secundarios, tiene derecho a recibir acomodos o modificaciones razonables. De usted requerir acomodo o modificación razonable en este curso, debe notificarlo al profesor sobre el mismo, sin necesidad de divulgar su condición o diagnóstico. De manera simultánea, debe solicitar a la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI) de la unidad o Recinto, en forma expedita, su necesidad de modificación o acomodo razonable.

### POLITICA SOBRE EL USO PERMITIDO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ASIGNACIONES Y EXAMENES

En esta sección se requiere que el profesor seleccione el nivel de uso aceptado de inteligencia artificial según establecido en la CIRCULAR 008, 2024- Lineamientos y guías para la integración y uso de la Inteligencia Artificial (IA) en los proyectos académicos y de investigación del Recinto de Río Piedras. <https://academicos.uprrp.edu/blog/2025/01/15/circular-8-2024-2025-lineamientos-y-guias-para-la-integracion-y-uso-de-la-inteligencia-artificial-ia-en-los-proyectos-academicos-y-de-investigacion-del-recinto-de-rio-piedras/>

### INTEGRIDAD ACADÉMICA

La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación 13, 2009-2010, de la Junta de Síndicos) establece que “la deshonestidad académica incluye, pero no se limita a: acciones fraudulentas, la obtención de notas o grados académicos valiéndose de falsas o fraudulentas simulaciones, copiar total o parcialmente la labor académica de otra persona, plagiar total o parcialmente el trabajo de otra persona, copiar total o parcialmente las respuestas de otra persona a las preguntas de un examen, haciendo o consiguiendo que otro tome en su nombre cualquier prueba o examen oral o escrito, así como la ayuda o facilitación para que otra persona incurra en la

referida conducta". Cualquiera de estas acciones estará sujeta a sanciones disciplinarias en conformidad con el procedimiento disciplinario establecido en el Reglamento General de Estudiantes de la UPR vigente. **Para velar por la integridad y seguridad de los datos de los usuarios, todo curso híbrido, a distancia y en línea deberá ofrecerse mediante la plataforma institucional de gestión de aprendizaje, la cual utiliza protocolos seguros de conexión y autenticación. El sistema autentica la identidad del usuario utilizando el nombre de usuario y contraseña asignados en su cuenta institucional. El usuario es responsable de mantener segura, proteger y no compartir su contraseña con otras personas.**

**Política de Integridad Académica de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras:** Certificación Núm. 64 Año Académico 2022-2023 del Senado Académico: La Universidad de Puerto Rico promueve los más altos estándares de integridad académica y científica. El Recinto de Río Piedras de la Universidad de Puerto Rico (UPRRP) está comprometido con mantener y promover un ambiente intelectual y ético basado en los principios de integridad y rigor académico, confianza, respeto mutuo y diálogo sereno entre las personas de la comunidad universitaria esenciales para el logro de su misión. La integridad implica la firme adherencia a un conjunto de valores éticos fundamentales, tales como la honestidad, el respeto y la responsabilidad. La integridad académica es parte, no solo de la enseñanza y el aprendizaje, sino de las relaciones e interacciones consustanciales al proceso educativo, investigativo y administrativo. Debe permear todos los ámbitos de la vida y la comunidad universitaria. Esta Política de Integridad Académica (de ahora en adelante Política) se sostiene en el quehacer académico compartido entre los integrantes de la comunidad universitaria al promulgar y afianzar estos valores mediante la educación, el diálogo y la prevención. Se enfoca, principalmente, en el ámbito estudiantil en el proceso de enseñanza y aprendizaje y la investigación. Sin embargo, la integridad académica atañe a todos los integrantes de la comunidad universitaria: estudiantes, personal docente y no docente. <https://senado.uprrp.edu/wp-content/uploads/2023/01/CSA-64-2022-2023.pdf>

#### **POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE DISCRIMEN POR SEXO O GÉNERO EN LA UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO:**

«La Universidad de Puerto Rico, como institución de educación superior y centro laboral, protege los derechos y ofrece un ambiente seguro a todas las personas que interactúan en ella, ya sea a estudiantes, empleados, contratistas o visitantes. Por tanto, se promulga la política con el fin de promover un ambiente de respeto a la diversidad y los derechos de los integrantes de la comunidad universitaria, **Cert. 107 (2021-2022) JG, Política y procedimientos para el manejo de situaciones de discriminación por sexo o género en la Universidad de Puerto Rico.** Se establece un protocolo para el manejo de situaciones relacionadas con las siguientes conductas prohibidas: discriminación por razón de sexo, género, embarazo, hostigamiento sexual, violencia sexual, violencia doméstica, violencia en cita y acecho, en adelante, «las conductas prohibidas», en el ambiente de trabajo y estudio.

#### **SISTEMA DE CALIFICACIÓN**

A, B, C, D, F

#### **BIBLIOGRAFÍA**

#### **PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA**

En caso de surgir una emergencia o interrupción de clases, el profesor continuará ofreciendo el curso utilizando la modalidad a distancia o en línea, según establecidas en este prontuario oficial. De acuerdo a la información oficial y las directrices institucionales, el profesor realizará esfuerzos para comunicarse con los estudiantes vía correo electrónico institucional u otros medios alternos disponibles para coordinar la continuidad del ofrecimiento.

*If an emergency or an interruption of courses occurs, course offerings will take place with the support of distance learning modalities, as established in the official syllabus. In compliance with official communications and institutional guidelines, the professor will make efforts to communicate with students via institutional email or other available communication outlets to coordinate the continuity of course work.*

## BIBLIOGRAFÍA

Adams, J., Harris, C., & Martin, K. A. B. (2015). Explaining Small-Business Development: A Small-Business Development Model Combining the Maslow and the Hayes and Wheelwright Models. *Journal of the Indiana Academy of the Social Sciences*, 18, 26–36. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=120905619&site=ehost-live>

Alstete, J. (2014). Strategy Choices of Potential Entrepreneurs. *Journal of Education for Business*, 89(2), 77–83. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1080/08832323.2012.759094>

Aponte, M., & Alvarez, M. (2017). Cooperative entrepreneurship in Puerto Rico. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 32(3), 386–401.

Aponte, M., Alvarez, M., & Lobato-Vico, M. (2018). Panorama de la actividad emprendedora en Puerto Rico. Análisis de los datos tras 5 años del Global Entrepreneurship Monitor (GEM). [https://www.researchgate.net/publication/327832593\\_Panorama\\_de\\_la\\_actividad\\_emprendedora\\_en\\_Puerto\\_Rico\\_Analisis\\_de\\_los\\_datos\\_tras\\_5\\_anos\\_del\\_Global\\_Entrepreneurship\\_Monitor\\_GEM](https://www.researchgate.net/publication/327832593_Panorama_de_la_actividad_emprendedora_en_Puerto_Rico_Analisis_de_los_datos_tras_5_anos_del_Global_Entrepreneurship_Monitor_GEM)

Appelo, J. (2019). *Startup, scaleup, screwup: 42 tools to accelerate lean and agile business growth*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5751858>

Aspelund, A., & Butsko, V. (2010). Small and Middle-Sized Enterprises' Offshoring Production: A Study of Firm Decisions and Consequences. *Tijdschrift Voor Economische En Sociale Geografie (Journal of Economic & Social Geography)*, 101(3), 262–275. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1111/j.1467-9663.2009.00585.x>

Blumberg, M. (2020). *Startup ceo : A field guide to scaling up your business (techstars)*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6259505>

Budiarto, D. S., Prabowo, M. A., & Herawan, T. (2017). An Integrated Information System to Support Supply Chain Management & Performance in SMEs. *Journal of Industrial Engineering & Management*, 10(2), 373–387. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.3926/jiem.2180>

Caruso, G. R. (2020). *The art of business valuation: Accurately valuing a small business*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6317228>

Compañía de Comercio y Exportación de Puerto Rico (CCEPR). (2016). Segundo informe anual sobre el estado de situación de las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Puerto Rico-2015. Exploring the sustainability of SMEs: the Puerto Rican case. [San Juan, P.R.]: Lcdo. Francisco Chévere. Recuperado de [http://www.comercioyexportacion.com/images/Informe\\_PYMES-2015.pdf](http://www.comercioyexportacion.com/images/Informe_PYMES-2015.pdf)

Congressional Task Force on Economic Growth in Puerto Rico. (2016). Report to the House and Senate, 114th Congress. [Washington, D.C.]. U.S. Congress. Recuperado de <https://www.finance.senat>

[e.gov/imo/media/doc/Bipartisan%20Congressional%20Task%20Force%20on%20Economic%20Growth%20in%20Puerto%20Rico%20Releases%20Final%20Report.pdf](https://www.e.gov/imo/media/doc/Bipartisan%20Congressional%20Task%20Force%20on%20Economic%20Growth%20in%20Puerto%20Rico%20Releases%20Final%20Report.pdf)

De Hoyos-Ruperto, M., Romaguera, J. M., Carlsson, B., & Perelli, S. (2012). Entrepreneurial environment Dilemma in Puerto Rico: A challenge of self and system. *Journal of Marketing Development and Competitiveness*, 6(3), 11–28.

den, Haak, B. (2021). *Moving the needle with lean OKRs: Setting objectives and key results to reach your most ambitious goal*. Business Expert Press. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6789176>

Elder, J. H., & Elder, S. F. (2019). *Faster disaster recovery: The business owner's guide to developing a business continuity plan*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5741229>

Fischer, D., Brettel, M., & Mauer, R. (2020). The three dimensions of sustainability: A delicate balancing act for entrepreneurs made more complex by stakeholder expectations. *Journal of Business Ethics*, 163, 87–106. <https://doi.org/10.1007/s10551-018-4012-1>.

Ganzarain, J., & Errasti, N. (2016). Three Stage Maturity Model in SME's towards Industry 4.0. *Journal of Industrial Engineering & Management*, 9(5), 1119–1128. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.3926/jiem.2073>

Geldenhuys, D. J., & Cilliers, F. (2012). Transforming a small business: A learning intervention. *SAJIP: South African Journal of Industrial Psychology*, 38(2), 1–8. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.4102/sajip.v38i2.1028>

Informe Nacional de Puerto Rico 2022 – Global Entrepreneurship Monitor (GEM). [https://gem.uprrp.edu/wp-content/uploads/2023/05/Reporte\\_GEM\\_PR\\_2022\\_UPR-RP\\_Final-3.pdf](https://gem.uprrp.edu/wp-content/uploads/2023/05/Reporte_GEM_PR_2022_UPR-RP_Final-3.pdf)

Hatten, T.S. (2019), *Small Business Management: Entrepreneurship and Beyond*, (7<sup>th</sup> Ed.). USA: Cengage Learning.

Hayes, J. P., Chawla, S. K., & Kathawala, Y. (2015). A Comparative Study of Problems Encountered in the Development of Small Businesses in the U.S. And Mexico. *Journal of Developing Areas*, 49(3), 395–406. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1353/jda.2015.0175>

Hernández-Díaz, A., Calderón-Abreu, T. M., Castro-González, S., & Portales-Derbez, L. (2020). Exploring the Sustainability of SMEs: The Puerto Rican Case. *Environment, Development and Sustainability*. (Online). DOI 10.1007/s10668-020-00960-2

Higgins, D., Jones, P., & McGowan, P. (Eds.). (2019). *Creating entrepreneurial space: Talking through multi-voices, reflections on emerging debates*. Emerald Publishing Limited. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5784020>

Hisrich, R., Peters, M., & Shepherd, D. (2016). *Entrepreneurship*. (10<sup>th</sup> Ed.). USA: Irwin Management.

Karaoulanis, A. (2020). *Small business management : A road map for survival during crisis*. Business Expert Press. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6033759>

Khosrow-Pour, D. M., & Khosrow-Pour, D. B. A. (Eds.). (2018). *Advanced methodologies and technologies in digital marketing and entrepreneurship*. IGI Global. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5572379>

Lalonde, C. (Ed.). (2020). *Small business issues during the covid-19 pandemic*. Nova Science Publishers, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6376503>

Longenecker, J.G., Petty, J.W., Palich, L.E., & Hoy, F. (2019). *Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures* (19<sup>th</sup> Ed.). USA: Cengage Learning.

Law on Support to Microenterprise, Small and Medium Traders, Act No. 62 of June 11, 2014. Retrieved on June 17, 2017 from <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2014/lexl2014062.htm>

Ormazabal, M., Prieto-Sandoval, V., Jaca, C., & Santos, J. (2016). An Overview of the Circular Economy among SMEs in the Basque Country: A Multiple Case Study. *Journal of Industrial Engineering & Management*, 9(5), 1047–1058. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.3926/jiem.2065>

Pooe, D., Mafini, C., & Loury-Okoumba, V. W. (2015). The influence of information sharing, supplier trust and supplier synergy on supplier performance: The case of small and medium enterprises. *Journal of Transport & Supply Chain Management*, 9(1), 1–11. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.4102/jtscm.v9i1.187>

Przepiorka, A. (2016). What makes successful entrepreneurs different in temporal and goal-commitment dimensions? *Time & Society*, 25(1), 40–60. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.1177/0961463X15577264>

Neck, H.M., Neck, C.P., & Murray, E.L. (2017). *Entrepreneurship: The Practice and Mindset*. USA: Sage Publications.

Scarborough, N.M., & Cornwall, J.R. (2018). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*. What's New in Management Series. (9<sup>th</sup> Ed). USA: Pearson.

Sebestová, J. (Ed.). (2020). *Developing entrepreneurial competencies for start-ups and small business*. IGI Global. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6144759>

Soltanifar, M., Hughes, M., & Göcke, L. (Eds.). (2020). *Digital entrepreneurship: Impact on business and society*. Springer International Publishing AG. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=6396098>

Spinelli, S., & Adams, R. (2015). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century* (10<sup>th</sup> Ed.). USA: Irwin Management.

St. John, A. (2019). The Data Breach Next Door. *Consumer Reports*, 84(3), 38–41. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=134121427&site=ehost-live>

Sukkar, A. (2022). The future path of SMEs: How to grow in the new global economy. Business Expert Press. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=29378338>

Tancock, K., & McDIARMID, J. (2015). 7 Things Every Small Business Needs to Do. (Right. Now.). Canadian Business, 88(13), 49–58. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=110263852&site=ehost-live>

Tober, J. (2019). How Can Your Small Business Achieve a Productive Organizational Culture? Maclean's, 57. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=138490153&site=ehost-live>

Toklu, M. C., & Taşkin, H. (2017). Performance Evaluation of Small-Medium Enterprises Based on Management and Organization. Acta Physica Polonica, A, 132(3), 994–998. <https://biblioteca.uprrp.edu:2111/10.12693/APhysPolA.132.994>

Torres, C. C. (2014). Tarea Pendiente: La Gestión De Recursos Humanos en Las Pymes. Debates IESA, 19(4), 22–25. Retrieved from <http://biblioteca.uprrp.edu:2059/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=108920455&site=ehost-live>

Wysocki, R. K. (2019). *Effective project management: Traditional, agile, extreme, hybrid*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=5747804>

## Portales electrónicos

Sistema de Bibliotecas

[www.biblioteca.uprrp.edu](http://www.biblioteca.uprrp.edu)

(bases de datos recomendadas: Proquest, Ebscohost, Biblioteca de Administración de Empresas)

Colmena 66 – Fideicomiso para Ciencia, Tecnología e Investigación

<https://www.colmena66.com/>

Grupo Guayacán

<https://guayacan.org/>

Parallel 18

<https://www.parallel18.com/>

US Small Business Administration – Puerto Rico

<https://www.sba.gov/offices/district/pr/san-juan>