

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RIO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DEPARTAMENTO DE FINANZAS**

TÍTULO:

FINANZAS PARA EMPRESARIOS

CODIFICACIÓN DEL CURSO:

FINA 5025

NÚMERO DE HORAS/CRÉDITOS:

3 horas crédito

PRERREQUISITOS:

FINA 3106 - GERENCIA FINANCIERA

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Curso avanzado para estudiantes que deseen establecer un negocio y necesiten adquirir conocimientos de aspectos financieros para el desarrollo adecuado de éste. Se estudia el proceso de iniciar el negocio, la gerencia financiera del negocio a través de su crecimiento y estabilización, los mecanismos de financiamiento a corto y largo plazo y los procesos de expansión.

OBJETIVOS DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante podrá:

- Conocer el marco conceptual del modelo de Presupuesto de Capital en una empresa nueva.
- Calcular el valor de una nueva empresa.
- Evaluar las distintas fuentes de financiamiento disponibles para nuevos negocios.
- Conocer los requisitos y criterios de los diferentes proveedores de financiamiento.
- Determinar la estrategia más eficiente para el financiamiento de nuevos negocios.
- Establecer los mecanismos de evaluación del negocio en marcha y determinar el plan a seguir según distintos escenarios.
- Evaluar estrategias de expansión de negocios a través de adquisiciones y fusiones.
- Construir un plan financiero para un nuevo negocio.
- Entender los dilemas éticos en la creación y manejo de un nueva empresa.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCION DEL TIEMPO

Temas	Horas
Aspectos financieros de la creación de nuevos negocios.....	4.5
Determinación de las necesidades de financiamiento.....	4.5
Alternativas de financiamiento para nuevos negocios:	
• Capital de Riesgo	
• Préstamo/Patrimonio	
• Otras alternativas de financiamiento.....	6
Proyecciones financieras para nuevos negocios	
• A corto plazo	
• A largo plazo.....	6
Evaluación de la viabilidad del nuevo negocio bajo diferentes escenarios (utilizando simulaciones, comparables, análisis de sensibilidad, punto de empate, entre otros).....	6
Valoración de negocios.....	6
Estrategias de expansión	
• Adquisiciones y/o Fusiones	
• Franquicias	
• Mercados Públicos.....	6
Presentación final del los planes financieros.....	3
Exámenes	3
Total	45

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

El curso se llevará a cabo mediante conferencias y discusión activa de los temas y de los sucesos relevantes en el ámbito financiero local e internacional que pueden afectar la toma de decisiones del empresario. Los estudiantes desarrollarán planes financieros para distintos tipos de negocios, y estos se presentarán para su discusión en clase según se cubran los temas pertinentes. Se asignarán lecturas adicionales relacionadas con los temas discutidos en clase.

RECURSOS DE APRENDIZAJE E INSTALACIONES MÍNIMAS REQUERIDAS

Libro de texto, calculadora, computadora, acceso al Internet y a los recursos bibliotecarios, prensa financiera y fuentes de datos electrónicas.

ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación final se hará tomando en cuenta la siguiente posible distribución porcentual:

• Exámenes parciales.....	60%
• Participación en clase (proyectos o presentaciones asignados, la participación en clase en la discusión de problemas o casos y el desarrollo y presentación del plan para un nuevo negocio.).....	40%
<hr/>	
Total	100%

De ser necesario, se realizará una evaluación diferenciada a estudiantes con necesidades especiales.

ESTRATEGIAS DE AVALÚO

Se evaluará el aprendizaje a través de la medición de la ejecución del estudiante en los problemas cuantitativos, preguntas de discusión y otros trabajos asignados. Se prepararán rúbricas adecuadas para los trabajos especiales asignados.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

Se utilizará el siguiente sistema de calificación para la otorgación de la calificación final en el curso:

Calificación	Promedio
A	100 - 90
B	80 - 89
C	70 - 79
D	60 - 69
F	Menos de 60

CUMPLIMIENTO CON LEY 51

Los estudiantes que reciban servicios de Rehabilitación Vocacional deben comunicarse con el (la) profesor(a) al inicio del semestre para planificar el acomodo razonable y equipo necesario conforme a las recomendaciones de la Oficina de Asuntos para las Personas con Impedimento (OAPI) del Decanato de Estudiantes. También aquellos estudiantes con necesidades especiales que requieran algún tipo de asistencia o acomodo deben comunicarse con el (la) profesor(a).

TEXTO

Leach, C., & Melicher, R. W. (2008). *Entrepreneurial Finance* (3rd ed.). South Western.

BIBLIOGRAFÍA

Association of Small Business Development Centers (ASBDC). (1998). *Franchising: The Complete Guide to Evaluating, Buying and Growing your Franchise Business*. Chicago: Dearborn Financial Publishing, Inc.

Blackburn, Robert a. y Brush, Cándida G. (editores). (2008). *Small Business and Entrepreneurship*. Los Ángeles; Londres: SAGE.

Cefis, Elena, Guita, Mihaela, Sabidussi, Anna (2009). Partnerships and Innovative Patterns in Small and Medium Enterprises. *International Journal of Entrepreneurship*, 431-445.

Coleman, S. (January 2004). The Role of Owner Education and Experience in Small Firms' Access to Bank Loans: Is There a Link? *Journal of Business and Entrepreneurship* , 1-16.

Guitman, L. G. (2009). *Principles of Managerial Finance*. Boston: Pearson/Prentice-Hall.

Kuratko, D. F. (2004). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Mason, Ohio: Thomson/South-Western.

Leach, C., & Melicher, R. W. (2008). *Entrepreneurial Finance* (3rd ed.). South Western.
Mitchell, K. y. (mayo 2005). *Availability of Financing to Small Firms Using the Survey of Small Business Finance*. U.S. Small Business Administration Office of Advocacy.

Tirupati, Devapath (2008). Role of Technological Innovations for Competitiveness and Entrepreneurship. *Journal of Entrepreneurship*, volumen 17, número 2, 103-115.

Thornhill, S. y. (June 2005). Intangible Assets and Entrepreneurial Finance: The Role of Growth History and Growth Expectations. *International Entrepreneurial and Management Journal* , 135-148.

Yazdipour, R. (agosto 2006). Behavioral Finance and Entrepreneurial Finance. *The Journal of Entrepreneurial Finance and Business Ventures*, 103-115.

Web sites:

www.asbanet.org

www.baylor.edu/business/entrepreneur

www.ffi.org

www.smartbiz.com

SAGE Journals On Line, Journal of Entrepreneurship, <http://joe.sagepub.com/>.

<http://www.entrepreneurship.gov/>

MIT Entrepreneurship Center, entrepreneurship.mit.edu/