

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO  
RECINTO DE RIO PIEDRAS  
FACULTADA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

**SECUENCIA CURRICULAR CONCENTRACION MENOR EN LINEA DE MERCADEO**

DEPARTAMENTO: **GERENCIA**

CONCENTRACION MENOR: **MERCADEO**

<b>Curso y Prerrequisitos</b>	<b>Bachillerato en Administración de Empresas</b>	<b>Bachillerato en Gerencia de Oficina</b>	<b>Bachillerato de otras Facultades</b>
<b>MERC 3115</b> – Introducción al mercadeo			3 créditos
<b>MERC 4010</b> –Conducta del consumidor (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>CURSOS ELECTIVOS ESCOGER 6 CREDITOS</b>			
<b>MERC 4027</b> – Publicidad (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>MERC 4128</b> - Gerencia de producto y marca. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>MERC 4129</b> - Mercadeo de Servicio. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>MERC 4130</b> – Gerencia de promoción. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>MERC 4216</b> – Gerencia de ventas y venta personal (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>MERC 4226</b> – Relaciones Públicas. (MERC 3115)	3 créditos	3 créditos	3 créditos
<b>MERC 4998</b> - Experiencia de educación cooperativa en mercadeo. (MERC 3115)	Curso de creditos variables	Curso de creditos variables	Curso de creditos variables
<b>MERC 5995</b> – Seminario en temas contemporáneos en mercadeo. (MERC 3115)	3 creditos	3 creditos	3 creditos
<b>Total de creditos requeridos</b>	<b>9 CREDITOS</b>	<b>9 CREDITOS</b>	<b>12 CREDITOS</b>

Aprobado: Dra. Theany Calderón Abreu  
Directora  
Departamento de Gerencia

Dra. Rafael Marreo  
Decano  
Facultad de Administración de Empresas