

**UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO
RECINTO DE RÍO PIEDRAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

SECUENCIA DE CURSOS REQUERIDOS PARA SEGUNDAS CONCENTRACIONES

(Para estudiantes admitidos a partir de agosto 2020 en adelante)

DEPARTAMENTO: GERENCIA

CONCENTRACIÓN: GERENCIA DE MERCADEO

Estudiantes de la FAE

Estudiante de GEOF y otras Facultades

Cursos y Prerrequisitos		Cursos y Prerrequisitos	
Requisitos		Requisitos	
MERC 4010- Conducta del Consumidor (MERC 3115)	3	ADMI 4005	3
MERC 4227- Investigación de Mercadeo (MERC 3115, ESTA 3042)	3	MECU 3031 ó MECU 3035	3
		MECU 3032	3
MERC 4219- Gerencia de Mercadeo Estratégico	3	MERC 3115 (ADMI 4005, Co-requisito: ECON 3021 ó ECON 3005 solo para los estudiantes de GEOF)	3
MERC 4115- Mercadeo Internacional (MERC 3115) ó MERC 4129- Mercadeo de Servicios (MERC 3115) ó MERC 4235- Internado de Mercadeo (12 crs. en cursos)	3	ECON 3021	3
		CONT 3105	3
		CONT 3106 (CONT 3105)	3
		ESTA 3041 (MECU 3032)	3
		ESTA 3042 (ESTA 3041)	3
		MERC 4010- Conducta del Consumidor (MERC 3115)	3
		MERC 4227- Investigación de Mercadeo (MERC 3115, ESTA 3042)	3
		MERC 4219- Gerencia de Mercadeo Estratégico	3
		MERC 4115- Mercadeo Internacional (MERC 3115) ó MERC 4129- Mercadeo de Servicios (MERC 3115) ó MERC 4235- Internado de Mercadeo (12 crs. en cursos)	3
SUBTOTAL	12	SUBTOTAL	39
Electivas Orientadas: 6 créditos (Ver al dorso lista de Electivas Orientadas)		Electivas Orientadas: 6 créditos (Ver al dorso lista de Electivas Orientadas)	
SUBTOTAL	6	SUBTOTAL	6
TOTAL	18		45

Electivas Orientadas: 6 créditos		Electivas Orientadas: 6 créditos	
ADMI 4010- Planificación y Organización de Empresas Nuevas (MERC 3115, CONT 3105)	3	ADMI 4010- Planificación y Organización de Empresas Nuevas (MERC 3115, CONT 3105)	3
ADMI 4991- Exp. de Educación Cooperativa en Comercio Internacional (Estar Clasificado en Segundo Año y tener promedio de 2.5+)	3	ADMI 4991- Exp. de Educación Cooperativa en Comercio Internacional (Estar Clasificado en Segundo Año y tener promedio de 2.5+)	3
MERC 4025- Métodos Cuantitativos en Mercadeo (MERC 3115, ESTA 3042, MERC 4227)	3	MERC 4025- Métodos Cuantitativos en Mercadeo (MERC 3115, ESTA 3042, MERC 4227)	3
MERC 4027- Publicidad (MERC 3115)	3	MERC 4027- Publicidad (MERC 3115)	3
MERC 4028- Gerencia de Precios (MERC 3115, CONT 3106)	3	MERC 4028- Gerencia de Precios (MERC 3115, CONT 3106)	3
MERC 4115- Mercadeo Internacional (MERC 3115)	3	MERC 4115- Mercadeo Internacional (MERC 3115)	3
MERC 4128- Gerencia de Producto y Marca (MERC 3115)	3	MERC 4128- Gerencia de Producto y Marca (MERC 3115)	3
MERC 4129- Gerencia de Servicio (MERC 3115)	3	MERC 4129- Gerencia de Servicio (MERC 3115)	3
MERC 4130- Gerencia de promoción (MERC 3115)	3	MERC 4130- Gerencia de promoción (MERC 3115)	3
MERC 4215- Gerencia de ventas al Detal (MERC 3115)	3	MERC 4215- Gerencia de ventas al Detal (MERC 3115)	3
MERC 4216- Gerencia de ventas (MERC 3115)	3	MERC 4216- Gerencia de ventas (MERC 3115)	3
MERC 4226- Relaciones Públicas (MERC 3115)	3	MERC 4226- Relaciones Públicas (MERC 3115)	3
MERC 4235- Internado de Mercadeo (MERC 3115)	3	MERC 4235- Internado de Mercadeo (MERC 3115)	3
MERC 4998- Exp. de Educación Cooperativa en Mercadeo (Estar Clasificado en Segundo Año y tener promedio de 2.5+)	3	MERC 4998- Exp. de Educación Cooperativa en Mercadeo (Estar Clasificado en Segundo Año y tener promedio de 2.5+)	3
MERC 5995- Seminario de Temas Contemporáneos en Mercadeo (MERC 3115)	3	MERC 5995- Seminario de Temas Contemporáneos en Mercadeo (MERC 3115)	3



Aprobado: Dra. Theany Calderón Abreu
 Directora Interina
 Departamento de Gerencia
 Empresas



Dra. Myrna López de Pinto
 Decana Interina
 Facultad de Administración de