


INFORME DE LOGROS

RECUERDE QUE SOLAMENTE INCLUIRÁ LOS LOGROS CORRESPONDIENTES AL PERIODO DEL INFORME.

Fecha informe	<i>6 de febrero de 2020</i>
Facultad o Escuela	<i>Administración de Empresas</i>
Periodo del Informe	<i>Primer Semestre 2019-2020</i>
Firma del Decano(a) de Facultad/Director(a) de Escuela	 <i>Dr. Rafael Marrero, Decano Asociado Interino</i>

CONTENIDO

Área Prioritaria 1 – Investigación y Creación	2
Área Prioritaria 2 – Oferta académica y servicios de apoyo estudiantil	21
Área Prioritaria 3 – Responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria	27
Área Prioritaria 4 – Gestión sustentable, efectividad y eficiencia.....	32

ÁREA PRIORITARIA 1 – INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

El Recinto fortalece su cultura de autogestión y emprendimiento en la investigación, y crea estrategias que le permitan contar con apoyos institucionales apropiados para facilitar la investigación y creación del estudiantado y los docentes, así como realzar el desarrollo, la divulgación y la producción intelectual.

Meta 1.1 El Recinto aumentará la producción de conocimiento innovador a través de la investigación y la actividad creativa

1.1.3 Fortalecer **los institutos de investigación** disponibles como activos del Recinto mediante la colaboración interdisciplinaria y transdisciplinaria entre programas, otras unidades del Sistema UPR, así como con universidades y centros a nivel internacional.

Indicador sugerido	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.1.c Número de proyectos interdisciplinarios y transdisciplinarios		-Aplica a docentes de facultad y escuela. Título del Proyecto, autor (es), carácter inter o transdisciplinario, breve descripción de los objetivos y alcance del proyecto. Duración del proyecto.
1.1.d. Número de proyectos colaborativos desarrollados en los institutos de investigación.	8	Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas 1. Contribuyó nuevamente a la investigación, producción y divulgación de conocimiento que aporta al crecimiento de las disciplinas y al trabajo interdisciplinario, con la publicación de Fórum Empresarial, Vol. 23, Núm. 2 y Vol. 24, Núm. 1 . Estas dos nuevas ediciones de nuestra revista científica contienen los siguientes artículos:

Indicador sugerido	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gobierno de TI y utilización de los sistemas de información en las firmas argentinas, por Guillermo A. Tricoci, Universidad de Buenos Aires, Argentina (Vol. 23, Núm. 2), https://doi.org/10.33801/fe.v23i2.16408 ▪ Análisis comparativo de la competitividad global de las industrias turísticas de Puerto Rico y República Dominicana, por Segundo Castro-González y Vivian Feliberty-Lugo, Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Carolina, Puerto Rico (Vol. 23, Núm. 2), https://doi.org/10.33801/fe.v23i2.16409 ▪ Macroeconomic fluctuations, Taylor's rule, and the dynamics of unemployment and inflation in Puerto Rico, por Carlos A. Rodríguez, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, Puerto Rico (Vol. 23, Núm. 2), https://doi.org/10.33801/fe.v23i2.16410 ▪ El <i>crowdfunding</i> como alternativa para el emprendedor del siglo XXI, por María-Eugenia Jiménez-Cercado y Marjorie Acosta-Véliz, Universidad de Guayaquil, Ecuador (Vol. 23, Núm. 2), https://doi.org/10.33801/fe.v23i2.16411 ▪ Medición de la eficiencia en la industria del limón en Colima mediante el análisis envolvente de datos, Omar-Alejandro Pérez-Cruz, Universidad de Colima, México, (Vol. 24, Núm. 1), https://doi.org/10.33801/fe.v24i1.17228 ▪ La Autoridad de Liquidación Ordenada de la Ley Dodd-Frank: una compañía de financiamiento puente, por Darik Y. Cruz-Martínez, Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, (Vol. 24, Núm. 1), https://doi.org/10.33801/fe.v24i1.17229 ▪ Apoyos y obstáculos para el desarrollo de microempresas: percepción de sus dueños, por Giselle Cordero-Arroyo, Eileen V. Segarra-Alméstica, Carmen Correa-Matos, Norma Rodríguez-Roldán, Universidad Ana G. Méndez, Recinto de Carolina y Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras, (Vol. 24, Núm. 1), https://doi.org/10.33801/fe.v24i1.17230 ▪ Satisfacción y lealtad del cliente en las operaciones domésticas de las aerolíneas colombianas, por Juan-Carlos Garmendia-Mora, Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano, (Vol. 24, Núm. 1), https://doi.org/10.33801/fe.v24i1.17231

Indicador sugerido	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		La revista se publicó digitalmente en la página de Fórum Empresarial , en Open Journal Systems.
1.1.e Número de publicaciones arbitradas (<i>descripción - solo artículos aceptados durante EL PERIODO</i>) o número de proyectos de creación.		Oficina Responsable - Institutos de Investigación de Facultades o Escuelas Incluir título del proyecto y los participantes; objetivos, alcance, duración, significancia.
1.1.f Cantidad de fondos asignados para la adquisición y conservación de los recursos bibliográficos e impresos esenciales para la investigación y la creación.	\$167,495	Decanato de la Facultad invirtió en siete bases de datos

Meta 1.2 El Recinto aumentará la capacitación de fondos externos a través de la investigación y la creación.

OBJETIVOS

1.2.1 Aumentar los fondos externos provenientes de propuestas competitivas.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.2.a Cantidad de dólares producto de la captación de fondos externos para propósitos de investigación y creación.	3	<ol style="list-style-type: none">1. Proyecto de Educación Financiera para brindar servicio recibió \$3,250 de la Fundación Comunitaria de Puerto Rico. El Dr. Manuel Lobato es la persona al frente del proyecto.2. 2019-20 UPR i+c Innovation Support Program recibió \$25,000 de Puerto Rico Science and Technology Trust para brindar adiestramiento. El Dr. Manuel Lobato es el docente encargado del programa.3. INSU – A Personal – use Compact Long-Term Bio-Medicine Preservation System recibió \$5,000 de Venturewell para investigaciones. El Dr. Manuel Lobato esta al frente del proyecto.

1.2.2 Aumentar la comercialización de patentes y proyectos innovadores.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.2.b. Número de colaboraciones empresariales		Incluir el Título de la colaboración lograda y una breve descripción, nombre del colaborador, participantes y periodo de efectividad.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
1.2.c Número de proyectos innovadores comercializados		Incluir el Título del Proyecto, nombre del autor (a), periodo de efectividad y una descripción breve de la innovación y su comercialización, y de su aportación.

Meta 1.3 El Recinto consolidará el reconocimiento local e internacional de su excelencia académica a través de la producción investigativa y creativa.

OBJETIVOS

1.3.1 Aumentar la divulgación de la producción investigativa y creativa en el ámbito local e internacional.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
1.3.a (1) Número de publicaciones de profesores i. artículos en revistas arbitradas ii. ponencias publicadas en actas de congresos, iii. libros y reseñas.	i. 21 ii. 2 iii. 2	i. Se incluye aquí una lista de publicaciones recientes de docentes de la FAE, certificadas por el comité evaluador del Research Publications Award Program, en 2019. Aponte-García, M., & Orengo-Serra, K. (2019, in press). Puerto Rico: Building a strategic trade and industrial policy within the context of colonial exclusion and the collapse of a development model. <i>Latin American Perspectives</i> (special issue on Puerto Rico). Aponte-García, M. (2018). Puerto Rico. “Sh*tholing” a U.S. colony before and after Hurricane María. In C. McKinney (Ed.), How the US creates “sh*thole” countries. Atlanta, GA: Clarity Press. Aponte-García, M. (2019, in press). La cooperación sur-sur en el ALBA-TCP. In T. Ojeda & E. Muñoz (Eds.), Cooperación sur-sur y modelos de desarrollo en América Latina y el Caribe. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Clacso.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
		<p>Aponte-García, M. (2018). Integración, geopolítica, recursos naturales y mapeo de cadenas: Un desafío metodológico para promover la soberanía de los recursos naturales frente a las empresas transnacionales. In D. Martín Giller et al. (Eds.), <i>Desafíos, perspectivas y horizontes de la integración en América Latina y el Caribe: Actualidad del pensamiento de Ruy Mauro Marini</i>. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Clacso. Retrieved from http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20180918031521/Desafio_perspectivas_horizontes.pdf</p> <p>Aponte, M., Álvarez, M., & Lobato, M. (2019, in press). Social entrepreneurship and economic development: A macro level perspective. <i>Social Business: An Interdisciplinary Journal</i>.</p> <p>Cardona, R. J., Rezaee, Z., Rivera-Ortiz, W., & Vega-Vilca, J. C. (2019). Regulatory enforcement of accounting ethics in Puerto Rico. <i>Journal of Business Ethics</i>. Advance online publication. http://dx.doi.org/10.1007/s10551-019-04137-4</p> <p>Cordero-Arroyo, G., Segarra-Alméstica, E. V., Correa-Matos, C., & Rodríguez-Roldán, N. (2019). Apoyos y obstáculos para el desarrollo de microempresas: percepción de sus dueños. <i>Fórum Empresarial</i>, 24(1).</p> <p>Paul, J., & Mas, E. (2019). Toward a 7-P framework for international marketing. <i>Journal of Strategic Marketing</i>. Advance online publication. https://doi.org/10.1080/0965254X.2019.1569111</p> <p>Thomas, A., & Paul, J. (2019). Knowledge transfer and innovation through university-industry partnership: An integrated theoretical view. <i>Knowledge Management Research & Practice</i>. Advance online publication. https://doi.org/10.1080/14778238.2018.1552485</p> <p>Rosado-Serrano, A., & Paul, J. (2018). A new conceptual model for international franchising. <i>International Journal of Hospitality Management</i>, 75, 179-188.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
		<p>Comer, G., & Rodríguez, J. (2018, in press). The performance of equity unit investment trusts. <i>Managerial Finance</i>.</p> <p>Rodríguez, J. (2018). An emprirical study of regional mutual funds' diversification value. <i>Applied Finance Letters</i>, 7(1), 22-31.</p> <p>Rodríguez, J. (2019, in press). Return orthogonality, market risk and true diversification benefits of emerging markets securities. <i>The Journal of Index Investing</i>.</p> <p>Ruiz-Torres, A. J., Mahmoodi, F. & Ohmori, S. (2019). Joint determination of supplier capacity and returner incentives in a closed-loop supply chain. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 215, 1351-1361.</p> <p>Ruiz-Torres, A. J., Cardoza, G., Kuula, M., Oliver, Y., & Rosa-Polanco, H. (2018). Logistic services in the Caribbean region: An analysis of collaboration, innovation capabilities and process improvement. <i>Academia Revista Latinoamericana de Administración</i>, 31(3), 534-552.</p> <p>Pérez, E., Ambati, R. R., & Ruiz-Torres, A. J. (2018). Maximising the number of on-time jobs on parallel servers with sequence dependent deteriorating processing times and periodic maintenance. <i>International Journal of Operational Research</i>, 32(3), 267-289.</p> <p>Ruiz-Torres, A. J., Ablanedo-Rosas, J., Mukhopadhyay, S., & Paletta, G. (2019). Scheduling workers: A multi-criteria model considering their satisfaction. <i>Computers & Industrial Engineering</i>, 128, 747-754.</p> <p>Raitasuo, P., Kuula, M., Ruiz-Torres, A. J., & Finne, M. (2019). Linking green supply chain management skills and environmental performance. In L. de Boer & P. Houman Andersen (Eds.), <i>Operations Management and Sustainability</i> (pp. 273-291). New York, NY: Palgrave Macmillan.</p> <p>García-Barbosa, T.J. & Barbosa, MJ. (2019) Zoom: An Innovative Solution for the Live-online Virtual Classroom. <i>HETS Online Journal</i>, Volume IX, Spring Issue</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
		<p>Los nombres en negrita en los artículos con más de un autor indican los miembros de la Facultad de Administración de Empresas.</p> <p>Aponte-García, M., & Linares, R. (2019). Venezuela, PDVSA y el ALBA-TCP en la Batalla Geopolítica por el Petróleo. Revista Política Latinoamericana, 8 (1-17).</p> <p>Kumar, A., Paul, J. & Unnithan, A. (2019). ‘Masstige’ marketing: A review, synthesis and research agenda. Journal of Business Research. Retrieved from https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296319305557</p> <p>ii.</p> <p>Ortiz, M, Orengo, K.L & Juan Peña Hevia (2019). SMEs Internationalization from the Perspective of Opportunity/Necessity Drivers, Attitude to Growth and Development of Innovation, autores: Libro de Actas, 64 ICSB World Conference, June 16-21, Cairo, Egypt. BEST PAPER AWARD, CARIBBEAN REGION.</p> <p>Ortiz, M, Orengo, K.L & Cynthia Senquiz (2019). Vulnerabilities Management of A Supply Chain Through the Innovation Strategy: The Case of Hurricane Maria.</p> <p>Ayala-Cruz, J. (October, 2019). Pre-hurricane María Risk Responses of Companies belonging to Manufacturing Clusters in Puerto Rico. Proceedings of the LIV Annual CLADEA Assembly, Lima, Perú.</p> <p>iii.</p> <p>Aponte-García, M. (2019). Venezuela y Estados Unidos en la geopolítica y la geoeconomía del petróleo. Boletín Integración Regional. Una Mirada Crítica. Grupo de Trabajo CLACSO. Integración y Unidad Latinoamericana (4 & 5), 19-20.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
		Aponte-García, M., & Álvarez Aponte, Z. I. (2019). Puerto Rico. Una Movilización Histórica y Auto-convocada. Boletín Nuestra América XXI (34).
<p>1.3.a.(2) Número de publicaciones de estudiantes</p> <p>i. artículos en revistas arbitradas aceptados en este periodo,</p> <p>ii. ponencias publicadas en actas de congresos,</p> <p>iii.libros y reseñas).</p>	<p>i. 26</p> <p>ii. 4</p> <p>iii. 1</p>	<p>ARTICULOS:</p> <p>Alvarez-Burgos, M. & Aponte-García, M. (2019). <i>Social entrepreneurship and economic development: a macro level perspective</i>. Social Business: An Interdisciplinary Journal</p> <p>Aponte-García, M. (2019). <i>Bolivia. Una potencia mundial en litio, el golpe de Estado y la disputa por la supremacía</i>. America Latina en Movimiento</p> <p>Echevarría-Marín, R. (2019). <i>La nada o la resurrección de la muerte en los hilos de la sombra de Félix</i>. Ceiba</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Internationalization Challenges of SMEs: Theoretical Extension</i>. European Business Review</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Social Integration and Functional Upgrading in a Developed Market</i>. Global Strategy Journal</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Institutional Determinants of FDI in Emerging countries</i>. International Journal of Emerging Markets</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Marketing in Emerging Countries. A Review & Theoretical Synthesis</i>. International Journal of Emerging Markets</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
		<p>Paul, J. (2019). <i>Celebrity endorsement, brand passion and purchase intentions</i>. International Journal of Hospitality Management</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Cross-Cultural conflict in management</i>. International Journal of Human Resource Management</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Indian culture, Lunar Phases & Stock prices</i>. International Journal of Indian Culture and Business Management</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Does digital footprint act as digital assets?</i> International Journal of Information Management</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Gradual Internationalization versus Born Global Models</i>. International Marketing Review</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Two Decades of Research on Nation Branding</i>. International Marketing Review</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Masstige Marketing: A Review & Research Agenda</i>. Journal of Business Research</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Moderating influence of environmental consiusness on Green Purchase behavior</i>. Journal of Cleaner Production</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Online Second-hand Shopping Motivation</i>. Journal of Retailing and Consumer Services</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
		<p>Paul, J. (2019). <i>Retailing & Cons services at a Tipping Point</i>. Journal of Retailing and Consumer Services</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Toward a 7-P Framework for international marketing</i>. Journal of Strategic Marketing</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Knowledge Transfer & Innovation through University-Industry relationship</i>. Knowledge Management Research & Practice</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Social Capital Development for SMEs in their internationalization to China</i>. Management International Review</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Does organizational structure facilitates inbound and outbound open innovation in SMEs?</i> Small Business Economics</p> <p>Paul, J. (2019). <i>SMEs in the era of Globalization</i>. Small Business Economics</p> <p>Rodríguez-Ramírez, J. (2019). <i>The Performance of Equity Unit Investment Trusts</i>. Managerial Finance</p> <p>Sánchez-Morcillo, R. (2019). <i>The Agile Project Management underpinnings: Backlog refinement, team composition, and backlog preparation</i>. Issues in Information Systems</p> <p>Torrez-McMannis, J. (2019). <i>Executive Compensation: What do we know?</i> Journal of International Finance and Economics</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título, autor y fecha de aceptación de artículos en revistas arbitradas, ponencias publicadas aceptadas en actas de congresos, libros y reseñas durante el Periodo del Informe. Especificar la revista o congreso.)
		<p>PONENCIAS</p> <p>Ayala Cruz, Jorge (2019). Pre-hurricane María Risk Responses of Companies belonging to Manufacturing Clusters in Puerto Rico en la <i>54° Asamblea Anual CLADEA 2019</i></p> <p>González-Cerrud, Pedro (2019). Evaluación Empírica de los Atributos de la Información Contable en la <i>Interamerican Accounting Conference</i>, Cartagena, Colombia</p> <p>González-Domínguez, Joyce (2019). Relevancia de la Psicología Industrial Organizacional: Experiencia con una empresa nativa de Cannabis medicinal en el <i>4th Congress of Industrial-Organizational Psychology</i></p> <p>López-Palau, Silvia & Rivera-Cruz, Beatriz (2019). Comparative Analysis of the Knowledge and Attitude of Millennial Consumers in Latin American Countries on Sustainable Development and Related Movements en <i>2019 NBES Conference</i></p> <p>LIBROS</p> <p>Paul, J. (2019). <i>Digital Transformation in Business & Society</i></p>

1.3.2 Auspiciar congresos locales e internacionales para la divulgación de la investigación y creación.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.)
1.3.b (1) Número de ponencias o exposiciones en congresos locales por docentes	5	<p>Anamari Irizarry y Camille Villafañe- Workshop Gerenciando tu performance. V Encuentro de Decanos del Caribe 2019: Gestión del conocimiento: Hacia la Innovación Educativa, Social y Empresarial, Noviembre 2019. Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico.</p> <p>Tamara Barbosa –</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Edmodo for the Classroom, NSCS , San Juan, PR Aug 2019 2. Zoom: A New Technology for Meetings, NSCS, San Juan PR Aug 2019 3. Taller de Tecnología: Creando una Academia Digital con Edmodo, Sept 2019 <p>Aponte-García, M. (2019). <i>Cadenas de Valor Solidarias</i>. Invited presentation at Actividad de la Asociación de Economistas de Puerto Rico, Mujeres Economistas. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Bayamón., Bayamón, Puerto Rico.</p> <p>Aponte-García, M. (2019). <i>Venezuela, PDVSA y el ALBA-TCP en la Batalla Geopolítica por el Petróleo</i>. Invited presentation at Conferencia Repensando el futuro económico de Puerto Rico de la XXXVI Asamblea Anual de la Asociación de Economistas de Puerto Rico (AEPR)., San Juan, Puerto Rico.</p> <p>Aponte-García, M. (2019). <i>La Alianza Bolivariana para Nuestra América-Tratado Comercial de los Pueblos (ALBA-TCP) en la Encrucijada Geopolítica</i>. Invited presentation at Mesa Redonda, "El futuro del regionalismo Latinoamericano: Retos ante los cambios ideológicos y económicos de la región", 8 de mayo de 2019, Actividad Departamento de Ciencias Políticas, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Puerto Rico, Recinto d, San Juan, Puerto Rico.</p> <p>Echevarría-Marín, R. (2019). <i>Dialogismo y polifonía en el teatro del absurdo de René Marqués</i>. Invited presentation at René Marqués y sus Contextos, Rio Piedras, Puerto Rico.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.)
		<p>Echevarría-Marín, R. (2019). <i>Reincorporando las relaciones sociales a la estética literaria: el materialismo histórico en la cuentística contestataria de René Marqués.</i> Invited presentation at Más allá de los universos de René Marqués, Mayagüez, Puerto Rico.</p> <p>Echevarría-Marín, R. (2019). <i>Teatro del absurdo de René Marqués.</i> Invited presentation at René Marqués: Huella Indeleble en el concierto de las letras antillanas, Carolina, Puerto Rico.</p> <p>Echevarría-Marín, R. (2019). <i>Sentido y estructura del sentir en la narrativa de René Marqués.</i> Invited presentation at Centenario de René Marqués: Nuevas miradas, nuevas lecturas, Bayamón, Puerto Rico.</p> <p>Peña-Hevia, J. A. (2019). <i>Entrepreneurship education: Across the curriculum and across disciplines.</i> Invited presentation at NBES Conference 2019, San Juan, Puerto Rico.</p> <p>Rivera-Cruz, B. V. (2019). <i>Educando en Competencias para la mentalidad emprendedora.</i> Invited presentation at XII Congreso Investigación y creación académicas, Ponce, Puerto Rico.</p> <p>Rivera-Cruz, B. V. (2019). <i>Training for Entrepreneurial Resilience: a M6 of the University.</i> Invited presentation at 15th Puerto Rican Congress on Research in Education, San Juan, Puerto Rico.</p> <p>Rivera-Cruz, B. V. (2019). <i>Agri-Entrepreneurial Intentions Of University Students In Puerto Rico And Their Ethical Concerns Towards Sustainable Development.</i> Invited presentation at SEE Conference 2019, San Juan, Puerto Rico.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.)
		<p>Rivera-Cruz, B. V. (2019). <i>Intenciones agro emprendedoras de la Juventud Universitaria</i>. Invited presentation at XII Congreso Investigación y creación académicas, Ponce, Puerto Rico.</p>
<p>1.3.b (2) Número de ponencias en congresos o exposiciones internacionales por docentes.</p>	<p>7</p>	<p>Aponte-García, M. (2019). <i>EEUU contra PDVSA de Venezuela y HUAWEI de China. El Nuevo Proteccionismo Empresarial de las Guerras Petroleras y Tecnológicas</i>,. Seminario Internacional Guerra comercial y crisis capitalista: impactos y alternativas para América Latina, La Paz, Bolivia. (Aceptada pero luego no pude viajar por razones de salud).</p> <p>Ayala-Cruz, J. (October, 2019). Pre-hurricane María Risk Responses of Companies belonging to Manufacturing Clusters in Puerto Rico. Proceedings of the LIV Annual CLADEA Assembly, Lima, Perú.</p> <p>Ortiz, Orengo, K.L & Juan Peña Hevia (2019). SMEs Internationalization from the Perspective of Opportunity/Necessity Drivers, Attitude to Growth and Development of Innovation, autores: Libro de Actas, 64 ICSB World Conference, June 16-21, Cairo, Egypt. BEST PAPER AWARD, CARIBBEAN REGION.</p> <p>Sánchez Morcillo, R. – artículo: <i>The Agile Project Management underpinnings: Backlog refinement, team composition, and backlog preparation</i> en la conferencia internacional de International Association of Computer Information Systems (IACIS) realizada en Clearwater, FL, USA del 2-5 de octubre de 2019</p> <p>Martínez Ibarra, E. – artículo: Actitudes y satisfacción en el trabajo de los profesores de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico en la 54 Asamblea Anual CLADEA 2019 celebrada en Lima, Perú del 28-30 de octubre de 2019.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.)
		<p>Schindler, K.A. - "poster: Advancing Financial Wellness Among University Students through Peer-to-Peer Mentoring en 2019 AFCPE Research and Training Symposium celebrada en Portland, Oregon, USA del 19-21 de noviembre de 2019.</p> <p>Brown, S.- artículo: Legal Monopoly and Wealth Destruction in Puerto Rico (Monopoly) en la SWFA Conference celebrada en San Antonio, Texas, USA, del 11-14 de marzo de 2020.</p> <p>Marrero-Díaz, R. (2019). <i>Vision a los Impuestos de Ecuador, Republica Dominicana y Puerto Rico</i>. Invited presentation at III Congreso Internacional Desarrollo y Ciudadania en America Latina el Siglo XXI Politicas economicas y sociales, Chimborrazo, Ecuador</p> <p>Marrero-Díaz, R. (2019). <i>Grado de Familiaridad que tienen los Profesores, Estudiantes y Profesionales con las Normas Internacionales de Informacion Financiea</i>. Invited presentation at III Congreso Internacional Desarrollo y Ciudadania en America Latina el Siglo XXI Politicas economicas y sociales, Chimborrazo, Ecuador</p> <p>Paul, J. (2019). <i>SCOPE FRAMEWORK for SMEs</i>. Invited presentation at IMES Conference, Prague, Czech Republic.</p> <p>Paul, J. (2019). <i>CSR in Developing countries</i>. Invited presentation at Academy of International Business South East conference, Nashville, Tennessee.</p>
1.3.b (3) Número de ponencias en congresos o exposiciones internacionales por estudiantes.		(Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.)

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.)
1.3.b (4) Número de ponencias en congresos o exposiciones locales por estudiantes.		(Incluir título de la ponencia, nombre del ponente y nombre y fecha del congreso o exposición durante el Periodo.)

En el caso que aplique, indique dos (2) logros de su Departamento, Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="716 237 1961 500">1. <i>Fórum Empresarial</i> aprobó la evaluación 2019 de la Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc) y su indización fue ratificada. La constancia de indización recibida indica que este logro se basó en (1) la calidad científica y editorial de la revista; (2) el uso de la tecnología de publicación digital XML JATS; (3) la política de acceso abierto sin costos por publicación o procesamiento; y (4) la visión de reconocer la necesidad de superar el actual proceso de evaluación basado en el factor de impacto, manifestado en la Declaration on Research Assessment, de San Francisco, California. <li data-bbox="716 548 1961 776">2. <i>Fórum Empresarial</i> fue evaluada, aceptada e incluida en la base de datos bibliográfica Clase, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Clase contiene alrededor de 350 mil registros de artículos, ensayos, reseñas de libro, revisiones bibliográficas, editoriales, biografías, entrevistas, estadísticas y otros documentos publicados en cerca de 1,500 revistas de América Latina y el Caribe. La base de datos Clase figura en el Global Open Access Portal de la United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization (Unesco). <li data-bbox="716 824 1961 963">3. Dra. Karen Orengo Serra: Mentora de la Asociación de estudiantes graduados de la EGAE: Se coordinó para la celebración del Segundo Conversatorio de la EGAE con micro emprendedores en el tema de la exportación del Café, 2da parte. La actividad fue cancelada por la llegada de la tormenta Karen.
Logro 2	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="716 979 1961 1157">1. El Dr. Ángel Carrión Tavárez ofreció dos talleres de creación de perfiles académicos —uno en Orcid y otro en ResearchGate— para docentes y estudiantes interesados en divulgar su trabajo de investigación a la comunidad académica mundial. Los talleres fueron ofrecidos en coauspicio del Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas y el Centro para la Excelencia Académica.
Logro 3	<ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="716 1174 1961 1352">1. El Centro de Asuntos Internacionales de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras y la Universidad Interamericana de Puerto Rico Recinto Metropolitano, realizaron del 14 al 15 de noviembre de 2019, el V Encuentro de Decanos del Caribe 2019 con el tema general “Gestión del conocimiento: Hacia la Innovación Educativa, Social y Empresarial. La participación de otros países estuvo representada por

Colombia, Ecuador, República Dominicana, Venezuela y Panamá. Se dictaron las siguientes conferencias:

- “Experiencias de Enseñanza-Aprendizaje sobre innovación y emprendimiento en las Escuelas de Negocios” Dr. Armando Barrios Ross
- “La competitividad a través del sistema de innovación nacional: el caso de Puerto Rico” Dr. Ramón Ayala Díaz
- “Los perfiles del profesional e investigador: nuevos modelos de comunicación y divulgación” Dra. Snejanka Penkova

ÁREA PRIORITARIA 2 – OFERTA ACADÉMICA Y SERVICIOS DE APOYO ESTUDIANTIL

El Recinto de Río Piedras está comprometido con la innovación y transformación abarcadora de sus programas académicos y servicios especializados. La renovación académica integra de manera intensiva las tecnologías, responde a los rumbos del conocimiento, a los desafíos de sustentabilidad profesional y a los escenarios emergentes del mercado laboral y la vida en sociedad.

Meta 2.1 El Recinto desarrollará una oferta académica y profesional a distancia, de la más alta calidad, que responda a las necesidades, oportunidades y tendencias educativas en Puerto Rico, el Caribe, Latinoamérica y las comunidades hispanas de Estados Unidos y a nivel internacional.

OBJETIVOS

2.1.1 Ofrecer certificados profesionales y académicos, cursos cortos de educación continua y programas académicos a distancia en áreas de mayor interés e impacto para el éxito estudiantil.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.1.a (1) Número de certificados a distancia creados		Incluir el Título del certificado creado en el periodo del Informe, autor y fecha de creación.
2.1.a (2) Número de cursos cortos a distancia creados		Incluir el Título del curso creado en el periodo del Informe, autor y fecha de creación.
2.1.a (3) Número de certificados a distancia ofrecidos.		Incluir el Título del certificado, autor y fecha del ofrecimiento que se ofrece en el periodo del Informe.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.1.a (4) Número de cursos cortos a distancia ofrecidos.		Incluir el Título del curso, autor y fecha de ofrecimiento del curso en el periodo del Informe.

2.1.2 Implantar una estructura a distancia de servicios estudiantiles y docentes que apoyen la creación y oferta de programas a distancia.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe) (Nombre del Programa y su fecha de aprobación o implantación según aplique)
2.1.b (1) Número de propuestas de programas académicos a distancia aprobadas en el Senado Académico.		
2.1.b (2) Número de propuestas de programas académicos a distancia implantadas.		

Meta 2.2 El Recinto renovará la oferta académica presencial, incluyendo los servicios especializados, para que mantenga la más alta calidad académica y responda a los desarrollos de las disciplinas.

OBJETIVOS

2.2.1 Incorporar en los programas académicos y los servicios especializados la innovación curricular y tecnológica y las oportunidades para el emprendimiento y la colaboración social.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
2.2.a (1) Número de programas académicos subgraduados que incorporaron acciones de innovación curricular . ¹	3	<p>Contabilidad- Para el curso CONT 3106 se incorporaron nuevos ejercicios de práctica para los estudiantes, basado en los resultados del avalúo del aprendizaje estudiantil.</p> <p>Mercadeo- Para el curso MERC 3115, se trabajó con cambios puntuales al ejercicio y las instrucciones impartidas a los estudiantes a partir del avalúo del aprendizaje estudiantil.</p> <p>INCO 4006-Taught how to create live-online webinars to disseminate research results in INCO 4006. Taught how to use Microsoft Teams for small group resource sharing and discussion. Microsoft Teams is part of the Office 365 Suite and part of the Sharepoint platform used by businesses.</p>
2.2.a (2) Número de programas académicos	0	Incluir nombre del programa y descripción breve de la innovación curricular realizada en el periodo y de su aportación o significancia.

¹ *Innovación Curricular - cambios transformacionales o incrementales en la metodología de enseñanza, el contenido de cursos o proyectos y el avalúo del aprendizaje, con el fin de mantener la calidad y pertinencia de los ofrecimientos, dar paso a nuevos saberes y competencias a tono con el desarrollo de las disciplinas; para lograr un egresado mejor preparado de acuerdo a las exigencias y posibilidades de su tiempo.*

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
graduados que incorporaron acciones de innovación curricular. ²		
2.2.b Número de servicios especializados que incorporaron acciones de innovación curricular.		Incluir el nombre del servicio y una descripción breve del servicio, así como de la innovación curricular que se ha incorporado al servicio durante el periodo.

2.2.2 Desarrollar las experiencias formativas de investigación, creación, de servicio a la comunidad, internados y/o prácticas profesionales en los programas académicos.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
2.2.c Número de experiencias formativas de investigación y creación desarrolladas en los programas académicos.		Incluir una descripción breve de la experiencia desarrollada en el periodo.
2.2.d Número de experiencias de internados y/o prácticas profesionales en programas	46	Las compañías que recibieron a 55 estudiantes para realizar internados, fueron: Ranger America, Programa Enlace UPRP, DDB Latina, OCIU UPRRP, Liceo de Arte, Leonardo, TOUS, Mercy Corps, HR Remarkable, BPPR, Sabor Frappe, Museo de Arte, Viviana Ontañon, El Presby Community

² Igual a nota 1.

Indicador	Cantidad según requerida por el indicador	Descripción de los Logros
académicos.		Hospital, JSR Services, 20th Century Fox PR, Accounting Service, AFC CPA Group LLC, B. Fernández & Hermanos, BDO, CHUBB Insurance, Collins Aerospace, Colon Espada Accounting Group, CPA Eduardo Burgos, Departamento de Auditoría, Departamento de Salud, Ernst & Young, Eli Lilly Export, FPN & Galindez LLC, GTA Consulting, H&R Block, Administración Central UPR, JAVA CPA, Junta de Gobierno UPR, Martínez & Torres Law PSC, Oficina de Auditoría Interna, Pineda-Castellvi S Co., Price Water House, Torres CPA Group, Triple S-Advantage Insurance, Vaquería Tres Monjitas, Melody Wireless Infrastructure, Ritz Carlton Hotels, Jones Lang La Salle Inc.

En el caso que aplique, indique dos (2) logros de su Departamento, Facultad o Escuela en el Periodo del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para ésta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	Se reclutaron 10 estudiantes subgraduados y 1 estudiante graduada bajo el programa de estudiantes a jornal del Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas (Cicia), como asistentes de investigación de 11 recursos de la Facultad de Administración de Empresas (FAE). Estos estudiantes contribuyeron al trabajo de investigación y los esfuerzos de publicación en la FAE, así como al trabajo de divulgación y proyección internacional realizado en el Cicia.
Logro 2	El Dr. Ángel Carrión Tavárez, Director del Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas, coordinó la presentación Tu Camino Empresarial , para un grupo de estudiantes, con la participación del Sr. Samuel D. Merced Matos, representante de Colmena 66, y la Sra. Gloriann Sacha Antonetty Lebrón, editora y directora creativa de la revista <i>Étnica</i> , quien es una empresaria formada en Colmena 66. Ambos brindaron información de los servicios de dicha entidad, animaron a los estudiantes a pensar como emprendedores y los invitaron a encauzar sus proyectos por medio de Colmena 66 y las demás organizaciones del ecosistema de emprendimiento de Puerto Rico.

ÁREA PRIORITARIA 3 – RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y VINCULACIÓN COMUNITARIA

El Recinto de Río Piedras enfatiza en su rol de responsabilidad social y vinculación de servicio a las comunidades. Esta vinculación se realiza mediante las actividades de docencia, investigación, práctica intra y extramuros, internados y el voluntariado, entre otras, en las cuales participan estudiantes, docentes, personal no docente y las comunidades.

Meta 3.1 El Recinto de Río Piedras fortalecerá la vinculación con su entorno social y físico mediante la docencia, la investigación, la asistencia en la formulación de política pública, la gestión cultural y el servicio a las comunidades.

OBJETIVOS

3.1.1 Relocalizar oficinas, servicios u otras actividades universitarias en las comunidades próximas al Recinto con el fin de incentivar la actividad económica y la interacción social.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.a Número de proyectos implantados en comunidades próximas al Recinto.	2	Centro Río Piedras en Marcha- La Dra. Carmen Correa está al frente de este proyecto el cual brinda tutorías a estudiantes de escuela elemental. Centro para Puerto Rico Fundación Sila María Calderón. La Dra. Carmen Correa brinda talleres para desarrollar un Plan de Negocios a los participantes del Programa de Emprendimiento del pueblo de Loíza.

3.1.2 Aumentar las iniciativas de colaboración, mejoramiento de condiciones y apoyo a las comunidades, a través de: las facultades/escuelas, los programas académicos, los cursos de práctica e internados, la labor voluntaria y tareas asignadas o lideradas por estudiantes; el Centro de Acción Urbana, Comunitaria y Empresarial (CAUCE) y otras unidades o proyectos del Recinto.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.b. Número de estudiantes en cursos de práctica e internados con uno o más componentes comunitarios.	3	REHU 4998-Experiencia en Educación Cooperativa
3.1.c Número de proyectos implantados generados por los participantes de las experiencias de servicio comunitarios.		Incluir el Título del Proyecto implantado o llevados a cabo en el periodo del Informe y el autor (es) y una breve descripción.

3.1.3 Promover el establecimiento de foros de discusión y emprendimiento que contribuyan al desarrollo del país, incluyendo el énfasis en las dimensiones de responsabilidad social universitaria y vinculación comunitaria.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.d Número de foros efectuados o en los que haya participado miembros de la comunidad universitaria, dirigidos a la discusión, elaboración y promoción de políticas públicas.		Incluir el nombre del Foro, fecha, auspiciador y los temas de política pública discutidos.

3.1.4 Promover la implantación de una oferta cultural atractiva para los diversos grupos internos y externos al Recinto, y que estimule la reflexión humanística y creativa.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
3.1.e Número de actividades culturales abiertas a la comunidad con detalle de asistencia a las mismas (énfasis en Museo de Historia, Antropología y Arte; Teatro UPR; y Radio Universidad).		Incluir el Título, lugar, fecha y una breve descripción de la actividad.

En el caso que aplique, indique dos (2) logros de su Departamento, Facultad o Escuela en el mes del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para esta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	<p>Anamari Irizarry - Elevator Pitch, Enactus Organization, Noviembre 2019. Facultad de Administración de Empresas, Universidad de Puerto Rico.</p> <p>Taller: Storytelling y Pitch para tus innovaciones, Noviembre 2019, Centro de apoyo a la Innovación y Comercialización, UPR i+c</p> <p>Taller: Storytelling y Pitch, Noviembre 2019, Departamento de Comunicación Empresarial, Curso INCO 4008, Dra. Aida Andino</p>
Logro 2	

ÁREA PRIORITARIA 4 – GESTIÓN SUSTENTABLE, EFECTIVIDAD Y EFICIENCIA

El Recinto de Río Piedras enfrenta un escenario de fragilidad fiscal sin precedente marcado por la reducción significativa de los fondos públicos que recibe. Renueva sus enfoques, estrategias y acciones para convertir su cuadro presupuestario incierto en oportunidades para la institución y el país.

Se recomienda que los logros sobre el cumplimiento de esta Meta (4) se completen en colaboración con la oficina de asuntos administrativos o unidad análoga en su Facultad o Escuela o escuela.

Meta 4.1 El Recinto de Río Piedras incrementará su sustentabilidad fiscal y diversificará sus fuentes de ingreso para complementar su presupuesto con proyectos innovadores que atemperen su funcionamiento a los cambios económicos y estructurales en el país.

4.1.1. Aumentar las alianzas colaborativas con organizaciones gubernamentales y privadas, locales e internacionales, otras universidades y unidades del Sistema UPR, que aporten a la sociedad y al conocimiento, y que provean nuevas fuentes de ingresos a la institución.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
4.1.a (1) Número de alianzas colaborativas locales		<p>Auspiciadores de la Feria de Empleos e Internados de Otoño 2019 del Programa Enlace de la FAE del miércoles 18 de septiembre de 2019. Cada organización paga un donativo de \$550.00 por registro. Las organizaciones sin fines de lucro, en la medida que sea posible, pagan por el registro o aportan con el pago por concepto de dietas.</p> <ol style="list-style-type: none">1. L'Oreal Caribe2. GFR Media3. Abarca4. Rock Solid5. Colmena 666. Garage Isla Verde7. Alight Solutions8. Sherwin Williams9. BMA Group10. Oriental Bank

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<ul style="list-style-type: none"> 11. EY 12. Parallel 18 13. INVID LLC 14. Truenorth Corporation 15. Bank of America 16. Alvarado Tax & Business Advisors 17. Eaton 18. AXA Advisors 19. Cardinal Health 20. Merryll Lynch 21. Parliament Capital 22. Lilly del Caribe 23. Caregivers for Independence 24. Bloomberg 25. TSA 26. Enterprise 27. Pharpix 28. Wovenware 29. Torres CPA Group 30. DFAS 31. Forward 787 32. Accenture - No ha pagado 33. First Bank 34. e3 Consulting 35. PwC 36. Kraft Heinz 37. Triple S

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		38. Martinez Torres Law 39. Goldman Sachs 40. RSM 41. United States CBP 42. Deloitte 43. ABBVIE 44. BPPR 45. Kevane 46. KPMG 47. Workforce Solutions 48. Chubb 49. V2A 50. HR REMARKABLE TALENT 51. Synchrony 52. CEG Soft 53. Instituto de Estadísticas PR 54. Merck 55. Amgen 56. USSS 57. The Money House 58. AmeriCorps 59. IRI IT Research 60. Fourth Brain 61. DEA 62. Boys & Girls Club de PR 63. DTRH 64. Merck

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
		<p>64. DISNEY 65. DHL 66. 16 Points LLC 67. Nielsen 68. Cruz Roja Americana, Capítulo de Puerto Rico 69. Quality Business Inc. 70. Auditores Internos UPR 71. Junta Gob- UPR ADM Centra</p> <p>El Outfit fue creado en alianza con el First Bank. El Fisrt Bank tranformó un almacén en un guardarropa profesional habilitado con una perchas grande para ropa de dama y otra para ropa de caballero, tres espejos, dos probadores de ropa, una butaca, anaqueles y tablillas para carteras, zapatos, corbatas; y una mesa con dos sillas para registro. El banco asumió todos los costos de remodelacion de sistema eléctrico, pisos pintura y mobiliario. El pasado semestre 83 estudiantes utilizaron los servicios de El Outfit.</p>
4.1.a (2) Ingresos provistos a la institución por Alianzas Colaborativas locales .		<p>Auspiciadores de la Feria de Empleos e Internados de Otoño 2019 del Programa Enlace de la FAE. Cada organización paga un donativo por registro. Las organizaciones sin fines de lucro aportan con el pago por concepto de dietas. Total de recaudo neto del primer semestre 2019-2020 que ingresó a la institución fue de: \$25, 602.58</p> <p>El Outfit fue creado en alianza con el First Bank. El Fisrt Bank tranformó un almacén en un guardarropa profesional habilitado con una perchas grande para ropa de dama y otra para ropa de caballero, tres espejos, dos probadores de ropa, una butaca, anaqueles y tablillas para carteras, zapatos, corbatas; y una mesa con dos sillas para registro. El banco asumió todos los costos de remodelacion de sistema eléctrico, pisos pintura y mobiliario a un costo de \$21,000.00 en equipo, materiales y mano de obra.</p>

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)

4.1.4 Aumentar la Práctica Intramural en el Recinto

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros – Incluir Título del proyecto, recaudo para el RRP, fecha de aprobación o inicio y la duración.
4.1.e (1) Número de servicios o actividades de Práctica Intramural en su Facultad o Escuela.		
4.1.e (2) Cantidad en dólares de los recaudos de servicios o actividades de Práctica Intramural en su Facultad o Escuela.		Recaudo durante el Periodo del Informe y que se espera en el periodo del proyecto.

Meta 4.2 El Recinto reorganizará sus unidades, procedimientos y servicios para optimizar la eficiencia de sus operaciones y crear un ambiente propicio y facilitador para la investigación, creación enseñanza y servicios.

OBJETIVOS

4.2.1 Restructurar unidades, procesos académicos, enfoques administrativos e incorporar intensamente la tecnología para un desempeño ágil, eficiente y efectivo facilitador de la docencia y el éxito estudiantil.

4.2.2 Practicar una gerencia institucional efectiva y eficiente.

Indicador	Cantidad Total según requerida por el indicador	Descripción de los Logros (Durante el Periodo del Informe)
4.2.a Inventario de reestructuraciones, reorganizaciones, mejoras a espacios e integraciones de la tecnología/enfoques en línea.	\$689,569	Proyecto de rehabilitación de las oficinas administrativas del Decanato de la Facultad junto a la División de Asuntos Estudiantiles entregado el 11 de diciembre de 2019. Remodelación del salón de computadora Osuna 411
4.2.b Economías generadas por ajustes operacionales.		Incluir una descripción del ajuste y las economías generadas en un periodo de tiempo especificado.

En el caso que aplique, indique dos (2) logros de su Departamento, Facultad o Escuela en el mes del Informe que **no** haya incluido en los indicadores para ésta área prioritaria:

Logro	Breve descripción
Logro 1	
Logro 2	