

PRONTUARIO

TÍTULO DEL CURSO	Empresa y literatura puertorriqueña e hispanoamericana
CODIFICACIÓN	COEM 3016 / ESPA 3016 (Codificación doble; componente de educación general)
CANTIDAD DE HORAS/CRÉDITO	45 horas / Tres créditos
PRERREQUISITOS, CORREQUISITOS Y OTROS REQUERIMIENTOS	Ninguno

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Presentación de conceptos fundamentales de la comunicación profesional y empresarial mediante obras literarias de diversos géneros. El ensayo, la narrativa, el teatro y la poesía sirven para examinar asuntos del ámbito profesional y desarrollar la capacidad de trabajar eficazmente en equipo. Se fortalecen las destrezas de comunicación oral, escrita e interpersonal necesarias para el desempeño profesional. El curso puede ofrecerse en modalidad presencial, híbrida o en línea.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso, el estudiantado podrá:

- Reconocer componentes fundamentales de la comunicación profesional mediante textos literarios.
- Manejar sistemáticamente diversos comunicados, con énfasis en el memorando, y comparar su estructura con la del soneto.
- Dramatizar reuniones eficaces para informar o solucionar problemas mediante análisis y crítica.
- Debatir en equipo con personas de diversos estilos y reconocer dimensiones del comportamiento humano en textos narrativos y dramáticos.
- Emplear con confianza la comunicación no verbal.
- Reconocer la comunicación extraverbal y diferenciar iconos, símbolos e indicadores en contextos multiculturales.
- Identificar características del marketing personal: percepción, ética, comunicación oral, etiqueta profesional e inteligencia cultural.
- Contribuir eficazmente a la integración del estudiantado que requiera acomodo razonable.

BOSQUEJO DE CONTENIDO Y DISTRIBUCIÓN DEL TIEMPO

Tema, lecturas y conceptos	Presencial	Híbrida	En línea
Tema 1: Introducción Interacción inicial; discusión del prontuario; normas; tareas; competencias de información y documentación de fuentes.	1.5	1.5 horas (0.75 presenciales: 1 sesión corta de 45 min; 0.75 en línea)	1.5
Tema 2: Organización, concisión y precisión Soneto y memorando. Lecturas de Benedetti, Neruda, Vallejo y Corretjer. Memorandos informativos, instructivos, procesales y persuasivos; organización del contenido y precisión fáctica.	6.5	6.5 en línea	6.5
Tema 3: Sinergia, relaciones interpersonales y trabajo en equipo Lecturas de Ana Lydia Vega, Rulfo, Guillén, Darío, Palés Matos, De Diego y Llorens Torres. Sinergia; análisis de problemas; reuniones; decisiones; hábitos de Covey; unanimidad, mayoría, consenso y vía intermedia.	8.5	8.5 horas (5.25 presenciales: 3 sesiones de 1.5h c/u + 1 sesión corta de 45 min; 3.25 en línea)	8.5
Tema 4: Principios éticos y empatía Lecturas de García Ramis, Ana Lydia Vega, Núñez Negrón, Hostos, Pedro Mir, Corretjer, Gamboa y Luis Rafael Sánchez. Semiología, credibilidad,	18.5	18.5 en línea	18.5

Tema, lecturas y conceptos	Presencial	Híbrida	En línea
percepción, identidad, globalización, regionalismo e inteligencia cultural.			
Tema 5: Marketing personal y éxito profesional Lecturas de Esmeralda Santiago, Nemesio Canales, Sonia Sotomayor y Julia de Burgos. Currere y currículum vitae; autobiografía, memorias, resumé narrativo; autoconocimiento, inteligencia emocional y automarketing.	4	4 horas (2.25 presenciales: 1 sesión de 1.5h + 1 sesión corta de 45 min; 1.75 en línea)	4
Tema 6: Argumentación e inteligencia cultural Lectura de Gabriel García Márquez. Estilos negociadores; precisión fáctica; objetivos; convenciones culturales; diálogo y grados de subjetividad.	3	3 horas (0.75 presenciales: 1 sesión corta de 45 min; 2.25 en línea)	3
Evaluación final Evaluaciones integradoras del curso.	3	3 horas (2.25 presenciales: 1 sesión de 1.5h + 1 sesión corta de 45 min; 0.75 en línea)	3
TOTAL DE HORAS CONTACTO	45	45 (11.25 presenciales y 33.75 a distancia)	45

Nota: En la modalidad presencial, hasta un 25% del tiempo de contacto podrá ofrecerse mediante una modalidad alterna (a distancia), de ser necesario.

LIBRO DE TEXTO PRINCIPAL

El curso no requiere un libro de texto.

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

Presencial	Híbrida	En línea
• Conferencias • Lecturas • Trabajos en grupo • Tareas individuales • Avalúo • Actividades prácticas • Presentaciones orales	• Módulos en línea • Artículos profesionales • Videos • Trabajos en grupo • Tareas individuales • Avalúo y práctica • Presentaciones • Videoconferencias	• Módulos interactivos • Artículos profesionales • Videos • Trabajos en grupo • Tareas individuales • Avalúo y práctica • Presentaciones • Reuniones sincrónicas

RECURSOS MÍNIMOS DISPONIBLES O REQUERIDOS

Recurso	Presencial	Híbrida	En línea
Plataforma institucional de gestión del aprendizaje o Teams	Institución	Institución	Institución
Correo electrónico institucional	Institución	Institución	Institución
Computadora o dispositivo móvil con internet	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Procesador de palabras y editor de presentaciones	Estudiante	Estudiante	Estudiante
Bocinas integradas o externas	No aplica	Estudiante	Estudiante
Cámara y micrófono	No aplica	Estudiante	Estudiante

TÉCNICAS DE EVALUACIÓN

Presencial	Híbrida	En línea
• Exámenes: 35% • Presentación en equipo: 15% • Redacción: 15% • Actividades adicionales: 15%	• Módulos: 10% • Lecturas profesionales: 20% • Videos: 5% • Trabajos y tareas: 30%	• Actividades asincrónicas, 30% • Proyectos grupales, 5% • Foros, 15%

Presencial	Híbrida	En línea
Asistencia: 10% Asistencia y participación: 10% Total: 100%	- Presentaciones en equipo: 15% - Videoconferencias: 10% Asistencia y participación: 10% Total: 100%	- Trabajos reflexivos, 35% - Presentaciones virtuales, 5% - Reuniones sincrónicas, 10% Total: 100%

ACOMODO RAZONABLE

La Universidad de Puerto Rico reconoce el derecho del estudiantado con impedimentos a una educación postsecundaria inclusiva, equitativa y comparable. Todo estudiante cualificado tiene derecho a participar en igualdad de condiciones y a recibir acomodos o modificaciones razonables. Si requiere acomodo, deberá notificarlo al profesor, sin divulgar su condición o diagnóstico, y solicitarlo a la Oficina de Servicios a Estudiantes con Impedimentos (OSEI).

LINEAMIENTOS Y GUÍAS PARA LA INTEGRACIÓN Y USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA)

La Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, establece en la Circular 8, 2024-2025 DAA que el uso de IA está permitido conforme a las guías institucionales. El estudiantado deberá declarar su uso y explicar su contribución. Se prohíbe utilizar IA para suplantar la autoría o presentar contenido no original sin atribución.

LEY 220-2024: ACUERDOS ACADÉMICOS PARA ATLETAS UNIVERSITARIOS

La Ley 220-2024 reconoce el derecho del estudiantado atleta acreditado a solicitar ajustes razonables durante entrenamientos o competencias avalados por la LAI. Se requiere documentación oficial y acuerdo escrito.

ASISTENCIA ESTUDIANTIL

La Certificación 111 (2023-2024) del Senado Académico del Recinto de Río Piedras requiere que cada curso defina criterios de asistencia, puntualidad, participación y reposición. Contempla ausencias justificadas, Censo de Asistencia, apelaciones y ausencias prolongadas.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

El Artículo 6.2 del Reglamento General de Estudiantes de la UPR (Certificación Núm. 13, 2009-2010) incluye entre las conductas de deshonestidad el fraude, plagio, copiar, suplantar y facilitar estas conductas. Las infracciones estarán sujetas a sanciones. Cada usuario deberá proteger sus credenciales institucionales.

POLÍTICA Y PROCEDIMIENTO PARA EL MANEJO DE SITUACIONES DE DISCRIMEN POR SEXO O GÉNERO

Por virtud de la Certificación 107, JG 2021-2022, la Universidad promueve un ambiente seguro y establece protocolos para manejar discriminación por sexo, género o embarazo; hostigamiento sexual; violencia sexual; violencia doméstica; violencia en citas; y acecho.

SISTEMA DE CALIFICACIÓN

A, B, C, D, F

PLAN DE CONTINGENCIA EN CASO DE UNA EMERGENCIA

En caso de emergencia o interrupción, el profesor continuará ofreciendo el curso a distancia o en línea y se comunicará mediante el correo institucional u otros medios disponibles.

BIBLIOGRAFÍA

- Alard, J., & Monfort de Bedoya. (2017). Plan de comunicación on y off en la práctica. ESIC.
- Alcaide, F. (2020). Aprendiendo de los mejores. Alienta.
- Alles, M. (2020). Formación, capacitación, desarrollo. Granica.
- Amat, O. (2020). La botella medio llena. Bresca.
- Baixas, M. (2020). El gran libro de los negocios online. Deusto.
- Coulson, G. (2020). Deja de perder el tiempo. Timun Mas.
- Covey, S. (2005). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós.
- Franco, T. (2019). Ética empresarial: Compromiso con el entorno. La Opinión.
- Fumero, A., & Ullastres, C. (2017). El lado oscuro de la innovación. Almuzara.

Gamboa, S. (2008). Hotel Pekín. Planeta.

Goleman, D. (2000). La inteligencia emocional en la empresa. Vergara.

Gómez Torrego, L. (2011). Las normas académicas: Últimos cambios. SM.

Gutiérrez, A. (2019). Gestionar las emociones políticas. Gedisa.

Irigoyen, R. (2003). Los clásicos en la empresa. Planeta.

Livermore, D. (2012). Liderar con inteligencia cultural. Grupo Nelson.

Martininoah, S., & Goldstein, C. (2020). El pequeño libro del sí. Alienta.

Núñez Negrón, M. (2019). Burundanga Express. Instituto de Cultura Puertorriqueña.

Núñez Negrón, M. (2016). Comida de peces. Instituto de Cultura Puertorriqueña.

Torres, L. (2000). Inclusión: Estrategia de intervención. Isla Negra.

Vargas Llosa, M. (2012). La civilización del espectáculo. Alfaguara.

REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

Berceruelo, B. (2016). Comunicación empresarial: 33 ideas para la comunicación empresarial de éxito.

Enders, A., König, A., & Barsoux, J. L. (2017). ¡Basta de ir directo a la solución! Harvard Deusto Business Review, 266, 6-8.

Pintado, T., & Sánchez, J. (Coords.). (2017). Nuevas tendencias en comunicación estratégica. ESIC.

Roig, C. (2017). Industria 4.0. Harvard Deusto Business Review, 266, 66-70.

ENLACES ELECTRÓNICOS

Departamento de Comunicación Empresarial: <http://www.consultoriacoem.com>

Gestiópolis: <http://www.gestiopolis.com>

Decires: www.decires.com.mx

Inteligencia emocional: <http://www.inteligencia-emocional.org/index.htm>

Comunicación organizacional: <https://es.scribd.com/doc/51661855/LA-COMUNICACION-ORGANIZACIONAL>

Liderazgo y mercadeo: <http://www.liderazgoymercadeo.com>

Recursos humanos: <http://www.recursos-humanos.es>

Relaciones públicas: <http://www.rppnet.com.ar/index.htm>

Gerencia y comunicación: <http://www.degerencia.com>

ANOTACIONES IMPORTANTES

Las técnicas de evaluación podrán ajustarse a las necesidades académicas, siempre en beneficio del aprendizaje y con la debida comunicación al estudiantado.

Las personas matriculadas tienen derecho a la inclusión, la equidad y a que se les llame por el nombre de su preferencia, independientemente de su género.

Última actualización: mayo 2026